



MAESTRÍA EN

Administración de Agronegocios



SEMIPRESENCIAL

esan.edu.pe



1 CCL
Nº 1 EN PERÚ
RANKING 2022

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

América
economía



ESAN, PRESENTE EN LOS

RANKINGS MÁS PRESTIGIOSOS



RANKING 2022

Nº 1 EN PERÚ
TOP 5 LATAM

CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

XX ENCUESTA ANUAL DE
EJECUTIVOS 2022

Nº 1
EN PERÚ

Acreditaciones de ESAN



Membresías de ESAN



Principles for Responsible
Management Education

PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

La maestría ha sido especialmente diseñada de acuerdo a las tendencias de consumo global para que nuestros participantes tengan un rol protagónico e impacten de forma directa en sus empresas, y a través del mismo, contribuyan a mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad de los agronegocios en nuestro país.

NUESTROS DIFERENCIALES



ENFOQUE NACIONAL E INTERNACIONAL*



Durante la Maestría, el programa incluye talleres o seminarios en el país destino, visitas a empresas, organizaciones, entre otros.

Asimismo, los estudiantes realizarán un seminario internacional con la finalidad de vivir una experiencia global y multicultural.

NACIONAL

Incluye incursión práctica en empresas agrícolas y agroindustriales, visita a fundos agrícolas y experiencia vivencial local.



Charlas magistrales sobre agronegocios



Visitas a fundos agrícolas y agroindustrias (pasantías nacionales)

INTERNACIONAL



Las últimas 3 promociones viajaron a España, México e Israel, por ser destinos con alta experiencia en innovación y tecnología agrícola. En este sentido, los programas se desarrollan en el siguiente orden:

09

días y

08

noches

10

Empresas

03

Ciudades

01

Start up tecnológicas

01

Academia

03

Lugares culturales

01

Feria Internacional

02

Conferencias Networking

FRUIT
LOGÍSTICA

ASIA FRUIT
LOGÍSTICA

fruit
attraction

* Las charlas y visitas podrían realizarse en formato virtual. ESAN se reserve el derecho de programar las visitas en las empresas o fundos agrícolas que considere pertinentes. El costo académico y logístico del seminario nacional e internacional es asumido por el participante, se informará oportunamente las opciones que tendrán a su disposición y los costos de las mismas.



Todos los años, ESAN organiza la International Week, en enero y julio. Esta actividad promueve la exposición de los participantes a un ambiente global y presenta las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo.

Se propone, así mismo, incentivar la interacción entre los más de 1,000 alumnos de los diversos programas de posgrado de ESAN con los participantes de universidades del extranjero, expandiendo su red de contactos y su visión de un mundo globalizado.

Los participantes de la Maestría en Administración de Agronegocios participan de esta semana intensiva con tres cursos.

Cada uno de ellos se compone de exposiciones magistrales, desarrollo de casos, material de lectura, trabajos individuales y grupales, así como la correspondiente evaluación. Todo el material se entregará de modo virtual siendo consecuentes con nuestra política de cuidado del medio ambiente.

+50

Cursos dictados por profesores internacionales, por edición.

+1500

Participantes de diferentes maestrías. Participación de alumnos extranjeros.

Profesores reconocidos en escuelas de negocios de nivel mundial.



2 veces al año, (en enero y julio). Semana intensiva.



CERTIFICACIÓN

Grado Académico a nombre de la Nación emitido
por la Universidad ESAN

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



¿Cómo obtener el grado?

El participante deberá aprobar :

- 1 LOS CURSOS DE LOS 5 PERIODOS
DE LA MALLA CURRICULAR
- 2 TESIS O TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

ESTRUCTURA CURRICULAR*

Nuestra currícula se ha elaborado acorde con los más exigentes estándares internacionales. Se distribuye en 5 periodos académicos.

Asimismo, la propuesta formativa combina sesiones presenciales y clases virtuales en tiempo real acorde a las exigencias del mundo corporativo.

PERIODOS ACADÉMICOS

PRIMER PERIODO

Economía agraria (**)

Administración y organización de empresas agrícolas (**)

Contabilidad gerencial para agronegocios (**)

Finanzas para la creación de valor en agronegocios (**)

Métodos cuantitativos para la gerencia agrícola (**)

Desarrollo del potencial humano agrícola (**)

Política agraria y realidad nacional (**)

SEGUNDO PERIODO

Electivo Semana Internacional 1

Evaluación Privada de proyectos agroindustriales (**)

Marketing estratégico para agronegocios (**)

Marco legal para agronegocio (**)

Escenarios futuros agroalimentarios (**)

Inteligencia comercial para la agroexportación

Costos y presupuestos agrícolas (**)

Seminario de Investigación I (**)

Recursos hídricos (**)

Operaciones y tecnologías agroindustriales (**)

TERCER PERIODO

Electivo Semana Internacional 2

Electivo Semana Internacional 3

Seminario Internacional

Cadena de abastecimiento agroalimentario (**)

Auditoría en sistemas de gestión de la calidad

Cultura de calidad e inocuidad agroalimentaria

Internacionalización de empresas agrícolas peruanas (**)

CUARTO PERIODO

Negociaciones internacionales (**)

Asociatividad empresarial con inclusión social

Innovación en emprendimientos agrícolas (**)

Ética y Responsabilidad Social (**)

Plan de marketing agroalimentario (**)

Marketing digital para agronegocios internacionales (**)

QUINTO PERIODO

Seminario de Investigación II



PARA MAYOR INFORMACIÓN
CONSULTA AQUÍ

(*) De acuerdo con los procesos de mejora y actualización permanente, la estructura curricular se encuentra sujeta a cambios. Dichos cambios serán previamente aprobados por el Consejo Universitario y comunicados con la debida anticipación. Asimismo, estos no implicarán cambio alguno en los precios ya informados y contratados, pagos por derechos académicos adicionales, ni mucho menos cambios o afectaciones al objetivo y calidad académica del programa.

(**) Los cursos serán dictados en entornos virtuales en la modalidad a distancia

PLANA DOCENTE CON EXPERIENCIA EMPRESARIAL



57%

de nuestros docentes trabaja en el sector empresarial



**MARCO VINELLI
RUIZ**

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

MBA de CENTRUM, Maestría en Finanzas Corporativas por ESAN. Director de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN. Y Empresario agrícola en cultivos de súper frutas



**WILLIAM ARTEAGA
DONAYRE**

Magister en Economía por la Universidad San Martín de Porres. Ex Viceministro de Políticas Agrarias en Ministerio de Agricultura



**LUIS TORRES
PAZ**

MBA con especialización en Mercadotecnia, Universidad del Pacífico. Se ha desempeñado como Presidente Ejecutivo de PROMPERÚ y Sherpa – Coordinador del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico. Ha sido Director de Promoción de las Exportaciones de PROMPERÚ, Director Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior y Director de Facilitación de Comercio Exterior del MINCETUR. Actualmente, es miembro del Consejo Consultivo del International Trade Centre (ITC de Naciones Unidas / OMC) y Gerente de Asuntos Corporativos & Descentralización en Corporación Educativa USIL.



**ALBERTO MAURER
FOSSA**

PhD. en Genética de Plantas por la University of Missouri-Columbia. Es Viceministro de Políticas Agrarias del MINAGRI



**MARIO SALAZAR
VERGARAY**

MBA, Universidad de Miami. Es Presidente del Directorio de Agrícola y Ganadera Chavín de Huantar. Actual Director de la Asociación Civil Frio Aéreo, miembro del Directorio de la Asociación de Gremios Agrarios del Perú (AGAP) y de la Asociación de Empresas Familiares (AEF)



**LUIS QUIROS
ROSSI**

Ingeniero Agrónomo con especialización en calidad agroalimentaria por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Magister en marketing por ESAN y Master internacional en marketing science por ESIC Business & Marketing School - Madrid/España. Actualmente, Decano de la Facultad de Ingeniería Agroforestal de la Universidad Científica del Sur y Director de la Facultad de posgrado de Ciencias Agroalimentarias de la misma universidad.



**JULIO VIGO
TRIGO**

Responsable de Planta Agroindustrial DANPER. Ing. Agroindustrial, con MBA y especialización en Dirección General en ESAN. Profesional con 15 años especializados en procesos agroindustriales, con conocimiento en procesos productivos, sistemas de gestión de la calidad, manejo de Indicadores, costos y presupuestos.



**JUAN CARLOS
CASTRO VARGAS**

Doctor en Ciencias Ambientales por American Andragogy University. Miembro del Mountain Research Initiative (IRM-UNESCO) como experto internacional en ecosistemas de montaña, como director de calidad y evaluación de recursos hídricos, fue parte de la Conferencia de Directores de Agua para América Latina y el Caribe, embajador para la paz de la Universal Peace Federation - UPF Perú, y Caballero Templario de la Orden Soberana Militar del Templo de Jerusalén (OSMTJ).



**ISAAC ZUÑIGA
AGUILAR**

Director general y fundador de EIP Escuela de Innovadores del Perú. Actualmente, investiga y publica artículos en prestigiosas revistas internacionales sobre el impacto de la neuroeconomía y metodología de innovación holística con enfoque de prospección cooperativa en proyectos sostenibles del sector agroalimentario en América Latina y Europa.



CONOCE A TODOS NUESTROS DOCENTES



ADMISIÓN

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Lima

Ejecutiva comercial: Melody Candela

C/ 942046916

E/ mcandelar@esan.edu.pe

Piura

Ejecutiva comercial: Margaret Leandres

T/ (073) 333 016

C/ 990 077 915 / 969 724 422

E/ mleandres@esan.edu.pe

Trujillo

Ejecutiva comercial: Nicida Méndez

T/ (044) 243 191

C/ 990 077 897 / 975 360 044 / 948 312 846

E/ nmendez@esan.edu.pe

Arequipa

Ejecutiva comercial: Glendy Torreblanca

C/ 966 955 350 / 974 203 113 / 990 077 911

E/ gtorreblanca@esan.edu.pe

Chiclayo

Ejecutiva comercial: Clara Leandres

T/ (074) 236 400

C/ 944 942 044 / 981 148 055

E/ cleandres@esan.edu.pe

Huancayo

Ejecutiva comercial: Monica Cutipa

C/ 960428930

E/ mcutipa@esan.edu.pe

Otras Regiones

Ejecutiva comercial: Katia Fribourd

C/ 981713576

E/ kfribourd@esan.edu.pe

esan.edu.pe



conexionesan.com



@esanperu



esanmaestrias