



master connection

Potencia tus
habilidades

con conocimiento
Global



DEL 08 DE AGOSTO AL 03 DE SEPTIEMBRE DE 2022





Misión de ESAN

«Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento».



El **Master Connection** es un programa exclusivo para ejecutivos de amplia experiencia que busquen ampliar su visión en el management.

Los cursos están enfocados en temas de vanguardia y están a cargo de expertos nacionales e internacionales que dictan en prestigiosas universidades. Los docentes del **Máster Connection** compartirán con los participantes su amplia experiencia en diversos sectores empresariales expuestos a los cambios globales, a través de una metodología pedagógica, versátil y dinámica.



Características



ACTIVIDADES ACADÉMICAS

- Sesiones realizadas por profesores nacionales e internacionales
- 12 sesiones de hora y media cada uno
- Clases participativas
- Actividades grupales
- Análisis y discusión de casos reales



NETWORKING Y BENEFICIOS

- Innovation Hub
- Hackathon
- Case Competitions
- Base de datos
- Consultoría
- Concursos



EVALUACIONES Y CERTIFICADO

- Nota final – participación activa, trabajo final sobre un caso de estudio o evaluación integral
- Entrega digital del certificado de especialización



Objetivos del Programa

- Actualizar y profundizar los conocimientos de los participantes en las últimas tendencias del management.
- Incentivar la interacción entre los participantes del seminario con el objetivo de expandir la red de los contactos y generar un mayor intercambio de conocimiento y experiencia entre los participantes del Master Connection.
- Promover la exposición de los participantes del Master Connection a un ambiente global.

Ventajas del Programa

- Prestigiosos profesores nacionales e internacionales
- Expertos en las últimas tendencias del management.
- Clases participativas
- Actividades grupales
- Análisis y discusión de casos reales y actuales
- Networking de alta dirección
- Modalidad Online (Blackboard)
- Cursos en español e inglés
- Certificado de especialización del programa Master Connection realizado por ESAN
- Clases distribuido en dos semanas

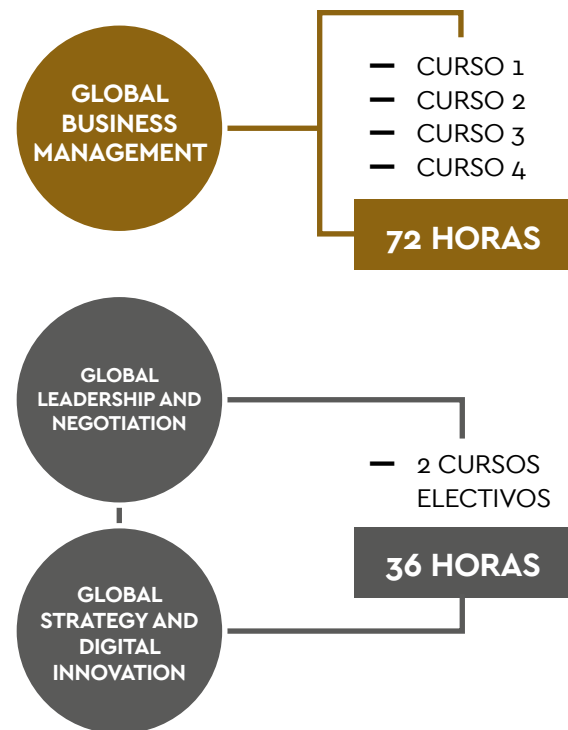
Certificados de Especialización*

El programa está compuesto por tres certificados de especialización:

- Certificado de Global Business Management
- Certificado de Global Leadership and Negotiation
- Certificado de Global Strategy and Digital Innovation

¿Cómo se obtiene el Certificado de Especialización?

- Cada certificado de especialización tendrá un grupo de cursos.
- Para obtener el certificado de especialización del Master Connection deberá llevar 6 cursos del programa. De los cuáles, 4 cursos deben ser del grupo de cursos del certificado de especialización que desea obtener y 2 de los otros certificados de especialización.
- Obtendrá un diploma por haber aprobado cada uno de los seis cursos del programa Master Connection.
- Si se inscribe a un solo curso se entregará un diploma por haber aprobado el curso.
- Se deberá completar los 6 cursos en un periodo máximo de 24 meses.



*La Universidad ESAN da un paso más en su camino a consolidarse como una institución educativa ecoamigable. En el marco de su campaña Camino al Cero Papel, a partir del 2020 se emitirán diplomas y certificados digitales con valor legal. Esta medida permitirá que todos los estudiantes reciban los documentos de manera oportuna y accedan a ellos desde cualquier dispositivo y desde cualquier parte del mundo. Esta modalidad será aplicada en todos los cursos, talleres, seminarios y conferencias que brinda la Universidad ESAN. Los documentos serán enviados al correo electrónico del participante, una vez concluidos los cursos. Asimismo, las firmas consignadas en los documentos serán emitidas en formato digital, al amparo de lo dispuesto en el artículo 141- A del Código Civil. Si se requiere la versión impresa, se deberá presentar una solicitud a las oficinas de Admisión y realizar los pagos correspondientes.

Certificados



CERTIFICADOS

Global Strategy and
Digital Innovation

Global Business
Management



CURSOS

Global Supply Chain
Management

Transformación de los
negocios: el rol de las
tecnologías de la información

Tendencias globales
en los negocios

Nuevos Modelos de
Negocios Sostenibles





Español

Curso
Online

CERTIFICADO EN: GLOBAL STRATEGY AND DIGITAL INNOVATION

Global Supply Chain Management



Del 08 al 19 de agosto



Lunes, miércoles y viernes
De 07:00 p.m. a 10:15 p.m.

Curso

Asignatura de naturaleza teórico-práctica que tiene el propósito de desarrollar habilidades de gestión y aplicación de metodologías eficaces para la planificación, organización, dirección, control y mejora de los procesos de demanda y suministro transversales de empresas globales, así como también conocer las tendencias tecnológicas actuales, su definición, impacto y cómo aplican en nuestras empresas. Al finalizar la asignatura, el participante será capaz de proponer mejoras efectivas en la gestión de operaciones y de la cadena de abastecimiento que impacten en el costo logístico total, en función a los intereses de los actores y de la cadena de suministro, identificando impactos, beneficios y daños así mismo de identificar cuáles son las tendencias tecnológicas actuales en la logística y cadena de suministro, así como su aplicación en la industria global y local, el estudiante será capaz de diseñar planes que incorporen acciones innovadoras frente a las tendencias que marcarán el futuro de los negocios, relacionado con la gestión de cadenas de abastecimientos, así mismo, el estudiante es capaz de evaluar adecuadamente la toma de decisiones estratégicas en la gestión de la cadena de suministro digital en la nueva economía entendido sus componentes y su relación con las ventajas y retos de su implementación.



Profesor
Eduardo Ortiz

Profesor en el área de Operaciones, Supply Chain, Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, MBA Directivo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la Universidad Politécnica de Catalunya, MsC Supply Chain Management por ESAN, Máster en Supply Chain Management & Technology por la Universidad Ramón Llul – La Salle de Barcelona, Diplomado en Digital Supply Chain Management por la Universidad de Hull, Diplomado en Investigación en Dirección y Gestión de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Se ha desempeñado en las áreas de Operaciones, Supply Chain y Logística en empresas industriales de consumo masivo tales como Backus, Alicorp, Pepsico, Gloria, Nestle, y ha desarrollado proyectos de estrategia comercial y de Planeamiento de Ventas y Operaciones en Corporación Lindley S.A. embotellador exclusivo de The Coca-Cola Company en el Perú. Actualmente es Gerente Global de Estrategia y Planeación de Cadena de Suministro en Grupo AJE.





Español

Curso
Online

CERTIFICADO EN: GLOBAL STRATEGY AND DIGITAL INNOVATION

Transformación de los negocios: el rol de las tecnologías de la información



Del 16 al 27 de agosto



Martes y jueves de 07:00 p.m. a 10:15 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 11:15 a.m.

Curso

Con el fin de proveer un panorama general del impacto de las tecnologías de información y comunicación en la transformación de los negocios en la era digital, en este curso, se revisarán conceptos de la aplicación de tecnologías desde el punto de vista de provisión de valor, abordando diferentes niveles de madurez de la empresa. Igualmente, se discutirán conceptos complementarios fundamentales como la gestión del cambio, la definición de expectativas, metas y métricas, las barreras culturales y los facilitadores de agilidad organizacional. Se realizará un ejercicio de medición de madurez de transformación digital mediante la aplicación de la primera parte de un modelo y un instrumento de creación propia. La transformación se observa como el resultado del proceso continuo de innovación.



Profesor
Guillermo Rodriguez Ph. D.

Cuenta con un doctorado en Administración con concentración en Sistemas de Información por la Universidad de Texas en Arlington, mismo que estudió mediante una beca Fulbright. Tiene más de 30 años de experiencia académica, principalmente en México, donde colaboró en el Tecnológico de Monterrey como director académico de varios programas, así como del Centro de Desarrollo de Tecnologías de Información y Electrónica, entre otros cargos. En la Universidad Nacional Autónoma de México, fungió como Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico, dentro de la Dirección General de Cómputo y Tecnologías de Información y Comunicación. Tiene múltiples publicaciones de investigación y divulgación y es miembro de consejos editoriales de importantes revistas académicas. Participa activamente en asociaciones académicas y profesionales. A partir de agosto de 2021, se incorporó al College of William & Mary, en Virginia, Estados Unidos, una de las universidades más antiguas y prestigiosas de ese país, como profesor clínico asociado de Sistemas de Información y Analítica de Negocios en la Escuela de Negocios Raymond A. Mason.



CERTIFICADO EN: GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT



Español

Curso
Online

Tendencias globales en los negocios



Del 22 de agosto al
02 de septiembre



Lunes, miércoles y viernes
De 07:00 p.m a 10:15 p.m.

Curso

El mundo tiene menos barreras, está más interconectado y ofrece más oportunidades para que las organizaciones ingresen a otros mercados, encuentren diferentes fuentes de abastecimiento y tengan un espectro más amplio para hacer alianzas. Como respuesta a estas nuevas y complejas dinámicas, un profesional con Master Connection tendrá las competencias para analizar retos profesionales que se derivan de factores como la pandemia, el aumento de las interconexiones globales, los cambios demográficos, el calentamiento y los nuevos desarrollos tecnológicos.



Profesor
Carlos Ramirez, Ph.D.

Economista, Master en Negocios Internacionales de London Metropolitan University y Ph.D. en Management de Tulane University. Con una extensa experiencia en la administración de programas académicos y en la gestión de actividades internacionales. Actualmente es el Decano de la Escuela de Administración de la Universidad Icesi, donde también se desempeñó como director de Posgrados y director del programa de Economía y Negocios Internacionales.

Es profesor de cursos de Estrategia Global, Negocios Internacionales e Innovación, en la Universidad Icesi y en universidades internacionales como Tulane, ESAN, Kedge y U. de Chile, entre otras. Experiencia profesional previa incluye responsabilidades en el sector financiero y en el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo social. Sus áreas de investigación están relacionadas con el desarrollo de competencias interculturales y la escritura de casos de estudio de empresas innovadoras.





Español

Curso
Online

CERTIFICADO EN: GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT

Nuevos Modelos de Negocios Sostenibles



Del 23 de agosto
al 03 de setiembre



Martes y jueves de 07:00 p.m. a 10:15 p.m.
Sábado de 8:00 a.m. a 11:15 a.m.

Curso

Este curso tiene como objetivo ofrecer a los estudiantes los conceptos asociados al desarrollo sostenible, herramientas prácticas de gestión y reflexiones sobre el papel de la empresa frente al desarrollo sostenible, lo que les permite idear y proponer innovadoras soluciones, que desde la empresa puedan contribuir a los desafíos que enfrenta la sociedad en el siglo XX, haciendo especial énfasis en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Profesor
Gustavo Yepes, Ph. D.

Actualmente se desempeña como Director de Iniciativas para el Desarrollo Sostenible de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia donde dirige el grupo de Investigación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Es Punto Focal en Colombia de la Iniciativa Principios de Educación Responsable en Gestión – PRME, del Pacto Global de las Naciones Unidas y Colaborador del Observatorio de RSC de España y hace parte del Consejo Directivo de la Fundación Bolívar Davivienda.

Es Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, Magister en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Administrador de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana. El profesor Yepes ha sido Ganador del premio de la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa – RECLA en el 2013, de la Fundación Corresponsables en el 2014, y el Flourish Prize de la Universidad Case Western Reserve entre el 2017 al 2021, ha sido autor de varios libros, artículos e investigaciones sobre responsabilidad social y sostenibilidad, anticorrupción y suministro responsable. Tiene más de 20 años de experiencia como docente.



Información General

Inversión

Cursos de 12 sesiones

USD. 450.00

**DESCUENTO
POR MATRÍCULA
ANTICIPADA AL
CONTADO**

**Descuento
del 20%**

Descuento válido hasta el 16 de mayo.

**DESCUENTO
PARA ALUMNOS Y
EXALUMNOS***

**Descuento
del 20%**

(*) Los montos considerados están basados en el precio de USD 450.00 por curso. Los descuentos no son acumulables.

Descuento Corporativo y Empresarial^(**)

ESAN ofrece a las instituciones o empresas un porcentaje de descuento corporativo basado en el número de participantes matriculados dentro de una misma convocatoria.

También ofrece un descuento a los trabajadores de una empresa o grupo empresarial, que cumplan con los requisitos de matrícula. La empresa presenta a sus trabajadores mediante una carta indicando nombre completo, puesto/cargo, teléfono correo electrónico.

**PARTICIPANTES
EN EL GRUPO**

**DESCUENTOS MANEJARLOS
POR PORCENTAJE**

De 3 a más

10%

(**) Descuento válido dentro de la misma convocatoria. No acumulable en el tiempo. Los descuentos no son acumulables.

Descuento por Certificado de Especialización***

Los interesados en inscribirse al Certificado de Especialización gozarán de un descuento especial.

OPCIÓN 1: FINANCIAMIENTO A 8 CUOTAS		PAQUETE DE 6 CURSOS
Contado	Financiamiento	
USD 2 295	Cuota inicial USD 604	8 cuotas USD 221

OPCIÓN 2: FINANCIAMIENTO A 10 CUOTAS		PAQUETE DE 6 CURSOS
Contado	Financiamiento	
USD 2 295	Cuota inicial USD 694	10 cuotas USD 169

(***) Descuento válido dentro de la misma convocatoria. No acumulable en el tiempo. Los descuentos no son acumulables.

Notas financieras

- Para el financiamiento directo que la Universidad ESAN ofrece, los alumnos deberán aceptar letras de cambio y/o pagaré. Estos son títulos valores que la Universidad podrá enviar en calidad de Cobranza o Descuento a las entidades financieras locales. A las empresas que deseen patrocinar a sus ejecutivos con la modalidad de financiamiento, se les generará una factura por el total del valor del programa, la misma que será canjeada por las letras de cambio y/o pagaré que el alumno y el representante legal de la empresa deberán aceptar antes del inicio de clases. En ambos casos, el alumno y su aval deberán acercarse a la oficina de Servicios Financieros a recabar las letras y/o pagaré para su debida aceptación. La entrega de las letras aceptadas a Servicios Financieros es requisito para que el alumno pueda ser considerado como MATRICULADO y tener los accesos al programa. Para los casos que el alumno y su aval, de ser el caso, no hayan cumplido con la aceptación de los títulos valores, autorizan a la Universidad ESAN a reportar la deuda vencida a las centrales de riesgo del País.
- Todo documento valorado en caso de no ser pagado en la fecha de su vencimiento generará intereses moratorios de acuerdo a ley, ascendentes a la tasa de interés interbancaria dispuestos por el Banco Central de Reserva del Perú, e informado a las centrales de riesgo del País (alumno y aval de ser el caso).
- Para los casos en que el alumno requiera un aval, éste (aval) será informado por la Universidad ESAN de la situación financiera del alumno cuando el mismo incurra en morosidad. En este supuesto, la Universidad ESAN ejercerá las acciones que la Ley prevé en contra del aval.
- A los alumnos o sus patrocinadores que, a la fecha de la clausura tengan financiamiento directo con la Universidad ESAN y se encuentren con letras o pagarés vencidos, letras o pagarés por vencer o documentos valorados no aceptados (letras o pagarés) por parte del alumno y/o aval: se retendrá el Certificado de Notas y Diploma. Los documentos antes mencionados solo serán entregados a la cancelación total del valor del programa.
- Realice sus pagos a tiempo y evite ser reportado como moroso a una central de riesgo, y/o el protesto de sus documentos de pago. El pago posterior al vencimiento no lo libera de permanecer en los reportes de dichas centrales durante (02) años contados desde la fecha de cancelación de la deuda, o durante cinco (05) años si la misma permanece impaga (Art. 10°.- de la Ley N° 27489, modificada por Ley N° 27863).
- Mediante la aceptación de esta política de privacidad y de protección de datos personales, el alumno y su aval aceptan y consienten, de manera expresa, a Universidad ESAN, para tratar los datos personales que nos proporcionen, para los siguientes fines: Envío de publicidad mediante cualquier medio o soporte, invitaciones a actividades institucionales convocadas por Universidad ESAN y/o sus socios comerciales, seguimiento de un eventual proceso de admisión o matrícula, para fines estadísticos, verificar los datos por los medios que se estime conveniente, a enviar información a las centrales de riesgo del país y para gestiones administrativas

El alumno como titular del dato personal, su aval o su representante, podrán presentar la solicitud de ejercicio de sus derechos reconocidos en la Ley 29733 Ley de protección de datos personales, escribiendo a atencionclientes@esan.edu.pe

Nota: ESAN se reserva el derecho de modificar y/o reajustar los presentes términos y condiciones dependiendo de la coyuntura sanitaria, la situación económica del país y/o si se modificaran las normas o criterios administrativos aplicables. De ser el caso, ello sería comunicado oportunamente por escrito.

Perfil del participante

El Master Connection está dirigido a profesionales de diferentes especialidades que buscan reforzar y actualizar sus conocimientos con expertos internacionales.

Requisitos de Admisión

Grado académico de Maestro / Magister, alumno de maestría o profesional calificado en alta gerencia.

Documentos de Inscripción

- Solicitud de inscripción completa.
- Copia de grado Maestro. En caso no contase con el requisito remitir el CV para evaluación.



Informes e inscripciones:

Asesora Comercial: Adela Cáceres

Whatsapp: 942 044 967

E/ acaceres@esan.edu.pe

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

esan.edu.pe

X conexionesan.com **T** [@esanperu](https://twitter.com/esanperu) **F** [MBadeESAN](https://www.facebook.com/MBadeESAN) **IN** [ESAN](https://www.linkedin.com/company/ESAN)

Asuntos Internacionales MBA:

— **Vanessa Miu**

E/ vmiu@esan.edu.pe

— **Claudia Valencia**

E/ cvalencia@esan.edu.pe

— **Kelly Ibarra**

E/ kibarra@esan.edu.pe

