





## Palabras del Director del MBA

Un MBA no se limita a un diploma; representa un proceso de transformación personal y profesional que abre nuevas formas de pensar, liderar y crear valor. En ESAN Graduate School of Business formamos líderes que no solo se adaptan al cambio, sino que lo impulsan.

Nuestro programa destaca por la combinación de excelencia académica, rigor metodológico y un componente internacional único en la región. Los participantes acceden a convenios, dobles grados y experiencias en las principales escuelas de negocios del mundo, lo que les brinda una visión global y la capacidad de competir en escenarios altamente exigentes.

A ello se suma la posibilidad de elegir entre más de diez especialidades, que ofrecen un diploma adicional y permiten personalizar el MBA de acuerdo con las metas de cada participante. Esta propuesta integral, respaldada por más de 60 años de liderazgo en educación de posgrado, convierte a nuestro MBA en una experiencia exclusiva, diseñada para quienes buscan dar un salto decisivo en su desarrollo profesional.

---

**Jorge Merzthal Toranzo, Ph. D.**  
**Director General de MBA y Maestrías Especializadas**  
ESAN Graduate School of Business



# Nuestra esencia

En ESAN, combinamos excelencia académica con una visión humanista, cultivando valores y una mística institucional que trasciende las aulas.

Con más de 60 años de trayectoria, nuestro MBA forma líderes globales, emprendedores y directivos socialmente responsables, capaces de generar impacto en las organizaciones y contribuir al desarrollo de la sociedad.



**Nº 1** QS Global  
**MBA**  
PERÚ  
**Nº 6** Rankings  
LATAM 2026

**Acreditaciones de ESAN**



**Membresías de ESAN**



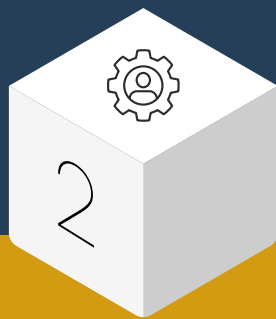


# Pilares MBA



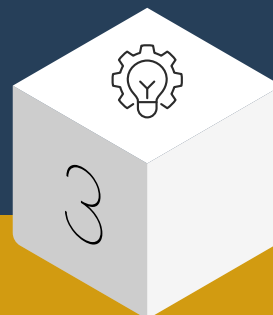
## VISIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

El MBA ofrece un sólido componente internacional que incluye la International Week, viajes de estudio, 9 Doble Grados y más de 60 opciones de intercambio con prestigiosas escuelas de negocios.



## TRANSFORMACIÓN

Nuestro MBA forma líderes ágiles y versátiles, con mentalidad Management 4.0, preparados para liderar la transformación digital en sus organizaciones.



## INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los participantes aprenden a diseñar soluciones disruptivas y replantear modelos de negocio impulsando su éxito dentro o fuera de la organización.



## NETWORKING

Los participantes construyen una red global y de alto nivel que potencia su crecimiento y genera alianzas estratégicas que trascienden fronteras.

# Componente Internacional



ESAN  
INTERNATIONAL  
WEEK®

**8** Opciones de  
Doble Grado

Únicos en el Perú en pertenecer al  
**EMBA Consortium**

**International Study Trips**  
Experiencia académica y empresarial

**+60** Opciones de  
Intercambio



Creada en ESAN en 1997 con el propósito de introducir a los alumnos en las prácticas de vanguardia en el manejo gerencial en el mundo.



“ La International Week es una experiencia única que permite a los participantes estudiar junto a colegas del Perú y del mundo, y aprender de profesores de las mejores universidades internacionales. Es una vivencia que les brinda la posibilidad de conocer temas contemporáneos de negocios y aplicar lo aprendido desde el primer día al regresar a sus organizaciones. ”

**Julie Felker**

University of Michigan  
Professor



A lo largo del MBA, el estudiante podrá participar en hasta 2 International Weeks donde se ofrecen más de 50 cursos dictados por profesores internacionales de las mejores Escuelas de Negocios del mundo.

A lo largo de su trayectoria, la International Week de ESAN ha sumado:

**+51**

Ediciones

**+12 000**

participantes locales  
e internacionales

**+900**

profesores  
internacionales

**+1500**

estudiantes  
extranjeros

# 8 Opciones de Doble Grado

El MBA de ESAN es el único programa de Latinoamérica que ofrece 8 opciones de doble grado para completar la segunda mitad de sus estudios en prestigiosas escuelas de negocios del mundo.



**Japón**

**NUCB** Top 10 **QS**  
NAGOYA UNIVERSITY OF COMMERCE & BUSINESS JAPAN  
 in Asia

**Bélgica**

**ICHEC** Top 20 **THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS**  
BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL  
 in Belgium

**EEUU**

**FIU** FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY **#2** International Business **USNews**  
**The University of Texas at Austin** **TOP 50** **USNews**  
**McCombs School of Business**

**Canadá**

**Schulich** School of Business **#1** **FT** **#1** **QS**  
 in Canada in Canada

**Francia**

**EDHEC** BUSINESS SCHOOL **#3** **FT** Worldwide MBA  
**ESC** CLERMONT BUSINESS SCHOOL **Top 20** **FT** In France  
**IESEG** SCHOOL OF MANAGEMENT **#1** **LE FIGARO étudiant** Business School



# emba consortium

FOR GLOBAL BUSINESS INNOVATION

El EMBA Consortium para la Innovación Empresarial Global reúne a prestigiosas escuelas de negocios ubicadas en importantes ciudades, con el objetivo de enriquecer la experiencia internacional de sus estudiantes y graduados.

El MBA de ESAN es el único en el Perú en pertenecer a esta reconocida red internacional. Realizada una vez al año, esta iniciativa permite a estudiantes y graduados participar en una semana intensiva en inglés dentro de una de las escuelas del EMBA Consortium, donde podrán conocer diferentes culturas, aprender sobre negocios globales e interactuar con colegas de universidades de todo el mundo.



FIU: Chapman Graduate School of Business



Bologna Business School



The Lucas Graduate School of Business at SJSU



IBSS-XJTLU



Cranfield School of Management



Munich Business School



FGV EBAPE



Keio Business School



Stellenbosch Business School



Jagdish Sheth School of Management



Kozminski University



ESAN Graduate School of Business



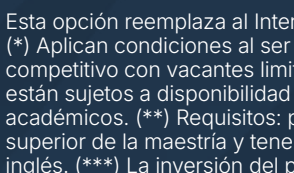
Vlerick Business School



Catolica Porto



EM Lyon Business School



University of Ljubljana



Rabat Business School

Esta opción reemplaza al International Study Trip.  
(\*). Aplican condiciones al ser un proceso altamente competitivo con vacantes limitadas. Los destinos están sujetos a disponibilidad de los partners académicos. (\*\*). Requisitos: pertenecer al tercio superior de la maestría y tener dominio del idioma inglés. (\*\*\*) La inversión del programa no incluye el costo académico ni gastos derivados del viaje.

# International Study Trips

Durante el MBA los estudiantes realizarán un viaje corto con el propósito de vivir una experiencia in situ de cómo se gestionan los negocios en otros países. El viaje incluye talleres o seminarios en escuelas del país de destino, visitas a empresas, gremios, puertos y autoridades.



En los últimos años se han visitado China, Reino Unido, India, Holanda, España, Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Panamá y Argentina, entre otros.



\*La participación del partner se encuentra sujeta a eventuales modificaciones.



“ Elegí el MBA de ESAN para crecer profesionalmente y vivir experiencias internacionales. El Study Trip en China me permitió conocer de cerca cómo se gestionan los negocios en el mundo, a través de talleres en escuelas y visitas a empresas. El viaje me dio la oportunidad de entender el contexto de China y su papel en la economía global, ampliando mi visión y fortaleciendo mi gestión con enfoque en sostenibilidad e innovación. ”

**Evelyn Huamaní**

Gerente de gestión humana  
y sostenibilidad | Sector Agroindustrial





# +60

## Opciones de Intercambio

A través de alianzas estratégicas con escuelas de gran prestigio en Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía, el MBA de ESAN ofrece a sus participantes la posibilidad de realizar un intercambio internacional de hasta seis meses de duración.



**Schulich**  
School of Business



復旦大學 管理学院  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
FUDAN UNIVERSITY



**CBS**



**COPENHAGEN**  
BUSINESS SCHOOL



**FGV EBAPE**



The University of Texas at Austin  
**McCombs School of Business**

(\*)Consultar a nuestra área de asuntos internacionales por los inicios y requisitos.

(\*\*)Cursos que reemplazarían a los cursos electivos.

Nota: Los intercambios son opcionales. Para conocer los requisitos, inicios y disponibilidad de cada partner extranjero deberá consultar con el área de Asuntos Internacionales. La participación del partner se encuentra sujeta a eventuales modificaciones.

# Estructura Académica de Excelencia

Nuestro plan de estudios se adapta a las nuevas demandas globales y se organiza en torno a las principales áreas de la gestión. Integra tendencias internacionales con competencias tecnológicas e innovadoras para formar líderes capaces de anticiparse a los desafíos del mercado.

## Especialización

- Electivo 3 (International Week)
- Electivo 4 (International Week)
- Cursos de especialidad (4 cursos)
- Seminario de investigación II
- International study trip

## Estrategia e Internacionalización

- Dirección estratégica
- Evaluación de proyectos
- Transformación digital
- Business management game
- Seminario de investigación I
- Realidad empresarial y gobierno
- Electivo 1 (International Week)
- Electivo 2 (International Week)

## Gestión de áreas de negocio

- Finanzas corporativas
- Dirección del talento humano
- Marketing management
- Operaciones y supply chain management
- Liderazgo y competencias gerenciales
- IT Management
- Ética, responsabilidad social y desarrollo sostenible

## Fundamentos Gerenciales

- Pensamiento crítico y decisiones gerenciales
- Contabilidad empresarial
- Comportamiento organizacional
- Analítica para la toma de decisiones
- Economía para negocios
- Innovación y emprendimiento

La malla curricular está sujeta a un proceso de mejora continua y a la aprobación del Consejo Universitario, sin afectar los precios ni la calidad académica del programa.

# Domina las áreas clave de la gestión



## 12 Opciones de Especialización

Los participantes del MBA tienen la oportunidad de enriquecer su formación mediante una especialización de vanguardia para responder a las altas demandas del entorno empresarial

**Esta opción le permite obtener un diploma adicional al grado de MBA, lo que valida su experiencia en una línea temática estratégica.**

El participante deberá elegir una especialidad, la cual se aperturará con un mínimo de 15 participantes

## Metodología de enseñanza

El MBA emplea el Método del Caso (Harvard Business School) como parte de su sistema didáctico y como inmersión en los negocios internacionales. Se complementa con una metodología dinámica que integra el método del reto, learning by doing, herramientas digitales, análisis en grupos pequeños, simulaciones y seminarios.

El participante debe contar con la versatilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y la habilidad de enfrentar los desafíos de un entorno global.



# Plana Docente



**Jaime Serida**  
Ph. D. in Business  
Administration  
The University of  
Minnesota, USA



**Lydia Arbaiza**  
Ph. D. in Economics  
Wissenschaftliche Hochschule  
für Unternehmensführung (WHU)  
, Koblenz, Alemania



**Ana Reátegui**  
Ph. D. en Administración  
Esade, España



**Ketty Juaregui**  
Ph. D. en Administración  
IESE, España



**Luis Chavez Bedoya**  
Ph. D. y MS en Industrial  
Engineering and Management  
Sciences Northwestern  
University, USA



**Luis Piazzon**  
Ph. D. en Administración  
Pennsylvania  
State University, USA



**Eddy Morris**  
Ph. D. (c) Master  
Universitario en Gestión de TIC  
Universitat Ramón  
LLull, España



**Otto Regalado**  
Ph. D. en Ciencias de Gestión  
IAE de Niza de  
la Université Côte  
d'Azur, Francia



**René Cornejo**  
Ph. D. en Management  
Sciences  
Esade, España



**José Luis Wakabayashi**  
Ph. D. en Ciencias  
de la Administración  
Esade, España

## Docentes Internacionales



**Remi Smolinski**  
Ph. D. International Negotiation  
HHL Leipzig Graduate School  
of Management, Alemania



**Ramiro Montealegre**  
Ph. D. Business  
Administration  
Harvard University, USA



**Patricio Sánchez**  
Ph. D. Business and  
Management  
University of Nottingham, UK



**Aleš Popovič**  
Ph. D. in Information  
Management  
University of Ljubljana, Slovenia



**Guillermo Rodríguez**  
Ph. D. in Information Systems  
University of Texas at  
Arlington, USA

# Portafolio **RENOVADO**

Ajustándose a las necesidades del mercado profesional del país, el MBA de ESAN ha desarrollado distintas modalidades, cada una con sus respectivas ventajas diferenciales.

## Weekends

 **Presencial**


 **23 meses**  
+periodo de tesis

 Frecuencia  
Quincenal

## Tiempo Parcial

 **Presencial**


 **20 meses**  
+periodo de tesis

 2 veces  
por semana

## Flex


 **Semipresencial**


 **18 meses**  
+periodo de tesis

 2 veces  
por semana

## Accelerated

 **Online**

 **14 meses**  
+periodo de tesis


 3 veces  
por semana



El liderazgo  
no se centraliza.  
Se expande.

**El MBA de ESAN  
llegó a tu región**

 **Presencial**

 **23 meses**  
+periodo de tesis

**Arequipa • Trujillo • Piura • Cusco  
Chiclayo • Huancayo • Ica**

“ El MBA de ESAN en Arequipa fue una experiencia desafiante y transformadora. Estudiar desde mi región me permitió seguir creciendo profesionalmente sin alejarme de mi entorno. A mitad del programa fui promovido y asumí la dirección de una planta en otra región. Fue un reto enorme, pero el MBA me dio la confianza y las herramientas para responder con resultados concretos. ”

### Excio Oviedo

Gerente Industrial de la  
Planta Arequipa en Arca  
Continental Lindley



# Rutas Académicas

ESAN te permite diseñar tu propio camino hacia el MBA. El participante cuenta con 4 rutas que combinan una formación sólida, especialización y experiencias globales para potenciar tu desarrollo profesional y proyección internacional.

## Opción 1: Global Foundations

Cursos Generales + International Study Trip + 2 International Week + Especialidad + Tesis

A horizontal progress bar with five segments of equal length, all in a light gray color, representing the completion of all components of this option.

## Opción 2: Short Term Exchange

Cursos Generales + 1 International Week + Especialidad + Tesis + Intercambio\* Corto

A horizontal progress bar with five segments. The first four segments are light gray, and the fifth segment is dark blue, representing the completion of all components of this option.


## Opción 3: Long Term Exchange

Cursos Generales + 1 International Week + Tesis + Intercambio Largo

A horizontal progress bar with four segments. The first three segments are light gray, and the fourth segment is dark blue, representing the completion of all components of this option.

## Opción 4: Dual Degree

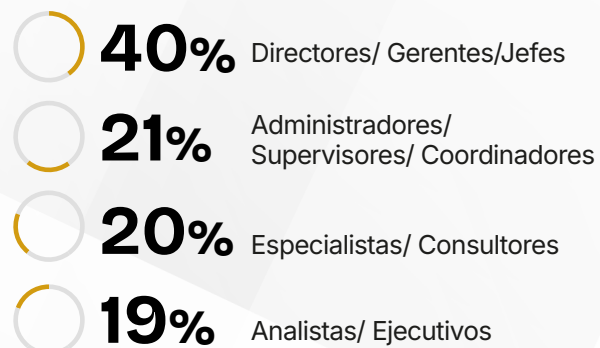
Cursos Generales + Tesis + Doble Grado

A horizontal progress bar with three segments. The first two segments are light gray, and the third segment is dark blue, representing the completion of all components of this option.

(\*) El intercambio corto puede reemplazar 1 International Week o International Study Trip



# Perfil del Participante



Experiencia profesional promedio

**7 años**



Edad promedio

**34 años**

## Algunas de las principales empresas donde trabajan los estudiantes:

### FINANZAS

Banco de Crédito del Perú  
Interbank  
Scotiabank Perú  
Banco BBVA Perú  
Banco Pichincha  
Mibanco  
Financiera Oh!  
BanBif  
Banco Ripley Perú  
Banco Falabella Perú  
Compartamos Financiera  
Profuturo AFP  
La Positiva Seguros y Reaseguros  
Rímac Seguros y Reaseguros

### INDUSTRIA Y ENERGÍA

Minera Cerro Verde  
Minera Las Bambas  
Compañía Minera Antamina  
Minera Poderosa  
Compañía de Minas Buenaventura  
Minsur  
Nexa Resources Atacocha  
Cementos Pacasmayo  
Petroperú  
Cálidda  
Enel Distribución Perú  
Corporación Aceros Arequipa  
Ferreyros  
Agroindustrial Laredo

### SERVICIOS Y TECNOLOGÍA

Telefónica del Perú  
América Móvil Perú  
Entel Perú  
PricewaterhouseCoopers  
Ernst & Young  
KPMG

### CONSUMO MASIVO

Arca Continental - Corporación Lindley S.A.  
San Fernando S.A.  
Backus y Johnston S.A.A  
Hipermercados Tottus S.A.C  
Tiendas por Departamento Ripley S.A.  
Panificadora Bimbo del Perú S.A.  
Alicorp

## INFORMES E INSCRIPCIONES:

### LIMA

 **Elika Carreño**

 942 027 445

 [ecarreño@esan.edu.pe](mailto:ecarreño@esan.edu.pe)

### LIMA / ICA

 **Marisa Padilla**

 942 045 231

 [mpadillag@esan.edu.pe](mailto:mpadillag@esan.edu.pe)

### PIURA


 **Margaret Leandres**

 990 077 915

 [mleandres@esan.edu.pe](mailto:mleandres@esan.edu.pe)

 **Silvia Alburqueque**


 964 101 664

 [salburqueque@esan.edu.pe](mailto:salburqueque@esan.edu.pe)


### AREQUIPA


 **Glendy Torreblanca**

 966 955 350 / 990 077 911

 [gtorreblanca@esan.edu.pe](mailto:gtorreblanca@esan.edu.pe)

 **Gelsey Ramírez**

 945 030 182

 [gramirez@esan.edu.pe](mailto:gramirez@esan.edu.pe)

### HUANCAYO

 **Mónica Cutipa**

 943 896 519

 [mcutipa@esan.edu.pe](mailto:mcutipa@esan.edu.pe)


 **Sara Orihuela**

 964 826 025

 [sorihuela@esan.edu.pe](mailto:sorihuela@esan.edu.pe)


### TRUJILLO / CHICLAYO


 **Nícida Méndez**

 990 077 897 / 975 360 044 /  
948 312 846

 [nmendez@esan.edu.pe](mailto:nmendez@esan.edu.pe)

 **Faviola Corcuera**

 982 474 427

 [fcorcuera@esan.edu.pe](mailto:fcorcuera@esan.edu.pe)

DESCUBRE  
MÁS AQUÍ



#### Acreditaciones de ESAN



#### Membresías de ESAN

