



BUSINESS  
GRADUATES  
ASSOCIATION



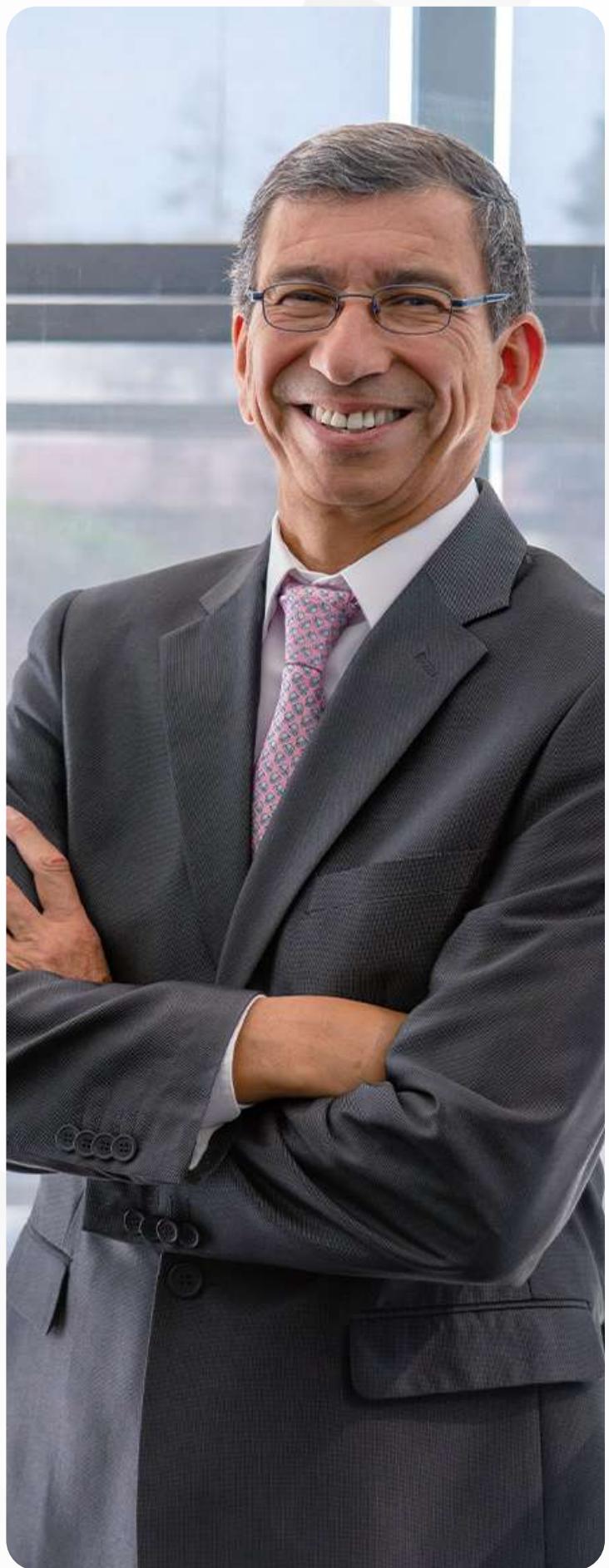
ASSOCIATION  
**AMBA**  
ACCREDITED



**AACSB**  
ACCREDITED

Nº 1 Nº 6  
PERÚ LATAM

QS Global MBA  
Rankings 2026



## Palabras del Director del MBA

Un MBA no se limita a un diploma; representa un proceso de transformación personal y profesional que abre nuevas formas de pensar, liderar y crear valor. En ESAN Graduate School of Business formamos líderes que no solo se adaptan al cambio, sino que lo impulsan.

Nuestro programa destaca por la combinación de excelencia académica, rigor metodológico y un componente internacional único en la región. Los participantes acceden a convenios, dobles grados y experiencias en las principales escuelas de negocios del mundo, lo que les brinda una visión global y la capacidad de competir en escenarios altamente exigentes.

A ello se suma la posibilidad de elegir entre más de diez especialidades, que ofrecen un diploma adicional y permiten personalizar el MBA de acuerdo con las metas de cada participante. Esta propuesta integral, respaldada por más de 60 años de liderazgo en educación de posgrado, convierte a nuestro MBA en una experiencia exclusiva, diseñada para quienes buscan dar un salto decisivo en su desarrollo profesional.

---

**Jorge Merzthal Toranzo, Ph. D.**  
Director General de MBA y Maestrías Especializadas  
ESAN Graduate School of Business

# Nuestra esencia

En ESAN, combinamos excelencia académica con una visión humanista, cultivando valores y una mística institucional que trasciende las aulas.

Con más de 60 años de trayectoria, nuestro MBA forma líderes globales, emprendedores y directivos socialmente responsables, capaces de generar impacto en las organizaciones y contribuir al desarrollo de la sociedad.



Nº 1

PERÚ

Nº 6  
LATAM

QS Global  
MBA

Rankings  
2026

#### Acreditaciones de ESAN



BUSINESS  
GRADUATES  
ASSOCIATION



#### Membresías de ESAN



Network of International  
Business and Economic Schools



**PRME** Principles for Responsible  
Management Education



# Pilares MBA



## VISIÓN ESTRÁTÉGICA INTERNACIONAL

El MBA ofrece un sólido componente internacional que incluye la International Week, viajes de estudio, 9 Doble Grados y más de 60 convenios con prestigiosas escuelas de negocios.



## TRANSFORMACIÓN

Nuestro MBA forma líderes ágiles y versátiles, con mentalidad Management 4.0, preparados para liderar la transformación digital en sus organizaciones.



## INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los participantes aprenden a diseñar soluciones disruptivas y replantear modelos de negocio impulsando su éxito dentro o fuera de la organización.



## NETWORKING

Los participantes construyen una red global y de alto nivel que potencia su crecimiento y genera alianzas estratégicas que trascienden fronteras.

# Componente Internacional



ESAN  
**INTERNATIONAL  
WEEK®**

**9** Opciones de  
Doble Grado

Únicos en el Perú en pertenecer al  
**EMBA Consortium**

**International Study Trips**  
Experiencia académica y empresarial

**+60** Opciones de  
Intercambio





## ESAN INTERNATIONAL WEEK®

Creada en ESAN en 1997 con el propósito de introducir a los alumnos en las prácticas de vanguardia en el manejo gerencial en el mundo.



“ La International Week es una experiencia única que permite a los participantes estudiar junto a colegas del Perú y del mundo, y aprender de profesores de las mejores universidades internacionales. Es una vivencia que les brinda la posibilidad de conocer temas contemporáneos de negocios y aplicar lo aprendido desde el primer día al regresar a sus organizaciones. ”

**Julie Felker**  
University of Michigan  
Professor



A lo largo del MBA, el estudiante podrá participar en hasta 2 International Weeks donde se ofrecen más de 50 cursos dictados por profesores internacionales de las mejores Escuelas de Negocio del mundo.

A lo largo de su trayectoria, la International Week de ESAN ha sumado:

**+50**

Ediciones

**+12 000**

participantes locales  
e internacionales

**+900**

profesores  
internacionales

**+1500**

estudiantes  
extranjeros

# 9 Opciones de Doble Grado

El MBA de ESAN es el único programa de Latinoamérica que ofrece **9 opciones de doble grado** para completar la segunda mitad de sus estudios en prestigiosas escuelas de negocios del mundo.



Japón

NUCB **Top 10** in Asia QS

Bélgica

ICHEC **Top 20** in Belgium THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS  
BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL

EEUU

FIU FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY #2 International Business  
WORLD REPORT US News

The University of Texas at Austin  
McCombs School of Business

TOP 50  
A WORLD REPORT  
US News

Canadá

Schulich School of Business #1 FT in Canada #1 QS in Canada

Francia

EDHEC BUSINESS SCHOOL

#3 FT Worldwide MBA

ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL

Top 20 FT In France

IÉSEG SCHOOL OF MANAGEMENT

#1 LE FIGARO étudiant Business School

IMB MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

Top 15 FT In France



# emba consortium

FOR GLOBAL BUSINESS INNOVATION

El EMBA Consortium para la Innovación Empresarial Global es el resultado de una colaboración de las escuelas de negocios ubicadas en importantes ciudades del mundo que buscan enriquecer la experiencia internacional de sus estudiantes y graduados.

**El MBA de ESAN es el único en el Perú en pertenecer a esta prestigiosa red de escuelas de negocios alrededor del mundo.** Realizada una vez al año, esta iniciativa permitirá a estudiantes y graduados del programa, participar de una semana internacional intensiva, dictada en inglés, dentro de una de las escuelas extranjeras del EMBA Consortium. A lo largo de sus jornadas, los participantes podrán conocer diferentes culturas, ampliar el conocimiento sobre cómo hacer negocios en el destino elegido e interactuar con colegas de un grupo selecto de universidades.



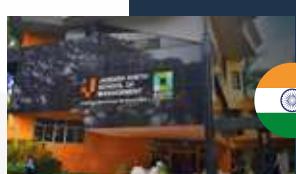
FIU: Chapman  
Graduate School of  
Business



IBSS-XJTLU



FGV EBAPE



Jagdish Sheth  
School of  
Management



Vlerick  
Business School



Bologna  
Business  
School



Cranfield  
School of  
Management



Keio Business  
School



Kozminski  
University



Catolica  
Porto



The Lucas Graduate  
School of Business  
at SJSU



Munich  
Business  
School



Stellenbosch  
Business  
School



ESAN Graduate  
School of Business



EM Lyon  
Business School

Esta opción reemplaza al Seminario Internacional.

(\*) Para mayor detalle visitar la página web. Los destinos están sujetos a disponibilidad de los partners académicos.

(\*\*) Requisitos: pertenecer al tercio superior de la maestría y tener dominio del idioma inglés.

# International Study Trips

Durante el MBA los estudiantes realizarán un viaje corto con el propósito de vivir una experiencia in situ de cómo se gestionan los negocios en otros países. El viaje incluye talleres o seminarios en escuelas del país de destino, visitas a empresas, gremios, puertos y autoridades.



En los últimos años se han visitado China, Reino Unido, India, Holanda, España, Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Panamá y Argentina, entre otros.



“ Elegí el MBA de ESAN para crecer profesionalmente y vivir experiencias internacionales. El Study Trip en China me permitió conocer de cerca cómo se gestionan los negocios en el mundo, a través de talleres en escuelas y visitas a empresas. El viaje me dio la oportunidad de entender el contexto de China y su papel en la economía global, ampliando mi visión y fortaleciendo mi gestión con enfoque en sostenibilidad e innovación. ”

**Evelyn Huamaní**  
Gerente de gestión humana  
y sostenibilidad | Sector Agroindustrial





# +60 opciones de Intercambio

A través de alianzas estratégicas con escuelas de gran prestigio en Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía, el MBA de ESAN ofrece a sus participantes la posibilidad de realizar un intercambio internacional de hasta seis meses de duración.



**Schulich**  
School of Business



復旦大學 管理學院  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
FUDAN UNIVERSITY



**CBS** COPENHAGEN  
BUSINESS SCHOOL



The University of Texas at Austin  
**McCombs School of Business**

(\*) Consultar a nuestra área de asuntos internacionales por los inicios y requisitos.

(\*\*) Cursos que reemplazarían a los cursos electivos.

Nota: Los intercambios son opcionales. Para conocer los requisitos, inicios y disponibilidad de cada partner extranjero deberá consultar con el área de Asuntos Internacionales

# Estructura Académica de Excelencia

Nuestro plan de estudios se adapta a las nuevas demandas globales y se organiza en torno a las principales áreas de la gestión. Integra tendencias internacionales con competencias tecnológicas e innovadoras para formar líderes capaces de anticiparse a los desafíos del mercado.



# Domina las áreas clave de la gestión

## 12 Opciones de Especialización



Los participantes del MBA tienen la oportunidad de enriquecer su formación mediante una especialización de vanguardia para responder a las altas demandas del entorno empresarial

Esta opción les permite obtener un diploma adicional al grado de MBA, lo que valida su experiencia en una línea temática estratégica.

## Metodología de enseñanza

El MBA emplea el Método del Caso (Harvard Business School) como parte de su sistema didáctico y como inmersión en los negocios internacionales. Se complementa con una metodología dinámica que integra el método del reto, learning by doing, herramientas digitales, análisis en grupos pequeños, simulaciones y seminarios.

El participante debe contar con la versatilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y la habilidad de enfrentar los desafíos de un entorno global.



# Plana Docente



**Jaime Serida**  
Ph. D. in Business Administration  
*The University of Minnesota, USA*



**Lydia Arbaiza**  
Ph. D. in Economics  
*Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU), Koblenz, Alemania*



**Ana Reategui**  
Ph. D. en Administración  
*Esade, España*



**Ketty Juaregui**  
Ph. D. en Administración  
*IESE, España*



**Luis Chavez Bedoya**  
Ph. D. y MS en Industrial Engineering and Management Sciences Northwestern University, USA



**Luis Piazzon**  
Ph. D. en Administración  
*Pennsylvania State University, USA*



**Eddy Morris**  
Ph. D. (c) Master Universitario en Gestión de TIC  
*Universitat Ramón Llull, España*



**Otto Regalado**  
Ph. D. en Ciencias de Gestión  
*IAE de Niza de la Université Côte d'Azur, Francia*



**René Cornejo**  
Ph. D. en Management Sciences  
*Esade, España*



**José Luis Wakabayashi**  
Ph. D. en Ciencias de la Administración  
*Esade, España*

## Docentes Internacionales



**Remi Smolinski**  
Ph. D. International Negotiation  
*HHL Leipzig Graduate School of Management, Alemania*



**Ramiro Montealegre**  
Ph. D. Business Administration  
*Harvard University, USA*



**Patricio Sánchez**  
Ph. D. Business and Management  
*University of Nottingham, UK*



**Aleš Popovič**  
Ph. D. in Information Management  
*University of Ljubljana, Slovenia*



**Guillermo Rodriguez Abitia**  
Ph. D. in Information Systems  
*University of Texas at Arlington, USA*

# Portafolio RENOVADO

Ajustándose a las necesidades del mercado profesional del país, el MBA de ESAN ha desarrollado distintas modalidades, cada una con sus respectivas ventajas diferenciales.

## Tiempo Parcial

📍 Presencial

⌚ 20 meses  
+periodo de tesis

📅 2 veces  
por semana

## Weekends

📍 Presencial

⌚ 23 meses  
+periodo de tesis

📅 Frecuencia  
Quincenal

## Flex

📍 Semipresencial

⌚ 18 meses  
+periodo de tesis

📅 2 veces  
por semana

## Accelerated

📍 Online

⌚ 14 meses  
+periodo de tesis

📅 3 veces  
por semana



El liderazgo  
no se centraliza.  
Se expande.

**MBA de ESAN  
llegó a tu región**

📍 Presencial

⌚ 23 meses  
+periodo de tesis

**Arequipa • Trujillo • Piura\* • Cusco  
Chiclayo • Huancayo • Ica**

(\*) Nueva modalidad semipresencial

La duración de los programas considera solo el dictado de clases.

“ El MBA de ESAN en Arequipa fue una experiencia desafiante y transformadora. Estudiar desde mi región me permitió seguir creciendo profesionalmente sin alejarme de mi entorno. A mitad del programa fui promovido y asumí la dirección de una planta en otra región. Fue un reto enorme, pero el MBA me dio la confianza y las herramientas para responder con resultados concretos. ”

**Excio Oviedo**

Gerente Industrial de la  
Planta Arequipa en Arca  
Continental Lindley



# Rutas Académicas

**ESAN te permite diseñar tu propio camino hacia el MBA.** El participante cuenta con 4 rutas que combinan una formación sólida, especialización y experiencias globales para potenciar tu desarrollo profesional y proyección internacional.

## Opción 1: Global Foundations

Cursos Generales + International Study Trip + <sup>2</sup> International Week + Especialidad + Tesis

## Opción 2: Short Term Exchange

Cursos Generales + <sup>1</sup> International Week + Especialidad + Tesis + **Intercambio\* Corto**

## Opción 3: Long Term Exchange

Cursos Generales + <sup>1</sup> International Week + Tesis + **Intercambio Largo**

## Opción 4: Dual Degree

Cursos Generales + Thesis + **Doble Grado**

(\*) El intercambio corto puede reemplazar 1 International Week o International Study Trip

# ESAN Innovation Hub

Ecosistema para la innovación y emprendimiento que integra a miembros de la Comunidad ESAN y agentes externos con el propósito de inspirar, conectar, empoderar y promover sinergias entre la academia, estudiantes, empresas y el sector público, a través de actividades de valor agregado para la creación de empresas y/o iniciativas de innovación de alto impacto.





# Perfil del Participante



- 40% Directores/ Gerentes/Jefes
- 21% Administradores/ Supervisores/ Coordinadores
- 20% Especialistas/ Consultores
- 19% Analistas/ Ejecutivos

**64%**  
Hombres



Experiencia  
profesional  
promedio

**7**  
años

**36%**  
Mujeres



Edad promedio  
**34 años**

Algunas de las principales empresas donde trabajan los estudiantes:

## FINANZAS

Banco de Crédito del Perú  
Interbank  
Scotiabank Perú  
Banco BBVA Perú  
Banco Pichincha  
Mibanco  
Financiera Oh!  
BanBif  
Banco Ripley Perú  
Banco Falabella Perú  
Compartamos Financiera  
Profuturo AFP  
La Positiva Seguros y Reaseguros  
Rímac Seguros y Reaseguros

## INDUSTRIA Y ENERGÍA

Minera Cerro Verde  
Minera Las Bambas  
Compañía Minera Antamina  
Minera Poderosa  
Compañía de Minas Buenaventura  
Minsur  
Nexa Resources Atacocha  
Cementos Pacasmayo  
Petroperú  
Cálidda  
Enel Distribución Perú  
Corporación Aceros Arequipa  
Ferreyros  
Agroindustrial Laredo

## SERVICIOS Y TECNOLOGÍA

Telefónica del Perú  
América Móvil Perú  
Entel Perú  
PricewaterhouseCoopers  
Ernst & Young  
KPMG

## CONSUMO MASIVO

Arca Continental - Corporación Lindley S.A.  
San Fernando S.A.  
Backus y Johnston S.A.A  
Hipermercados Tottus S.A.C  
Tiendas por Departamento Ripley S.A.  
Panificadora Bimbo del Perú S.A.  
Alicorp

## INFORMES E INSCRIPCIONES:

### LIMA

 Marissa Padilla

✉ 942 045 231

✉ mpadillag@esan.edu.pe

 Elika Carreño

✉ 942 027 445

✉ ecarreno@esan.edu.pe

### PIURA

 Margaret Leandres

✉ 990 077 915

✉ mleandres@esan.edu.pe

 Silvia Alburqueque

✉ 964 101 664

✉ salburqueque@esan.edu.pe

### AREQUIPA

 Glendy Torreblanca

✉ 966 955 350 / 990 077 911

✉ gtorreblanca@esan.edu.pe

 Gelsey Ramírez

✉ 945 030 182

✉ gramirezc@esan.edu.pe

### HUANCAYO

 Mónica Cutipa

✉ 943 896 519

✉ mcutipa@esan.edu.pe

### TRUJILLO

 Nícida Méndez

✉ 990 077 897 / 975 360 044 /

948 312 846

✉ nmendez@esan.edu.

 Faviola Corcuera

✉ 982 474 427

✉ fcorcuera@esan.edu.pe

### CHICLAYO, ICA

 Melody Candela

✉ 942 046 916

✉ mcandela@esan.edu.pe

### OTRAS REGIONES

 Katia Fribourg

✉ 981 713 576

✉ kfribourg@esan.edu.pe

#### ESAN Accreditations



#### ESAN Memberships

