

MAESTRÍA EN

# Supply Chain Management



**SEMIPRESENCIAL**

Partner académico:



ESAN, PRESENTE EN LOS

# RANKINGS MÁS PRESTIGIOSOS

**América**  
economía

RANKING 2022

Nº 1 EN PERÚ  
TOP 5 LATAM

**CCL** | CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

XX ENCUESTA ANUAL DE  
EJECUTIVOS 2022

Nº 1  
EN PERÚ

Acreditaciones de ESAN



Membresías de ESAN



# PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

ESAN, ha diseñado la Maestría en Supply Chain Management Semipresencial que te prepara para gerenciar los cambios requeridos liderando proyectos de transformación digital en la SC, permitiéndote gestionar riesgos y manejar crisis, con enfoque estratégico, ágil, global y holístico. Esta maestría te brindará un alto grado de internacionalización y el mayor networking logístico. Únete a la red de líderes logísticos más grande del Perú.

## NUESTROS DIFERENCIALES



# COMPONENTE INTERNACIONAL



25%

DE COMPONENTE  
INTERNACIONAL

ESIC es una de las escuelas de negocios líderes en España.

Encuestas de opinión de prestigiosas entidades califican a ESIC como una de las escuelas de negocios con mejor reputación corporativa de España; además, está considerada entre las 100 empresas de mayor prestigio de ese país.

**esic**  
Business &  
Marketing School

Nº 1  
LOGÍSTICA  
EN ESPAÑA

QS WORLD UNIVERSITY  
RANKINGS  
BUSINESS MASTER'S  
RANKINGS 2023

**América**  
economía

Nº 23 EN EL RANKING A  
NIVEL MUNDIAL  
Mejores Escuelas de  
Negocios Globales 2018



**INTERNATIONAL**

Oesan



**esic**  
Business &  
Marketing School





**ESAN**  
**INTERNATIONAL**  
**WEEK®**

Todos los años, ESAN organiza la International Week en enero y julio. Esta actividad promueve la exposición de los participantes a un ambiente global y presenta las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo.

Se propone, así mismo, incentivar la interacción entre los más de 1,000 alumnos de los diversos programas de posgrado de ESAN con los participantes de universidades del extranjero, expandiendo su red de contactos y su visión de un mundo globalizado.

Los participantes de la Maestría en Supply Chain Management forman parte de esta semana intensiva llevando cursos durante todo el día. Los cursos se componen de exposiciones magistrales, desarrollo de casos, material de lectura, trabajos individuales y grupales, así como la correspondiente evaluación.

Todo el material se entregará de modo virtual siendo consecuentes con nuestra política de cuidado del medio ambiente.



# 5 CERTIFICACIONES



## GRADO

Maestro en Supply Chain Management



## MÁSTER

Máster en Dirección Logística y Distribución Comercial.\*



## CERTIFICADOS

- GESTIÓN COMERCIAL Y TECNOLOGÍA PARA SUPPLY CHAIN. \*\*
- PROCESOS Y PRODUCTIVIDAD.\*\*
- INNOVACIÓN Y SIMULADORES.\*\*



## ¿Cómo obtener el grado académico?

El participante deberá aprobar:

- 1 LOS CURSOS DE LA MALLA CURRICULAR CORRESPONDIENTE A LOS 5 PERIODOS ACADÉMICOS**
- 2 EL STAGE INTERNACIONAL DE ESTUDIOS, QUE SE DESARROLLA EN ESIC**
- 3 TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

30 400 KGS  
67 200 LBS  
2 200 KGS  
4 850 LBS  
28 280 KGS  
62 350 LBS  
33.2 CUM  
1.173 CUFL

\* Título propio otorgado por ESIC – Business & Marketing School.

\*\* Las certificaciones se entregarán solo a los participantes que se gradúen de la maestría en SCM en ESAN.

# ESTRUCTURA CURRICULAR



## EL PLAN DE ESTUDIOS SE DESARROLLA BAJO 6 EJES TEMÁTICOS

1

SUPPLY CHAIN FUNDAMENTALS

2

SUPPLY CHAIN FINANCIALS

3

SUPPLY CHAIN ANALYTICS

4

SUPPLY CHAIN EXECUTION

5

SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY

6

SUPPLY CHAIN SKILLS

## PERIODOS ACADÉMICOS

### PERIODO I

Gestión del Desarrollo Humano y Habilidades

Supply chain and Sustainability Strategy

Gestión de Transporte e Infraestructura Logística

Data Analytics: Methods & Models for SCM

Costos y Presupuestos

Gestión de la Demanda - S&OP

Visitas Empresariales I

Negociaciones, Resolución de Conflictos y Gestión de Contratos

### PERIODO II

Compras y Aprovisionamiento\*

Gestión de Almacenes y Centros de Distribución

Tecnología de la Información en SC\*\*

Gestión de Operaciones y Calidad

Visitas Empresariales II\*

Electivo 1: Gestión de la Relación con los Clientes\*

Electivo 2: Distribución Comercial\*\*\*

Electivo 3: Distribución Multicanal\*\*\*

Electivo 4: User Experience in SCM (UX en SCM)

### PERIODO III

Evaluación Financiera de Proyectos

Gerencia de Proyectos y Preparación para PMP

Sistemas de Información Gerencial & ERP

Seminario de Investigación I

Comercio Exterior y DFI

Supply Chain Innovation

### PERIODO IV

Gestión de Inventarios

Supply Relationship Management – SRM\*

E-Commerce & Omnichannel\*\*\*

Big data & Internet of Things (IOT) en Supply Chain

Supply Chain Network Design

Business Management Game

The Fresh Connection: SCM Simulation

### PERIODO V

Seminario de Investigación II



PARA MAYOR INFORMACIÓN

CONSULTA AQUÍ

\* Curso dictado por Esic en España.

\*\* Curso TI en SC, sesiones compartidas entre ESIC y ESAN.

\*\*\* Curso dictado por ESIC en International Week.

De acuerdo con los procesos de mejora y actualización permanente, la estructura curricular se encuentra sujeta a cambios. Dichos cambios serán previamente aprobados por el Consejo Universitario y comunicados con la debida anticipación. Asimismo, estos no implicarán cambio alguno en los precios ya informados y contratados, pagos por derechos académicos adicionales, ni mucho menos cambios o afectaciones al objetivo y calidad académica del programa. La ejecución de los cursos por períodos es referencial.

# PLANA DOCENTE DE RECONOCIDA TRAYECTORIA



**ALDO DE  
LA CRUZ  
GONZÁLEZ**

## DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

MBA de ESAN, Ingeniero Industrial de la PUCP, especialización en logística, gestión de proyectos PMBOK y auditoría. Candidato a doctor en educación. Experiencia de más de 20 años en áreas de operaciones y logística en los sectores eléctrico, construcción e industria. Director de la Maestría en SCM de ESAN, profesor de posgrado y consultor por ESAN, asociado educativo para LATAM en Inchainge. Ha sido Auditor en Yura y Gloria, Gerente General en Los Andes servicios corporativos. Sub gerente de Servicios en Luz del Sur, Gerente de obras y jefe de almacenes y control de stocks en Tecsur.

**62%**

de nuestros profesores  
estudiaron una  
maestría o doctorado  
en el extranjero.



**EDUARDO  
ORTIZ RODRÍGUEZ**

Docente en el área de Operaciones, Supply Chain, Ingeniero Industrial, MBA Universidad Politécnica de Catalunya, MSc Supply Chain Management por ESAN, Máster en Supply Chain Management & Technology por la Universidad Ramón Llul - La Salle. Se ha desempeñado en las áreas de Operaciones, Supply Chain y Logística en empresas como Backus, Alicorp, PepsiCo, Gloria, Nestlé, y ha desarrollado proyectos de estrategia comercial en Corporación Lindley S.A. Actualmente es Gerente Global de Estrategia y Planeamiento y Proyectos de Cadena de Suministro en AJEGRUP, es presidente del comité de Supply Chain Management de AmCham Perú.



**DAVID  
GALLARDO YAYA**

Gerente de Logística en Cuida Co – Grupo Breca. Socio director de E3 Consulting Group. Ha sido Gerente de Proyectos Logísticos y Excelencia Operacional en FALABELLA PERÚ; gerente de Operaciones y Gerente de Proyectos de Supply Chain en INKAFAFARMA; gerente de Unidad de negocio y gerente comercial de Almacenes y Distribución en AUSA; jefe de Operaciones en TALMA y Jefe de Centro de Distribución en DINET.



**JORGE  
CASTILLO SÁNCHEZ**

Actualmente Senior Project Manager - Client Innovation Center en IBM. Ha sido COO de Farmamuna - Grupo Auna. Sub- Gerente de Operaciones en el Grupo Falabella, Gerente de Supply Chain en Grupo Celma - Trebol. Sub-Gerente de Supply Chain en el Grupo Intercorp y Gerente de proyectos en LogFire.



**ENRIQUE  
ALANIA VERA**

PhD y Master of Philosophy de Maastricht School Management, Holanda. MBA de la Universidad del Pacífico. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería. Gerente de Logística de Minera Antamina. Ha desarrollado una exitosa carrera de más de 20 años en el área de compras y logística en el sector minero, en Minera Antamina y Southern Perú Copper Corporation.



**ANA REÁTEGUI**

PhD en ESAD. Magíster en Administración de ESAN, economista, con estudios de especialización en comercio internacional. Experiencia en la estructuración de proyectos de infraestructura en el Perú y en el extranjero. Ha trabajado en el Fondo mi vivienda, y en la estructuración de Techo Propio. Ha sido presidente del Directorio de Electro Oriente. Ha trabajado en Francia desarrollando estudios sobre las exportaciones francesas hacia los países del Mercosur. Actualmente es profesora de cursos de economía y finanzas, Directora del Instituto de Economía Urbana (e), y Directora general de administración de la Universidad ESAN.



**GUSTAVO ORTEGA  
UBILLUS**

Magíster. Ingeniero industrial y de sistemas por la Universidad de Piura. Posgrados en Gerencia de Sistemas y TI. Consultor en procesos y estrategias ágiles. Trabaja con directivos para revisar modelos de negocios, elaborar planes estratégicos, mapas estratégicos y tableros de control; así como, para optimizar diseños organizacionales. Ha desarrollado más de 40 proyectos relacionados a la especialidad en Perú, Colombia y Portugal. Ha diseñado un marco para implementar de manera ágil innovaciones en los procesos y ahora en los servicios. Actualmente es gerente de proyectos de la consultora STIGOU.



**GUSTAVO A. REYES  
VERGARA**

Magíster en Marketing por ESAN. Máster en Marketing Science por ESIC. Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Economista. Actualmente, se desempeña como Global Commercial Capabilities & Revenue Growth Manager en AJEGRUP y Líder Especialista en Revenue Growth Management / Pricing en ARELLANO Consultoria para Crecer. También, es el actual Presidente del Comité de Innovación de la Sociedad Nacional de Industrias y Director de la Sociedad Peruana de Marketing. Experiencia en consumo masivo liderando áreas de Consumer & Shopper Marketing, Inteligencia de Mercados, Investigación de Mercados, Go To Market, Revenue & Pricing Management y Business Analysis. Experiencia docente en pre y postgrado para distintas universidades del país.



**AGUSTÍN  
LÓPEZ-FERNÁNDEZ  
QUESADA**

Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la U. Rey Juan Carlos de Madrid. Máster en Dirección de Comercio Internacional por Esic y MBA; Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Es socio director de Next Gate International Strategy Consulting, ha sido director Know - How Network Partnership en España, México, Perú Colombia, exdirector de Aquasolid España.



**GERMÁN  
VELÁSQUEZ  
SALAZAR**

MBA por ESAN. Director de Empresa Administradora de la Infraestructura Eléctrica ADINELSA. Fue gerente de Administración y Finanzas de Electropéru. Profesor en el MBA de ESAN en las asignaturas de Supply Chain Management, Forecasting and Demand Planning, Gerencia de Operaciones y Logística. Consultor y asesor externo de instituciones y empresas del sector público y privado. Conferencista y panelista en seminarios internacionales de contratación pública.



**ALDO  
BRESANI TORRES**

Ph. D. Licenciada en Ciencias Administrativas por ESADE, Barcelona. MSc en Ingeniería Eléctrica y MSc en Ingeniería de Sistemas de U. S. Naval Postgraduate School, California. MBA por ESAN. Director de la dirección de programas institucionales y director ejecutivo del Centro de Desarrollo Emprendedor de ESAN.



**JORGE  
CORNEJO ZAVALET**

MBA por la Universidad del Pacífico. Ejecutivo senior con una amplia y exitosa experiencia en Logística y Transporte. Se ha desempeñado como Gerente General en Corporación de Transportes Portuarios, Gerente en la Empresa Logística Integral Callao (Grupo LICSA- Ahora MEDLOG Perú), entre otros.



**CONOCE A TODOS NUESTROS DOCENTES**



**ADMISIÓN**

## **INFORMES E INSCRIPCIONES:**

### **Lima**

**Ejecutiva comercial:** Susana Morán V.  
**C/** 944 462 683  
**E/** smoranv@esan.edu.pe

### **Piura**

**Ejecutiva comercial:** Margaret Leandres  
**T/** (073) 333 016  
**C/** 990 077 915 / 969 724 422  
**E/** mleandres@esan.edu.pe

### **Trujillo**

**Ejecutiva comercial:** Nicida Méndez  
**T/** (044) 243 191  
**C/** 990 077 897 / 975 360 044 / 948 312 846  
**E/** nmendez@esan.edu.pe

### **Arequipa**

**Ejecutiva comercial:** Glendy Torreblanca  
**C/** 966 955 350 / 974 203 113 / 990 077 911  
**E/** gtorreblanca@esan.edu.pe

### **Chiclayo**

**Ejecutiva comercial:** Clara Leandres  
**T/** (074) 236 400  
**C/** 944 942 044 / 981 148 055  
**E/** cleandres@esan.edu.pe

### **Ica**

**Ejecutiva comercial:** Melody Candela  
**C/** 942 046 916  
**E/** mcandela@esan.edu.pe

### **Huancayo**

**Ejecutiva comercial:** Mónica Cutipa  
**C/** 943 671 457  
**E/** mcutipa@esan.edu.pe

### **Otras regiones**

**Ejecutiva comercial:** Katia Fribourg  
**C/** 981 713 576  
**E/** kfribourg@esan.edu.pe

**esan.edu.pe**

 [conexionesan.com](http://conexionesan.com)

 [@esanperu](https://twitter.com/@esanperu)

 [esanmaestrias](https://www.facebook.com/esanmaestrias)

