



MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
EXCELENCIA



BUSINESS
GRADUATES
ASSOCIATION



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED



AACSB
ACCREDITED

Nº 1 **Nº 6**
PERÚ LATAM

QS Global **MBA**
Rankings 2026



Palabras del Director del MBA

Un MBA no se limita a un diploma; representa un proceso de transformación personal y profesional que abre nuevas formas de pensar, liderar y crear valor. En ESAN Graduate School of Business formamos líderes que no solo se adaptan al cambio, sino que lo impulsan.

Nuestro programa destaca por la combinación de excelencia académica, rigor metodológico y un componente internacional único en la región. Los participantes acceden a convenios, dobles grados y experiencias en las principales escuelas de negocios del mundo, lo que les brinda una visión global y la capacidad de competir en escenarios altamente exigentes.

A ello se suma la posibilidad de elegir entre más de diez especialidades, que ofrecen un diploma adicional y permiten personalizar el MBA de acuerdo con las metas de cada participante. Esta propuesta integral, respaldada por más de 60 años de liderazgo en educación de posgrado, convierte a nuestro MBA en una experiencia exclusiva, diseñada para quienes buscan dar un salto decisivo en su desarrollo profesional.

Jorge Merzthal Toranzo, Ph. D.

Director General de MBA y Maestrías Especializadas
ESAN Graduate School of Business



Nuestra esencia

En ESAN, combinamos excelencia académica con una visión humanista, cultivando valores y una mística institucional que trasciende las aulas.

Con más de 60 años de trayectoria, nuestro MBA forma líderes globales, emprendedores y directivos socialmente responsables, capaces de generar impacto en las organizaciones y contribuir al desarrollo de la sociedad.



Nº 1 QS Global
MBA
PERÚ
Nº 6 Rankings
LATAM 2026

Acreditaciones de ESAN



BUSINESS
GRADUATES
ASSOCIATION



AACSB
ACCREDITED

Membresías de ESAN



unicon
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY BASED
EXECUTIVE EDUCATION



PRME Principles for Responsible
Management Education



Pilares MBA



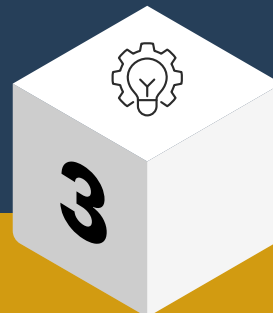
VISIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

El MBA ofrece un sólido componente internacional que incluye la International Week, viajes de estudio, 9 Doble Grados y más de 60 opciones de intercambio con prestigiosas escuelas de negocios.



TRANSFORMACIÓN

Nuestro MBA forma líderes ágiles y versátiles, con mentalidad Management 4.0, preparados para liderar la transformación digital en sus organizaciones.



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los participantes aprenden a diseñar soluciones disruptivas y replantear modelos de negocio impulsando su éxito dentro o fuera de la organización.



NETWORKING

Los participantes construyen una red global y de alto nivel que potencia su crecimiento y genera alianzas estratégicas que trascienden fronteras.

Componente Internacional



ESAN
INTERNATIONAL
WEEK®

9 Opciones de
Doble Grado

Únicos en el Perú en pertenecer al
EMBA Consortium

International Study Trips
Experiencia académica y empresarial

+60 Opciones de
Intercambio



Creada en ESAN en 1997 con el propósito de introducir a los alumnos en las prácticas de vanguardia en el manejo gerencial en el mundo.



“ La International Week es una experiencia única que permite a los participantes estudiar junto a colegas del Perú y del mundo, y aprender de profesores de las mejores universidades internacionales. Es una vivencia que les brinda la posibilidad de conocer temas contemporáneos de negocios y aplicar lo aprendido desde el primer día al regresar a sus organizaciones. ”

Julie Felker

University of Michigan
Professor



A lo largo del MBA, el estudiante podrá participar en hasta 2 International Weeks donde se ofrecen más de 50 cursos dictados por profesores internacionales de las mejores Escuelas de Negocios del mundo.

A lo largo de su trayectoria, la International Week de ESAN ha sumado:

+50

Ediciones

+12 000

participantes locales
e internacionales

+900

profesores
internacionales

+1500

estudiantes
extranjeros

9 Opciones de Doble Grado

El MBA de ESAN es el único programa de Latinoamérica que ofrece 9 opciones de doble grado para completar la segunda mitad de sus estudios en prestigiosas escuelas de negocios del mundo.



 **Japón**

NUCB **Top 10** 
NAGATA UNIVERSITY OF
COMMERCE & BUSINESS JAPAN
in Asia

 **Bélgica**

ICHEC **Top 20** 
BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL
in Belgium

 **EEUU**

FIU **FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY** **#2**  International Business
The University of Texas at Austin **TOP 50**  McCombs School of Business

 **Canadá**

 **Schulich** **#1**  **#1** 
School of Business in Canada in Canada

 **Francia**

 **EDHEC** **#3**  **Worldwide MBA**
 **ESC CLERMONT** **BUSINESS SCHOOL** **Top 20**  **In France**
 **IESEG** **SCHOOL OF MANAGEMENT** **#1**  **Le Figaro étudiant** **Business School**
 **MBS** **Top 15**  **In France**



emba consortium

FOR GLOBAL BUSINESS INNOVATION

El EMBA Consortium para la Innovación Empresarial Global es el resultado de una colaboración de las escuelas de negocios ubicadas en importantes ciudades del mundo que buscan enriquecer la experiencia internacional de sus estudiantes y graduados.

El MBA de ESAN es el único en el Perú en pertenecer a esta prestigiosa red de escuelas de negocios alrededor del mundo. Realizada una vez al año, esta iniciativa permitirá a estudiantes y graduados del programa, participar de una semana internacional intensiva, dictada en inglés, dentro de una de las escuelas extranjeras del EMBA Consortium. A lo largo de sus jornadas, los participantes podrán conocer diferentes culturas, ampliar el conocimiento sobre cómo hacer negocios en el destino elegido e interactuar con colegas de un grupo selecto de universidades.



FIU: Chapman
Graduate School of
Business



Bologna
Business
School



The Lucas Graduate
School of Business
at SJSU



IBSS-XJTLU



Cranfield
School of
Management



Munich
Business
School



FGV EBAPE



Keio Business
School



Stellenbosch
Business
School



Jagdish Sheth
School of
Management



Kozminski
University



ESAN Graduate
School of Business



Vlerick
Business School



Catolica
Porto



EM Lyon
Business School

Esta opción reemplaza al Seminario Internacional.

(*) Para mayor detalle visitar la página web. Los destinos están sujetos a disponibilidad de los partners académicos.

(**) Requisitos: pertenecer al tercio superior de la maestría y tener dominio del idioma inglés.

International Study Trips

Durante el MBA los estudiantes realizarán un viaje corto con el propósito de vivir una experiencia in situ de cómo se gestionan los negocios en otros países. El viaje incluye talleres o seminarios en escuelas del país de destino, visitas a empresas, gremios, puertos y autoridades.



En los últimos años se han visitado China, Reino Unido, India, Holanda, España, Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Panamá y Argentina, entre otros.



*La participación del partner se encuentra sujeta a eventuales modificaciones.



“ Elegí el MBA de ESAN para crecer profesionalmente y vivir experiencias internacionales. El Study Trip en China me permitió conocer de cerca cómo se gestionan los negocios en el mundo, a través de talleres en escuelas y visitas a empresas. El viaje me dio la oportunidad de entender el contexto de China y su papel en la economía global, ampliando mi visión y fortaleciendo mi gestión con enfoque en sostenibilidad e innovación. ”

Evelyn Huamaní

Gerente de gestión humana
y sostenibilidad | Sector Agroindustrial





+60 opciones de Intercambio

A través de alianzas estratégicas con escuelas de gran prestigio en Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía, el MBA de ESAN ofrece a sus participantes la posibilidad de realizar un intercambio internacional de hasta seis meses de duración.



Schulich
School of Business



復旦大學 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
FUDAN UNIVERSITY



CBS



**COPENHAGEN
BUSINESS SCHOOL**



FGV EBAPE



The University of Texas at Austin
McCombs School of Business

(*)Consultar a nuestra área de asuntos internacionales por los inicios y requisitos.

(**)Cursos que reemplazarían a los cursos electivos.

Nota: Los intercambios son opcionales. Para conocer los requisitos, inicios y disponibilidad de cada partner extranjero deberá consultar con el área de Asuntos Internacionales. La participación del partner se encuentra sujeta a eventuales modificaciones.

Estructura Académica de Excelencia

Nuestro plan de estudios se adapta a las nuevas demandas globales y se organiza en torno a las principales áreas de la gestión. Integra tendencias internacionales con competencias tecnológicas e innovadoras para formar líderes capaces de anticiparse a los desafíos del mercado.

Especialización

- Electivo 3 (International Week)
- Electivo 4 (International Week)
- Cursos de especialidad (4 cursos)
- Seminario de investigación II
- International study trip

Estrategia e Internacionalización

- Dirección estratégica
- Evaluación de proyectos
- Transformación digital
- Business management game
- Seminario de investigación I
- Realidad empresarial y gobierno
- Electivo 1 (International week)
- Electivo 2 (International week)

Gestión de áreas de negocio

- Finanzas corporativas
- Dirección del talento humano
- Marketing management
- Operaciones y supply chain management
- Liderazgo y competencias gerenciales
- IT Management
- Ética, responsabilidad social y desarrollo sostenible

Fundamentos Gerenciales

- Pensamiento crítico y decisiones gerenciales
- Contabilidad empresarial
- Comportamiento organizacional
- Analítica para la toma de decisiones
- Economía para negocios
- Innovación y emprendimiento

La malla curricular está sujeta a un proceso de mejora continua y a la aprobación del Consejo Universitario, sin afectar los precios ni la calidad académica del programa.

Domina las áreas clave de la gestión



12 Opciones de Especialización

Los participantes del MBA tienen la oportunidad de enriquecer su formación mediante una especialización de vanguardia para responder a las altas demandas del entorno empresarial

Esta opción le permite obtener un diploma adicional al grado de MBA, lo que valida su experiencia en una línea temática estratégica.

El participante deberá elegir una especialidad, la cual se aperturará con un mínimo de 15 participantes

Metodología de enseñanza

El MBA emplea el Método del Caso (Harvard Business School) como parte de su sistema didáctico y como inmersión en los negocios internacionales. Se complementa con una metodología dinámica que integra el método del reto, learning by doing, herramientas digitales, análisis en grupos pequeños, simulaciones y seminarios.

El participante debe contar con la versatilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y la habilidad de enfrentar los desafíos de un entorno global.



Plana Docente



Jaime Serida

Ph. D. in Business
Administration
The University of
Minnesota, USA



Lydia Arbaiza

Ph. D. in Economics
Wissenschaftliche Hochschule
für Unternehmensführung (WHU)
, Koblenz, Alemania



Ana Reategui

Ph. D. en Administración
Esade, España



Ketty Juaregui

Ph. D. en Administración
IESE, España



Luis Chavez Bedoya

Ph. D. y MS en Industrial
Engineering and Management
Sciences Northwestern
University, USA



Luis Piazzon

Ph. D. en Administración
Pennsylvania
State University, USA



Eddy Morris

Ph. D. (c) Master
Universitario en Gestión de TIC
Universitat Ramón
LLull, España



Otto Regalado

Ph. D. en Ciencias de Gestión
IAE de Niza de
la Université Côte
d'Azur, Francia



René Cornejo

Ph. D. en Management
Sciences
Esade, España



José Luis Wakabayashi

Ph. D. en Ciencias
de la Administración
Esade, España

Docentes Internacionales



Remi Smolinski

Ph. D. International Negotiation
HHL Leipzig Graduate School
of Management, Alemania



Ramiro Montealegre

Ph. D. Business
Administration
Harvard University, USA



Patricio Sánchez

Ph. D. Business and
Management
University of Nottingham, UK



Aleš Popovič

Ph. D. in Information
Management
University of Ljubljana, Slovenia



**Guillermo Rodriguez
Abitia**

Ph. D. in Information Systems
University of Texas at
Arlington, USA

Portafolio **RENOVADO**

Ajustándose a las necesidades del mercado profesional del país, el MBA de ESAN ha desarrollado distintas modalidades, cada una con sus respectivas ventajas diferenciales.

Tiempo Parcial

 **Presencial**

 **20 meses**
+periodo de tesis

 **2 veces**
por semana

Weekends

 **Presencial**

 **23 meses**
+periodo de tesis

 **Frecuencia**
Quincenal

Flex

 **Semipresencial**

 **18 meses**
+periodo de tesis

 **2 veces**
por semana

Accelerated

 **Online**

 **14 meses**
+periodo de tesis

 **3 veces**
por semana



El liderazgo
no se centraliza.
Se expande.

MBA de ESAN
llegó a tu región

 **Presencial**

 **23 meses**
+periodo de tesis

Arequipa • Trujillo • Piura • Cusco
Chiclayo • Huancayo • Ica

“ El MBA de ESAN en Arequipa fue una experiencia desafiante y transformadora. Estudiar desde mi región me permitió seguir creciendo profesionalmente sin alejarme de mi entorno. A mitad del programa fui promovido y asumí la dirección de una planta en otra región. Fue un reto enorme, pero el MBA me dio la confianza y las herramientas para responder con resultados concretos. ”

Excio Oviedo

Gerente Industrial de la
Planta Arequipa en Arca
Continental Lindley



La duración de los programas considera solo el dictado de clases.

Rutas Académicas

ESAN te permite diseñar tu propio camino hacia el MBA. El participante cuenta con 4 rutas que combinan una formación sólida, especialización y experiencias globales para potenciar tu desarrollo profesional y proyección internacional.

Opción 1: Global Foundations

Cursos Generales + International Study Trip + 2 International Week + Especialidad + Tesis



Opción 2: Short Term Exchange

Cursos Generales + 1 International Week + Especialidad + Tesis + Intercambio* Corto



Opción 3: Long Term Exchange

Cursos Generales + 1 International Week + Tesis + Intercambio Largo



Opción 4: Dual Degree

Cursos Generales + Tesis + Doble Grado



(*) El intercambio corto puede reemplazar 1 International Week o International Study Trip



Perfil del Participante



Algunas de las principales empresas donde trabajan los estudiantes:

FINANZAS

Banco de Crédito del Perú
Interbank
Scotiabank Perú
Banco BBVA Perú
Banco Pichincha
Mibanco
Financiera Oh!
BanBif
Banco Ripley Perú
Banco Falabella Perú
Compartamos Financiera
Profuturo AFP
La Positiva Seguros y Reaseguros
Rímac Seguros y Reaseguros

INDUSTRIA Y ENERGÍA

Minera Cerro Verde
Minera Las Bambas
Compañía Minera Antamina
Minera Poderosa
Compañía de Minas Buenaventura
Minsur
Nexa Resources Atacocha
Cementos Pacasmayo
Petroperú
Cálidda
Enel Distribución Perú
Corporación Aceros Arequipa
Ferreycos
Agroindustrial Laredo

SERVICIOS Y TECNOLOGÍA

Telefónica del Perú
América Móvil Perú
Entel Perú
PricewaterhouseCoopers
Ernst & Young
KPMG

CONSUMO MASIVO

Arca Continental - Corporación
Lindley S.A.
San Fernando S.A.
Backus y Johnston S.A.A
Hipermercados Tottus S.A.C
Tiendas por Departamento Ripley S.A.
Panificadora Bimbo del Peru S.A.
Alicorp

INFORMES E INSCRIPCIONES:

LIMA

 **Elika Carreño**

 942 027 445

 ecarreno@esan.edu.pe

LIMA / ICA

 **Marisa Padilla**

 942 045 231

 mpadillag@esan.edu.pe

PIURA

 **Margaret Leandres**

 990 077 915

 mleandres@esan.edu.pe

 **Silvia Alburqueque**

 964 101 664

 salburqueque@esan.edu.pe

AREQUIPA

 **Glendy Torreblanca**

 966 955 350 / 990 077 911

 gtorreblanca@esan.edu.pe

 **Gelsey Ramírez**

 945 030 182

 gramirezcc@esan.edu.pe

HUANCAYO

 **Mónica Cutipa**

 943 896 519

 mcutipa@esan.edu.pe

TRUJILLO

 **Nícida Méndez**

 990 077 897 / 975 360 044 /
948 312 846

 nmendez@esan.edu

 **Faviola Corcuera**

 982 474 427

 fcorcuera@esan.edu.pe

CHICLAYO

 **Melody Candela**

 942 046 916

 mcandelar@esan.edu.pe

ESAN Accreditations



ESAN Memberships

