

II PEE DE AGRONEGOCIOS

Del 9 de agosto al 6 de octubre de 2022

PALABRAS DEL DIRECTOR

Cada vez, hay una mayor necesidad de optimizar los recursos agrícolas, para lo cual se necesitan tomar decisiones ágiles y adecuadas. En consecuencia, el ejecutivo y emprendedor en Agronegocios se vuelve cada vez más especializado dentro de los nuevos tomadores de decisiones. Por otro lado, los megaproyectos de irrigación impulsados por el Estado peruano crean la necesidad de contar con gestores de alta calidad profesional.

De acuerdo con los nuevos retos de la agroindustria, ESAN presenta los cursos de especialización en Agronegocios que tienen por finalidad, actualizarse en temas puntuales del sector, a través de la experiencia práctica de sus profesores.

Son ustedes bienvenidos a vivir la experiencia académica en ESAN.

Marco Vinelli Ruiz
Director
Programas de Especialización en Agronegocios
Maestría en Administración de Agronegocios



LOS 4 PILARES

1. ESTRUCTURA FLEXIBLE

Los cursos de Agronegocios están conformados por 21 horas lectivas. Las clases se desarrollan una vez por semana, permitiendo al participante poder organizarse con otras actividades o poder realizar otros cursos de acuerdo con sus necesidades. El dictado en un ambiente virtual permite una interacción en tiempo real, optimizar mejor el tiempo y absolver sus consultas que se presenten en el día a día laboral.

2. PLANA DOCENTE GLOBAL

Contamos con un plantel de profesores de sólida preparación académica y de experiencia gerencial en la industria agroalimentaria, lo cual permitirá enriquecer las clases con casos prácticos.

3. METODOLOGÍA

La enseñanza se realiza mediante casos de estudio, clases prácticas, debate, trabajos grupales y exposiciones. La combinación de elementos doctrinarios y herramientas prácticas permiten al participante adquirir conocimientos sólidos y de aplicación en su vida profesional.

4. RED DE CONTACTOS

Permite al participante formar parte de una selecta red de contactos, relacionándose con profesionales de alto nivel académico y profesional del sector de agronegocios

PROGRAMA DE COMPETENCIAS GERENCIALES

Como parte de la formación integral que brindamos a nuestros alumnos, podrán participar del Programa de Competencias Gerenciales. Este programa tiene por finalizar potenciar habilidades de gestión, comunicación asertiva, herramientas ágiles y digitales, así como de marca profesional para mejorar su empleabilidad. Los talleres* son:

- Taller de Gestión de conflictos y negociación

En este taller los participantes podrán conocer las principales técnicas de negociación, facilitar soluciones y poder tomar decisiones acertadas frente a situaciones de conflicto.

- Taller de empleabilidad y marketing personal

Este taller brindará las herramientas necesarias para potenciar la empleabilidad y gestionar la marca personal del participante, lo cual permitirá un mejor desenvolvimiento en el mundo laboral.

- Taller de ESAN Data y Plataforma Virtual

En este taller el participante podrá conocer la plataforma académica ESAN Data, para poder acceder a los materiales de clase y al sistema de evaluación. Asimismo, podrá conocer las funcionalidades de la plataforma virtual donde se realizarán las clases.

Los participantes que asistan a todos los talleres del Programa de Competencias Gerenciales recibirán una carta de la Dirección mencionando su participación.

*ESAN se reserva el derecho de modificar estos talleres por otros que estime convenientes. Estos talleres se programan por única vez en el cronograma de fechas indicada por la Coordinación Académica, si el participante no logra asistir en dichas fechas, perderá la opción de realizarlos posteriormente.

CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN

El CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN es una opción flexible que permite que el participante pueda perfeccionarse en una determinada área.

El sector de agronegocios tiene cinco certificados de especialización:

- Certificado de Agroexportación
- Certificado de Financiamiento Agrícola
- Certificado de Marketing Agroalimentario
- Certificado de Calidad e Inocuidad Agroalimentaria
- Certificado de Agronegocios

El participante debe realizar y aprobar 5 cursos para obtener un certificado de especialización y tiene las siguientes opciones para lograrlo:

OPCIÓN 1:

5 cursos del mismo certificado

OPCIÓN 2:

3 cursos del mismo certificado + 2 cursos de cualquier otro certificado

OPCIÓN 3:

5 Cursos de distintos certificados

En la opción 3, el Certificado de Especialización es el de Agronegocios, si el participante desea obtener dos certificados de especialización, deberá realizar y aprobar 10 cursos distintos.

El tiempo para completar el certificado de especialización en todos los casos es de 3 años como máximo, contados a partir del primer curso que tome.

Notas:

1. A partir del 2020, la Universidad ESAN emite diplomas y certificados de manera digital con valor legal. Esta modalidad será aplicada para todos los cursos, talleres, seminarios y conferencias. Estos documentos personales, le serán enviados al correo electrónico del alumno una vez concluidos los cursos. Los documentos y las firmas consignadas en ellos serán emitidos a través de formas digitales, al amparo de lo dispuesto en el artículo 141-A del Código Civil.
2. ESAN se reserva el derecho de programación de cursos.
3. ESAN se reserva el derecho a cancelar o postergar un curso si este no cumple con el quórum académico necesario para un buen aprendizaje (15 participantes).
4. La nota mínima aprobatoria es 12.00
5. Las normas básicas para el desarrollo del PEE en Agronegocios se entregarán al inicio del curso respectivo.
6. El temario de los cursos puede tener variaciones que beneficien la dinámica de los mismos.
7. Por motivos de fuerza mayor, los profesores indicados podrían cambiar. Se comunicará de presentarse el caso.

CERTIFICACIONES¹

Se otorgan, según el caso:

- Certificado por haber aprobado satisfactoriamente un curso **del PEE EN AGRONEGOCIOS**.
- Certificado con la nota obtenida en el curso **del PEE EN AGRONEGOCIOS**.
- Al aprobar 5 cursos, un **CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN**.

CONVALIDACIÓN DE CURSOS DEL PEE EN AGRONEGOCIOS A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

El PEE en Agronegocios puede convalidarse con los cursos que contempla la malla curricular de la Maestría en Administración de Agronegocios.

Lineamientos de la convalidación

- El máximo de cursos a convalidar por participante es de 3.
- La convalidación es únicamente académica.
- El participante que desee convalidar alguno de estos cursos debe previamente haber sido admitido a la Maestría en Administración de Agronegocios.
- La evaluación de los cursos realizados se sujeta a los requisitos establecidos en el Reglamento de Convalidación de Cursos en las Maestrías de la Universidad ESAN²

(*) Los cursos del programa que tienen la posibilidad de convalidar son:

- **Certificado de Agroexportación:**
 - Internacionalización de empresas agrícola
 - Inteligencia comercial para la agroexportación
 - Marco legal y tributario para agroexportaciones
 - Metodologías en prospectiva de escenarios futuros para el sector agro y alimentos
 - Operaciones, logística y gestión aduanera para agro exportaciones
- **Certificado de Financiamiento Agrícola:**
 - Contabilidad agrícola para no especialistas
 - Costeo agrícola para decisiones estratégicas
 - Evaluación privada de proyectos agroindustriales
- **Certificado de Marketing Agroalimentario:**
 - Agro Marketing Digital y Comercio Electrónico
 - Comercialización y Marketing Agroalimentario
 - Neuroinnovación y Prospección de mercados para emprendedores agrícolas
- **Certificado de Calidad e Inocuidad Agroalimentaria:**
 - Calidad e inocuidad en la cadena agro alimentaria
 - Gestión de la Calidad en la Agroexportación

¹ Los certificados serán entregados en formato digital con valor legal y estarán a disposición de los participantes 45 días después del término de los cursos

² Los requisitos son: (i) Presentar la solicitud de convalidación 30 días antes del inicio del referido curso, (ii) similitud de contenidos de ambos cursos en un mínimo de 70%, (iii) el curso debe ser dictado por el mismo profesor, (iv) la nota obtenida debe ser igual o mayor a 14.00, (v) la antigüedad del curso no debe ser mayor a 5 años y (vi) los cursos deben de tener la misma cantidad de horas lectivas o que el curso realizado supere la cantidad de horas lectivas del curso a convalidar.

MODALIDAD ONLINE

La modalidad del programa será virtual a través de una plataforma virtual en las fechas y horas programadas, permitiendo una interacción en tiempo real y una comunicación activa entre el profesor y los participantes desde cualquier ubicación y dispositivo electrónico.

Los participantes serán capacitados en el uso de la plataforma la semana previa al inicio de clases.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Con el objetivo de que las clases se desarrollen satisfactoriamente en la plataforma virtual, es vital que el alumno cuente con los siguientes requerimientos técnicos para el uso de la plataforma:

- Computadora o laptop
- Procesador Core i3 como mínimo
- Memoria RAM 4 GB como mínimo
- Navegador Chrome
- Audífonos y micrófono externos
- Velocidad de internet mínima 10 MB
- De preferencia la conexión debe ser por cable de red
- Si la conexión es por señal inalámbrica, evitar que otros dispositivos estén usando la señal
- Con este enlace puede verificar su velocidad de internet: <https://www.speedtest.net/es>

MATERIALES DEL CURSO

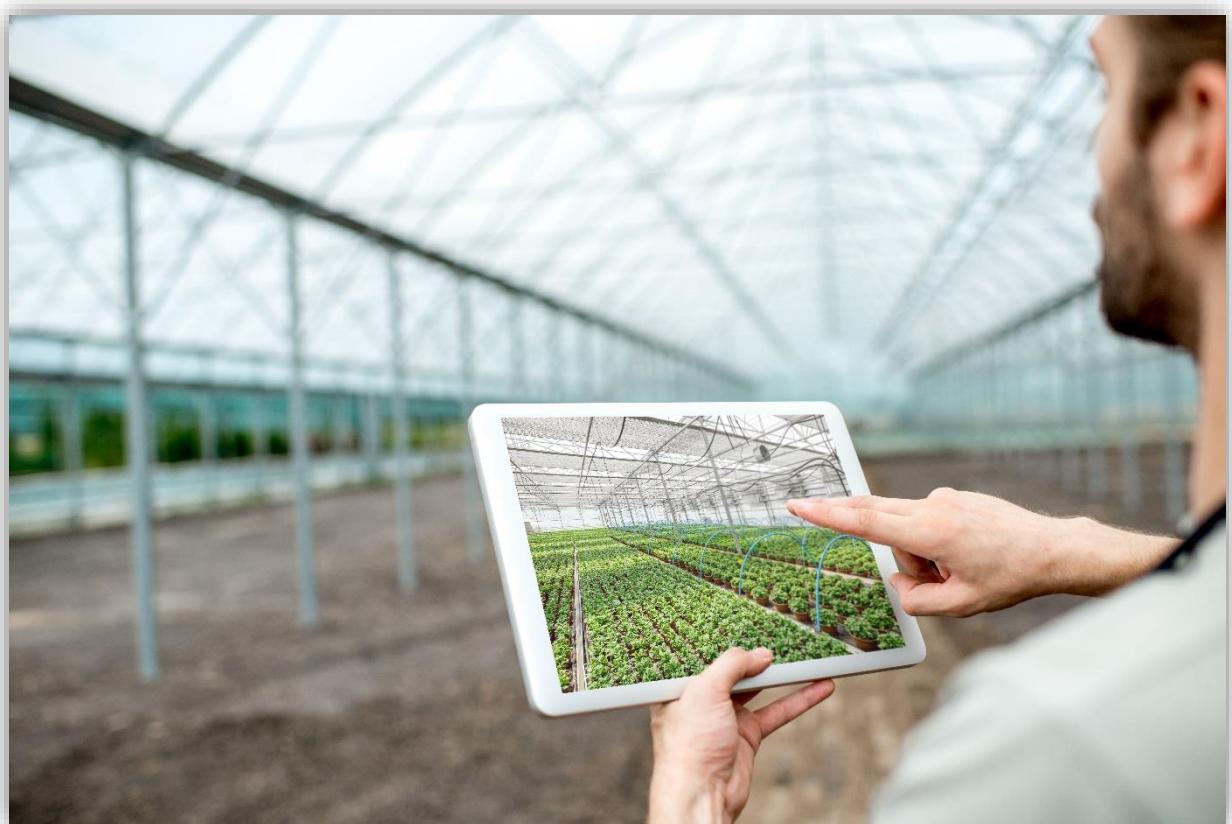
Las lecturas, diapositivas y/o casos estarán a disposición de los participantes en la plataforma académica **ESAN Virtual** al inicio de los cursos. El material adicional que el profesor disponga en el transcurso del curso será puesto a su disposición de los participantes en cuanto lo reciba la coordinadora del programa. Las grabaciones de todas las clases también estarán disponibles en ESAN Virtual.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Economistas, Ingenieros, Administradores, Jefe de Cultivos, Administrador de fondo, Jefe de Calidad, Ejecutivos Comerciales, Gerente Agrícola y todo aquel que desee conocer y/o profundizar sobre temas agroindustriales.

PROGRAMACIÓN DE CURSOS

II PEE AGRONEGOCIOS 2022



CURSOS POR CERTIFICADO

Certificado de Especialización en Agroexportación

Curso	Profesor	Día	Hora
Operaciones, logística y gestión aduanera para agro exportaciones	Carlos Figueredo	Domingo	De 9:00am a 12:30pm
Internacionalización de empresas agrícolas	Luis Torres	Jueves	De 7:00pm a 10:30pm
Gestión ambiental y Agrominería	José Carlos De Piérola	Martes	De 7:00pm a 10:30pm

Certificado de Especialización en Financiamiento Agrícola

Curso	Profesor	Día	Hora
Costeo agrícola para decisiones estratégicas	Rafael Collacso	Sábado	De 9:00am a 12:30pm
Evaluación privada de proyectos agroindustriales	Marco Vinelli	Domingo	De 9:00am a 12:30pm
Proceso y determinación del financiamiento agrícola	Ricardo García	Jueves	De 7:00pm a 10:30pm
Presupuesto y control de costos agrícolas	Ricardo García	Martes	De 7:00pm a 10:30pm

Certificado de Especialización en Marketing Agroalimentario

Curso	Profesor	Día	Hora
Innovación y nuevos productos en el sector agroalimentario	Luis Montgomery	Jueves	De 7:00pm a 10:30pm
Comercialización y marketing agroalimentario	Gonzalo Guerra García	Martes	De 7:00pm a 10:30pm

Certificado de Especialización en Calidad e Inocuidad Agroalimentaria

CURSO	PROFESOR	DÍA	HORA
Calidad e inocuidad en la cadena agroalimentaria	Luis Quirós	Viernes	De 7:00pm a 10:30pm
Procesos de mejora en la producción agroindustrial para la calidad e inocuidad	César Banda	Jueves	De 7:00pm a 10:30pm
Agroexportaciones: cultura y gestión de calidad e inocuidad	María Lip	Domingo	De 9:00am a 12:30pm

CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN AGROEXPORTACIÓN

GESTIÓN AMBIENTAL Y AGROMINERÍA

José Carlos De Piérola Del Águila

Martes, de 19:00h a 22:30h

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

Luis Torres Paz

Jueves, de 19:00h a 22:30h

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y GESTIÓN ADUANERA PARA AGRO EXPORTACIONES

Carlos Figueredo Robles

Domingos, de 09:00h a 12:30h

GESTIÓN AMBIENTAL Y AGROMINERÍA

Inicio: martes, 9 de agosto de 2022

De 19:00h a 22:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Agro y minería son dos actividades que son complementarias e indesligables. Más bien no compiten entre sí y se estimulan mutuamente. Cada actividad va modernizando sus tecnologías para optimizar el uso del agua como factor indispensable para su desarrollo y permanencia. Adicionalmente, se integran a la sociedad con una eficiente gestión ambiental. Agro y minería están unidos por naturaleza.

Al finalizar el curso, el participante será capaz de identificar las herramientas necesarias para lograr el vínculo estratégico de la agricultura con la minería bajo un enfoque ambiental. Además, conocerá mejores prácticas y tendencias exitosas para el agro y minería del futuro.

TEMARIO

- Conectar agricultura y minería. Visión general (overview) agrícola y minero y sus lazos vinculantes.
- Visión holística del agua y la cuenca como unidad económica: Dimensionar la importancia de la gestión del agua.
- La diversificación productiva y su posible impacto en el agro y minería: ¿Cuándo es oportunidad y cuándo es mito?
- Enfoque y aplicación de los Environmental, Social and Governance (ESG) y su integración a la gestión agrícola y minera.
- Los ecosistemas en el entorno agro-minero y cómo aprovecharlos: Concepto y práctica para provechar los ecosistemas.
- ¿Cómo definir la Cadena de Valor Agrominera?: Identificar retos y oportunidades de la agricultura y la minería.
- Trabajo práctico: presentación de casos y discusión de por qué agrega valor y cómo aprovecharlo.

PROFESOR

José Carlos De Piérola Del Águila

Economista multilingüe, con Maestría en Desarrollo con Enfoque en Sostenibilidad, Duke University (Carolina del Norte, EUA), con experiencia de más de 15 años en el diseño e implementación de proyectos de clase mundial de desarrollo sostenible con visión estratégica, generando soluciones prácticas y sostenibles en temas socio ambientales. Experto en ESG (Environmental, Social and Governance) y generación de valor compartido en áreas extractivas, utilizando mecanismos innovadores. Conocedor de los retos en la gestión de los recursos naturales y energéticos. Se ha desempeñado como especialista en gestión social en empresas mineras privadas a nivel corporativo y consultor especialista en recursos extractivos para el BID. Actualmente es Gerente General de ERM para Perú. Mentor para diferentes instituciones como WIM Peru, IIMP y el BID.

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

Inicio: jueves, 11 de agosto de 2022

De 19:00h a 22:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

El propósito de este curso es capacitar en el manejo de herramientas y estrategias para desarrollar el proceso de internacionalización de una empresa agrícola. Al finalizar la asignatura, el participante será capaz de elaborar estratégicamente el plan de internacionalización de una empresa agrícola, considerando sus necesidades, objetivos, recursos y el contexto actual en el que se desenvuelve.

TEMARIO

- Desafíos de la globalización y la competencia internacional
 - La globalización en el comercio internacional
 - Competencia internacional y acceso a mercados
- La agroindustria peruana, retos y oportunidades
 - Política de comercio exterior en el Perú
 - Promoción agrícola y agroexportación en el Perú
- El proceso de internacionalización empresarial
 - Proceso de internacionalización de las empresas
 - Estrategias de internacionalización
- Internacionalización, marketing y logística
 - Marketing internacional
 - Promoción internacional
- Financiamiento y gestión de riesgo en las operaciones internacionales
 - Medios y herramientas de financiamiento
 - Gestión de Riesgos en Operaciones Internacionales
- Herramientas de Promoción para posicionar oferta exportable en los mercados internacionales
- Elaboración de un Plan de Internacionalización de una empresa agrícola

PROFESOR

Luis Torres Paz

MBA con especialización en Mercadotecnia, Universidad del Pacífico. Ingeniero Industrial, UNMSM. Administrador de Negocios Internacionales, ADEX. Se ha desempeñado como Presidente Ejecutivo de PROMPERÚ y Sherpa – Coordinador del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico. Ha sido Director de Promoción de las Exportaciones de PROMPERÚ, Director Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior y Director de Facilitación de Comercio Exterior del MINCETUR. Negociador del Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos y Perú – Chile. Ex Gerente General de CONUDFI. Actualmente es miembro del Consejo Consultivo del International Trade Centre (ITC de Naciones Unidas / OMC) y Gerente de Asuntos Corporativos & Descentralización en Corporación Educativa USIL.

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y GESTIÓN ADUANERA PARA AGRO EXPORTACIONES

Inicio: domingo, 14 de agosto de 2022
De 09:00h a 12:30h
14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Al culminar el presente curso, los participantes podrán gestionar sus operaciones de exportación e importación de mercancías agroindustriales (frutas, hortalizas, flores, verduras, carnes, granos, similares, etc.), a través de cadenas de frío internacionales tales como suministros frescos, refrigerados o congelados, y utilizando las más recientes tecnologías creadas especialmente para su control logístico internacional. Así mismo analizaremos la más reciente legislación aduanera, la cual entró en vigencia a partir de este año, aplicable a los despachos de “exportación digital”, “importación anticipada” y de “importación de urgencia”, para un mercado actual de más de 7,000 millones de dólares de exportaciones.

TEMARIO

- Logística agroexportadora
- Contrato de compraventa
- Incoterms 2020
- Operaciones bancarias
- Técnica de cubicación
- Fletes marítimos (reefer)
- Fletes aéreos (fresh)
- Transporte de graneles
- Depósito de perecibles
- Exportación definitiva
- Tributación aduanera
- Importación para el consumo
- Seguros de perecibles
- Costos de despacho

PROFESOR

Carlos Figueredo Robles

Maestría en Relaciones Internacionales (UPCV); Agente profesional de aduanas (SUNAT); Especialista en Almacenes y CD (ESAN); Administrador de empresas (Universidad de Lima); Experto en Comercio Exterior (ADEX); Oficial de Marina Mercante (ESNA); CEO de “Forwarders Group” Agentes de Aduana & Carga con más de 8,000 horas como “coaching” de empresas de negocios globales.

CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN FINANCIAMIENTO AGRÍCOLA

COSTEO AGRÍCOLA PARA DECISIONES ESTRATÉGICAS

Rafael Collacso De la Cruz
Sábados de 9:00h a 12:30h

EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS AGROINDUSTRIALES

Marco Vinelli Ruiz
Domingos de 9:00h a 12:30h

PRESUPUESTO Y CONTROL DE COSTOS AGRÍCOLAS

Ricardo García Yamashiro
Martes de 19:00h a 22:30h

PROCESO Y DETERMINACIÓN DEL FINANCIAMIENTO AGRÍCOLA

Ricardo García Yamashiro
Jueves de 19:00h a 22:30h

COSTEO AGRÍCOLA PARA DECISIONES ESTRATÉGICAS

Inicio: sábado, 13 de agosto de 2022

De 9:00h a 12:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Al finalizar la asignatura, el participante será capaz de elaborar acuciosamente la estructura de costeo para realizar los flujos de caja, OPEX, CAPEX, su adecuado control y su impacto en los estados financieros de acuerdo con los objetivos planteados en los lineamientos estratégicos de una empresa agrícola.

TEMARIO

- Introducción a los costos agrícolas.
- Sistemas de costeo agrícolas.
- Importancia del costeo en la elaboración del flujo de caja.
- Elaboración de los OPEX y CAPEX.
- Estados de resultados por lote de producción agrícola.
- Relación de los sistemas de costeo con los proyectos de inversión agrícolas.

PROFESOR

Rafael Collacso De la Cruz

MBA por la Universidad ESAN, Ingeniero Agrónomo de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa. Actualmente es Gerente de Administración y Finanzas en Agroindustria Casablanca SAC del grupo La Calera. Ha sido Gerente General adjunto en Vivero Los Viñedos, Gerente de Operaciones en la trasnacional San Miguel Global, jefe de operaciones de las sedes de Ica, Chincha y Pisco en Complejo Agroindustria BETA. Ha realizado el diplomado en Finanzas Corporativas y el Programa Internacional de Formación Gerencial en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS AGROINDUSTRIALES

Inicio: domingo, 14 de agosto de 2022

De 9:00h a 12:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Desarrollar la capacidad de los participantes en la formulación y evaluación de proyectos de inversión agrícola, así como adiestrarlos en aquellas situaciones que envuelven a la gerencia en decisiones de inversión.

TEMARIO

- Análisis del Modelo de Evaluación Económica de Inversiones en activos fijos y capital de trabajo.
- Beneficios tributarios y financieros: el escudo fiscal y los deducibles.
- Relaciones entre el Estado de Ganancias y Pérdidas, el Flujo de Caja y el Balance General.
- Metodologías y técnicas para el análisis de Indicaciones de Rentabilidad económica y financiera: ROA y ROE; TIRE y TIRF.
- Perpetuidades de los Flujos Operativos y de las Inversiones.
- Costo de Oportunidad del Capital: El Modelo CPPC, CAPM y Beta para la determinación del COK y su relación D/C en mercados desarrollados y mercados emergentes.
- Análisis comparativo de los métodos de evaluación: a uno, dos y varios períodos.
- Análisis de sensibilidad unidimensional, bidimensional y puntos críticos.

PROFESOR

Marco Vinelli Ruiz

Profesor de ESAN. MBA de CENTRUM. Economista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ex Director Ejecutivo de Agrorural y Agroideas. Ha sido miembro del Directorio de Agrobanco. Actualmente, es Director de la Maestría en Administración de Agronegocios y de los Programas Ejecutivos del Sector Agro de ESAN

PRESUPUESTO Y CONTROL DE COSTOS AGRÍCOLAS

Inicio: martes, 9 de agosto de 2022

De 19:00h a 22:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Este curso enseña las dos herramientas que proporcionan la base del análisis de una amplia gama de decisiones gerenciales agrícolas que pueden tener importantes impactos financieros: los presupuestos y los controles de costos agrícolas. Estas decisiones afectan cualquier faceta de la actividad agrícola, incluyendo componentes como la producción, el personal o el financiamiento. En este sentido, los participantes aprenderán a elaborar y presentar presupuestos agrícolas de corto y largo plazo, analizando previamente las ventajas y desventajas relevantes de los costos agrícolas, con el fin de determinar la viabilidad de los negocios agrícolas.

TEMARIO

- Introducción a los costos agrícolas
 - Generación de costos, tipos de centros de costos y drivers de distribución
 - Tipo de costos: Directos, Indirectos, Producción, Inventarios
 - Transferencia de productos y valor razonable (NIC 41)
 - Determinación del costo de ventas a partir del balance de comprobación.
- Benchmark de costos OPEX y CAPEX
 - Revisión y benchmark de las estructuras de costos
 - Gastos de capital (CAPEX)
 - Gastos operativos (OPEX)
 - *Enterprise Resource Planning (ERPs)*
- Presupuesto y elaboración: problemática de los costos en el sector agrícola
 - Programación, plazos, plantillas, consolidación y problemática del sector
 - Importancia de los presupuestos y anexos de importancia
 - Benchmark sobre presupuestos, plazos e importancia de la cartera de cultivos para la determinación del presupuesto anual
- Presentación del presupuesto de corto plazo
 - Pirámide de información presupuestal
 - Presentación de presupuestos a nivel táctico, estratégico y directivo
- Introducción a los Indicadores claves de actuación (KPIs) y Objetivo y resultados clave (OKRs)
 - Indicadores claves de actuación (KPIs)
 - Objetivo y resultados clave (OKRs)
 - Seguimiento y planes de acción
- Elaboración de Cuadros de Mando y Tablero de Control
 - Elaboración del Cuadro de Mando Integral
 - Cuadro de Mando Directivo
- Presentación de Presupuestos de largo plazo y Flujo de Caja
 - Presentación del Business Plan
 - Objetivos de largo plazo

PROFESOR

Ricardo García Yamashiro

Ingeniero Agrónomo de profesión egresado de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica; Maestría en Manejo Integrado de Plagas (2 ciclos) en la Universidad Agraria de La Molina; Magíster en Administración de Empresas con mención en Finanzas de la Universidad ESAN. Amplia experiencia en el sector agroindustrial dedicados a la producción agrícola y encargado de cultivos de exportación como uvas de mesa, paltas, espárragos y cítricos. Su línea de carrera profesional se ha desarrollado en administración, control y finanzas, asumiendo funciones de contraloría interna, presentación de información exacta y oportuna para la toma de decisiones. Su especialización se centra en la evaluación de inversiones, teniendo en cuenta el riesgo, la liquidez y la estructuración de capital. Participación y elaboración de proyectos para Joint Venture, modelos financieros y auditoría interna.

PROCESO Y DETERMINACIÓN DEL FINANCIAMIENTO AGRÍCOLA

Inicio: jueves, 11 de agosto de 2022

De 19:00h. a 22:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Este curso tiene como propósito desarrollar las habilidades para identificar los mecanismos de financiamiento disponibles de acuerdo a la necesidad del negocio. Al finalizar la asignatura, el participante es capaz de argumentar exitosamente la capacidad de apalancamiento de una empresa agrícola, evaluar alternativas de solución y controlar la operación para lograr los covenants solicitados por las entidades bancarias.

TEMARIO

- El proceso del negocio para el financiamiento agrícola
 - o Aprovechamiento de la materia prima
 - o Costo directo / indirecto / fijo / variable / inversión
 - o Gasto logístico
 - o Costo de producción / Costo de venta / Cuentas de análisis
 - o Valor del dinero en el tiempo / Estructura del flujo de caja
 - o Financiamiento para crecimiento / desarrollo
 - o Esquema para *Business Case*
 - o Casos de éxito
- Presupuestos, indicadores y control
 - o Elaboración de Presupuesto / Indicadores / Elementos de control
 - o Esquema del Business Plan / Elaboración / Ejemplo de Presentación Institucional
 - o Modelamiento Financiero
- *Business Plan*: herramienta para la estrategia de financiamiento
 - o Documentación auxiliar, Estados financieros auditados, ratios, garantías, fichas bancarias.
 - o Revisión de *Business Plan*.

PROFESOR

Ricardo García Yamashiro

Ingeniero Agrónomo de profesión egresado de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica; Maestría en Manejo Integrado de Plagas (2 ciclos) en la Universidad Agraria de La Molina; Magíster en Administración de Empresas con mención en Finanzas de la Universidad ESAN.

Amplia experiencia en el sector agroindustrial dedicados a la producción agrícola y encargado de cultivos de exportación como uvas de mesa, paltas, espárragos y cítricos. Su línea de carrera profesional se ha desarrollado en administración, control y finanzas, asumiendo funciones de contraloría interna, presentación de información exacta y oportuna para la toma de decisiones. Su especialización se centra en la evaluación de inversiones, teniendo en cuenta el riesgo, la liquidez y la estructuración de capital. Participación y elaboración de proyectos para Joint Venture, modelos financieros y auditoría interna.

CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING AGROALIMENTARIO

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING AGROALIMENTARIO

Gonzalo Guerra-García Picasso
Martes de 19:00h a 22:30h

INNOVACIÓN Y NUEVOS PRODUCTOS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Luis José Montgomery Taboada
Jueves de 19:00h a 22:30h

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING AGROALIMENTARIO

Inicio: martes, 9 de agosto de 2022

De 19:00h a 10:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Este curso busca adquirir habilidades gerenciales para la toma de decisiones comerciales, diseñar planes estratégicos de marketing, renovar la estrategia de diferenciación de productos agroalimentarios y su posicionamiento, métodos de fijación de precios, la logística y los canales de distribución, la comunicación y planificación de medios de comunicación adecuados.

Al finalizar el curso taller, el participante será capaz de identificar las oportunidades de negocio y desarrollar de forma estratégica el Plan de Marketing para la Gerencia Comercial Agroalimentaria. El facilitador brindará asesoría personalizada en los proyectos propuestos por los participantes.

TEMARIO

- Gerencia comercial agroalimentaria: implementación y control de prioridades estratégicas y objetivos estratégicos.
- Tendencias en comercialización y marketing de agroalimentos.
- Análisis del mercado, cliente y la competencia.
- Investigación de mercados en agronegocios: enfoque tradicional y enfoque digital.
- Segmentación de clientes B2C y B2B y definición del target.
- Propuesta de valor con Business Model Canvas.
- Estrategias de marketing tradicional y digital en negocios agroalimentarios.
- Key Performance Indicators (KPIs) del Plan de Comercialización y Marketing Agroalimentario.

PROFESOR

Gonzalo Guerra-García Picasso

Actualmente se desempeña como Director Comercial de ESAN. Ha sido gerente en el área comercial en las empresas Kimberly Clark, SABMiller Latin America, Backus, BAT y Unilever. Ha tenido responsabilidad regional y a nivel LatAm en dichas empresas. Experiencia en las áreas de planeamiento estratégico, shopper marketing, building capability, investigación de mercados, planeamiento de la demanda, análisis de ventas, reporting, inteligencia competitiva, entre otras.

INNOVACIÓN Y NUEVOS PRODUCTOS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Inicio: jueves, 18 de agosto de 2022

De 19:00h a 22:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

El curso tiene el propósito impulsar el talento de actores relacionados a la agricultura, para la construcción de procesos de innovación y la atracción de herramientas tecnológicas enfocadas en el desarrollo de los negocios agrícolas y alimentarios, haciéndolos cada vez más rentables y eficientes, manteniendo siempre un criterio de sostenibilidad y responsabilidad por la naturaleza y las comunidades.

Al finalizar la asignatura, el participante es capaz de desarrollar una adecuada aproximación en ciertos criterios, metodologías y herramientas de la innovación, enfocado en la generación de valor en la industria agrícola y alimentaria, de manera sostenible.

TEMARIO

- Fundamentos de innovación y emprendimiento en el sector agroalimentario
- Exploración de oportunidades disruptivas
- Innovación aplicada a procesos de la cadena de valor de un agronegocio
- *Food Tech*
- *Agri Tech*
- Innovación corporativa y modelo de negocio
- Cultura y Ecosistemas de innovación

PROFESOR

Luis José Montgomery Taboada

Es Ingeniero Agrónomo (Universidad Privada Antenor Orrego, Perú). Cuenta con especializaciones relacionadas al fertiriego, nutrición vegetal, gestión ambiental, protección de cultivos y horticultura en varias universidades. Cuenta con un Máster en Producción Hortofrutícola (Universidad de Almería, España) y es candidato a Máster en Innovación y Emprendimiento (Universidad Adolfo Ibáñez, Chile). Ha realizado conferencias y ha sido miembro de Comités Científicos en múltiples eventos relacionados principalmente al palto, así como también a la innovación en el sector agroalimentario. Tiene experiencia en cuanto a la exploración y evaluación agronómica en distintas zonas de producción agrícola, con la misión de analizar la factibilidad para implementar proyectos nuevos. Ha realizado viajes a distintas partes del mundo para profundizar conocimientos de las nuevas tendencias en el mercado de alimentos frescos; así como nuevas tecnologías y productos agroalimentarios. Actualmente es Gerente de I&D+i en Camposol, la transnacional peruana líder global en agroexportación de frutas frescas y saludables.

CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN EN CALIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA

AGROEXPORTACIONES: CULTURA Y GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD

María Lip Licham

Domingos de 09:00h a 12:30h

CALIDAD E INOCUIDAD EN LA CADENA AGROALIMENTARIA

Luis Quiros Rossi

Viernes de 19:00h a 22:30h

PROCESOS DE MEJORA EN LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA PARA LA CALIDAD E INOCUIDAD

César Banda Chirinos

Jueves de 19:00h a 22:30h

AGROEXPORTACIONES: CULTURA Y GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD

Inicio: domingo, 14 de agosto de 2022

De 09:00h a 12:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Este curso busca generar una cultura organizacional orientada a lograr que la calidad sea un compromiso permanente en las empresas de agroexportación. Implica más que un diseño operacional que monitorea la calidad en productos y procesos. Requiere el involucramiento activo de todo el personal de la organización. A través del desarrollo del curso, el participante adquirirá conceptos e instrumentos adaptados a las necesidades de las empresas agroexportadoras que buscan gestionar una cultura de “Enfoque hacia la calidad” basado en la mejora de su competitividad.

TEMARIO

- Introducción a la Agroexportación – Calidad e Inocuidad
- Requisitos sanitarios e higiene en los productos agroalimentarios
- Habilitaciones y certificaciones, organismos gubernamentales
- Planificación de la calidad
- Control de calidad / Aseguramiento de la calidad
- Global Gap – Tesco / Campo
- Gestión de la calidad / ISO 9001
- Gestión de la inocuidad / BRC e IFS
- HACCP – HARPC
- Normas nacionales e internacionales específicos por tipo de hortalizas y vegetales
- Mejora continua y calidad total

PROFESORA

María del Socorro Lip Licham

Ingeniera en Industrias Alimentarias por la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Post grado en Estándares Modernos de Tecnología de Alimentos organizado por el Instituto Carl Duisberg Gesellschaft (Alemania), Maestría en Ciencias Ambientales, Universidad Nacional Agraria la Molina (UNALM). Gestora en sistema de calidad en los sectores de agroindustria y alimentos, que ha liderado y logrado certificaciones en seguridad alimentaria, con base en estándares exigidos por mercados en el exterior. Orientada a la aplicación de mejoras continuas, aportando en la formación de una cultura de calidad. Especialidades: Cultura de Calidad, Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad, Proyectos de mejoras, normalización, GLOBALG.A.P., HACCP, ISO 9001, ISO14001, BRC, IFS, FSMA, Tratamientos térmicos.

CALIDAD E INOCUIDAD EN LA CADENA AGROALIMENTARIA

Inicio: viernes, 12 de agosto de 2022

De 19:00h a 22:30h

14 sesiones + examen final

OBJETIVO

Al finalizar la asignatura, el participante es capaz de analizar y entender los elementos conceptuales y herramientas aplicables para la generación, desarrollo y difusión del enfoque hacia la calidad e inocuidad de alimentos para la organización que le permita generar un elemento más de competitividad.

TEMARIO

- Fundamentos de calidad e inocuidad en la cadena agroalimentaria
- Six Sigma y Lean Six Sigma
- Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP)
- ISO 9001 y sistemas integrados de gestión

PROFESOR

Luis Quiros Rossi

Ingeniero Agrónomo con especialización en calidad agroalimentaria por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Magister en Marketing por ESAN y Master Internacional en Marketing Science por ESIC Bussines & Marketing School (Madrid, España). Diplomado en Innovación de Procesos por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialista en herramientas para la calidad por ESAN. Empresario del sector agroindustrial y consultor en marketing.

PROCESOS DE MEJORA EN LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA PARA LA CALIDAD E INOCUIDAD

Inicio: jueves, 11 de agosto de 2022
De 19:00h a 22:30h
14 sesiones + examen final

OBJETIVO

El objetivo de la mejora continua de la calidad debería ser incrementar la capacidad de la organización para satisfacer a sus clientes y aumentar dicha satisfacción con un desempeño superior. El participante será capaz de aplicar las herramientas necesarias para llevar a cabo este proceso, sobre todo el ciclo de Deming o ciclo PDCA (Plan, Do, Check y Act). Ésta es una de las bases que inspiran la filosofía de la gestión excelente de la calidad e inocuidad y su impacto en nuestra sociedad.

TEMARIO

- Competitividad en las empresas agroalimentarias
- La infraestructura de la calidad en el Perú y su aporte en la competitividad
- Mejora continua en el sector agroalimentario: Ciclo de Deming
- Enfoque de gestión por procesos
- Costos de la calidad y la no calidad
- Diseño de plantas agroindustriales y procesos agroalimentarios, con enfoque en calidad e inocuidad
- Indicadores de desempeño de calidad e inocuidad

PROFESOR

César Banda Chirinos

Magister en Administración de Empresas, Universidad ESAN. Ingeniero en Industrias Alimentarias con especializaciones en gestión agrícola empresarial, producción, operaciones, gestión de la calidad y productividad en la Universidad Nacional Agraria La Molina y Pontificia Universidad Católica del Perú. Durante su trayectoria profesional de más de 20 años, ha laborado en empresas importantes del país tales como Supermercados Peruanos SAC, Nexus Group Restaurants, Bembos SAC, Phoenix Foods, entre otros, dirigiendo las operaciones productivas. Sus principales objetivos han sido asegurar la seguridad de las personas, la calidad de la producción (bajo estándares de gestión de la calidad exigidos por los clientes: HACCP, BRC, SQF entre otros), el volumen y el tiempo de entrega de la producción. Actualmente es gerente de planta en Gastronomic Fruits SAC y asesor de proyectos y desarrollo de productos.

CURSOS QUE COMPONEN LOS CERTIFICADOS DEL PEE DE AGRONEGOCIOS

El PEE en Agronegocios está compuesto por una gama de cursos, según cada certificado. A continuación el detalle de estos:

- **Certificado de Agroexportación**

- Agricultura y comercialización orgánica: sistemas de gestión sostenibles (nuevo)
- Agricultura inteligente: Smart Agro 4.0 (nuevo)
- Internacionalización de empresas agrícolas (*)
- Gerencia agrícola (nuevo)
- Gestión ambiental y Agrominería (*)
- Gerencia de Proyectos Agrícolas: metodología PMBOK
- Gerencia del talento humano en sector agrícola (nuevo)
- Inteligencia comercial para la agroexportación
- Marco legal y tributario para agroexportaciones
- Metodologías en prospectiva de escenarios futuros para sector agro y de alimentos
- Modelos y Estrategias de Agronegocios (nuevo)
- Operaciones, logística y gestión aduanera para agro exportaciones (*)

- **Certificado de Financiamiento Agrícola**

- Contabilidad agrícola para no especialistas
- Costeo agrícola para decisiones estratégicas (*)
- Evaluación privada de proyectos agroindustriales (*)
- Financiamiento No Reembolsable del Estado para el sector agrícola (*)
- Proceso de reconversión productiva para la agricultura familiar
- Proceso y determinación del financiamiento agrícola (*)
- Salvaguardias comerciales, antidumping y antisubsidios: implicancias en proyectos de inversión agrícola

- **Certificado de Marketing Agroalimentario**

- Comercialización y Marketing Agroalimentario (*)
- Agro Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Neuroinnovación y Prospección de mercados para emprendedores agrícolas
- Innovación y nuevos productos en el sector agroalimentario (*)
- Planeamiento y Dirección Comercial para agronegocios B2B (nuevo)

- **Certificado de Calidad e Inocuidad Agroalimentaria**

- Agroexportaciones: cultura y gestión de calidad e inocuidad (*)
- Calidad e inocuidad en la cadena agroalimentaria (*)
- Procesos de mejora en la producción agroindustrial para la calidad e inocuidad (*)

(*) Cursos en convocatoria del II PEE de Agronegocios 2022

INVERSIÓN POR CURSO

Al contado: S/. 1,650.00

Financiamiento sin intereses:

Alternativa	En 2 partes	En 3 partes	En 4 partes
Cuota inicial	S/825.00	S/550.00	S/414.00
Cuotas	S/825.00	S/550.00	S/412.00
	(1 cuota)	(2 cuotas)	(3 cuotas)
Total a pagar	S/1,650.00	S/1,650.00	S/1,650.00

Descuento por matricula anticipada al contado

Descuento	S/. 150.00
------------------	------------

Descuento válido hasta el 15 de julio de 2022.

INVERSIÓN POR CERTIFICADO

Los interesados en inscribirse al Certificado de Especialización gozarán de un descuento especial.

Opción 1: Al contado

Cursos	Inversión	Contado
	S/.6,670.00	S/.6,210.00

Descuento por pago al contado: S/.460.00

Descuento válido hasta el 15 de julio de 2022.

Opción 2: Financiamiento a 15 cuotas sin intereses

Paquete de 5 cursos	Inversión	Con descuento	Financiamiento sin intereses	
			Cuota inicial	15 cuotas
	S/.6,670.00	S/.6,390.00	S/.405.00	S/.399.00

Descuento por pago en financiamiento: S/. 280.00

Nota 1: El alumno que se matricula de manera financiada (cuotas) debe de firmar un pagaré.

Nota 2: Posterior al pago, el tiempo máximo para definir el cambio de provisional a boleta o factura es de 15 días como máximo y dentro del mismo mes.

Nota 3: En caso de retiros, previo aviso del participante o empresa auspiciadora. ESAN procederá de acuerdo a los términos establecidos, el cual se le hará entrega el día de inicio de clases. «De

conformidad con el segundo párrafo del artículo 19o del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por el Decreto Supremo No 055-99EF y, el numeral 7, artículo 9o del Reglamento del referido TUO, aprobado por el Decreto Supremo No 136-96-EF, sólo cuando en el comprobante de pago se hubiere omitido consignar separadamente el monto del impuesto, estando obligado a ello o, en su caso, se hubiere consignado por un monto equivocado, procederá la anulación del comprobante de pago original y la emisión de uno nuevo. En consecuencia, salvo los casos antes mencionados, una vez emitido y entregado el comprobante de pago, no se admitirá ningún cambio ni anulación del comprobante de pago.»

Nota 4: Todo financiamiento debe estar respaldado de una Declaración Jurada aceptada por el alumno.

RECONOCIMIENTO POR EXCELENCIA

ESAN, en su afán de estimular el buen desempeño profesional, otorga un reconocimiento especial a quienes ocupen los primeros puestos en el orden de mérito. Este estímulo es aplicable por una sola vez en el siguiente curso del PEE, tanto para los matriculados en cursos individuales como para los matriculados en alguno de los certificados, mientras esté vigente esta política. Si usted obtuvo el reconocimiento en el último curso de un certificado, podrá hacer efectivo el descuento en un curso adicional. De otro modo, perderá el beneficio.

1er. Puesto en el orden de mérito PEE: 10% de descuento

Plazo máximo para aplicar el beneficio: 12 meses contados desde la entrega de su certificado.

RECONOCIMIENTO A LA PREFERENCIA

Para ESAN, tanto las empresas como los participantes individuales gozan de nuestra mayor consideración. Su preferencia nos estimula a mejorar y seguir otorgándole facilidades que premien su asiduidad.

Descuento personal para alumnos y exalumnos *

ESAN premiará su fidelidad con un descuento del 10%

BENEFICIO EXCLUSIVO PARA LOS EXALUMNOS DEL CERTIFICADO DE ESPECIALIZACIÓN DE AGRONEGOCIOS

El exalumno que obtenga el Certificado de Especialización de Agronegocios, podrá acceder al descuento de hasta el 20% para cursar la Maestría en Administración de Agronegocios **

DESCUENTO CORPORATIVO

ESAN ofrece a las instituciones o empresas un porcentaje de descuento corporativo basado en el número de participantes matriculados dentro de una misma convocatoria. También ofrece un descuento a los trabajadores de una empresa o grupo empresarial, que cumplan con los requisitos de matrícula. La empresa presenta a sus trabajadores mediante una carta indicando nombre completo, puesto/cargo, teléfono correo electrónico, Consultar a la Asesora comercial mayores detalles de este y otros descuento

* Los montos considerados están basados en el precio de S/. 1,650 por curso. Solo para los casos de descuentos por excelencia académica, se considerará adicionalmente al descuento correspondiente. Los descuentos no son acumulables.

** Para optar por el descuento deben pasar por el proceso de admisión de la maestría. El descuento se aplica sobre la parte local del programa

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Generales: Ser ejecutivo con experiencia o tener grado de bachiller universitario.

Específicos: Algunos cursos requieren que el participante tenga conocimientos previos. En estos casos, se especificará claramente cuáles son y la obligatoriedad de observarlos para el mejor aprovechamiento del curso.

DOCUMENTOS DE INSCRIPCIÓN

- Solicitud de inscripción completa
- Copia de grado bachiller o constancia de egresado universitario. En caso no contase con el requisito remitir el CV para evaluación

Notas:

Nota 1: el financiamiento directo que ESAN ofrece, requiere que los alumnos suscriban letras y/o pagarés, los mismos que son requisito para que el alumno pueda ser considerado como MATRICULADO.

Nota 2: Los pagos por concepto de inversión total del programa o la cuota inicial se pueden efectuar en la siguiente cuenta:

Banco de Crédito: Cta. Cte. US\$ 193-1415182-1-77 / CCI 002-193-001415182177-15

Nota 3: Si el depósito es realizado en el banco, el participante deberá presentar su voucher de pago al momento de realizar la matrícula.

Nota 4: Los descuentos no son acumulables con otros descuentos no mencionados ni retroactivos, son excluyentes.

Nota 5: Luego de emitido el comprobante de pago requerido por el interesado, la Universidad ESAN está impedida de realizar cambios de Boletas de Venta por Factura, o viceversa, por disposiciones de SUNAT, de conformidad con la R.S. N° 007-99/SUNAT.

Para las personas que solicitan factura a nombre de la empresa, la devolución por cualquier concepto será efectuada únicamente a nombre de la empresa.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Asesora Comercial: Amparo Wong

awong@esan.edu.pe

942 044 326