

## PROGRAMA MULTINACIONAL



# Transformación e Innovación Estratégica para la Nueva Normalidad

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN GERENCIAL CON CINCO CERTIFICACIONES INTERNACIONALES EMITIDAS POR LAS UNIVERSIDADES PARTNERS.



INAUGURACIÓN: 23 de agosto, 2022



# ESAN, PRESENTE EN LOS RANKINGS MÁS PRESTIGIOSOS DEL MUNDO

Nº **1**  
EN PERÚ



RANKING 2022

Nº **1**  
EN LATAM



PARTNER SCHOOL  
EXECUTIVE EDUCATION CUSTOM

Nº **1**  
EN PERÚ



RANKING 2021

## MISIÓN DE ESAN

«Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento».

# PARTNERS

## ACADÉMICOS:

1. 

**UNIVERSIDAD DE MONTERREY**



2. 

**UNIVERSIDAD LA SALLE**

**laSalle**

Ramon Llull University

**esan** GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS



3. 

**UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO**



Universidad del Desarrollo  
Universidad de Excelencia

4. 

**UNIVERSIDAD EAFIT**

**UNIVERSIDAD EAFIT**

## VENTAJAS DIFERENCIALES:

# LOS 4 PILARES

1.

### ENFOQUE INTERNACIONAL

Estructura y contenido del programa con enfoque internacional, que permitirá al participante tener una visión global de la transformación digital.

3.

### DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Los diplomas internacionales de ESAN cuentan con una plana docente de primer nivel perteneciente a ESAN Graduate School of Business, La Salle, UDEM, UDD y EAFIT, con reconocido prestigio académico y experiencia profesional en la industria hispana.

2.

### EXCELENCIA ACADÉMICA

Con más de 55 años formando líderes en el mundo empresarial, ESAN es reconocida a nivel mundial por ofrecer uno de los mejores programas de educación ejecutiva y de MBA. Destaca por su solidez académica y su cuerpo docente altamente calificado, logrando así acreditaciones y membresías; todos los aspectos necesarios que le permiten mantener su liderazgo a nivel ejecutivo. Al igual que las 4 universidades que se unen para compartir sus conocimientos.

4.

### NETWORKING INTERNACIONAL

Los participantes tendrán clases con alumnos de 4 diferentes países compartiendo conocimientos, perspectivas y además podrán tener la oportunidad de construir una importante red de contactos internacionales.

# PRESENTACIÓN

Este Programa MULTINACIONAL organizado entre ESAN, La Salle, UDEM, UDD y EAFIT tiene como objetivo proporcionar conocimientos y herramientas de vanguardia a directivos, profesionales y empresarios, brindándoles una amplia visión globalizada de la transformación digital en entornos VUCA, estructurados en la nueva normalidad post-Covid y cómo esta afectará a sus compañías y qué aspectos deben tener en cuenta para definir su estrategia digital.

Cinco universidades realizaremos conjuntamente un recorrido por cinco cursos que aportarán a los participantes las claves para el liderazgo en la era digital y en entornos altamente inestables, en un contexto de nuevas organizaciones abiertas, flexibles, disruptivas, ayudando a los participantes a identificar oportunidades de negocio en esta nueva normalidad, derivadas del proceso de digitalización, los cambios de modelos de negocio y las nuevas culturas organizativas.



## PARTICIPANTES

Este diploma está dirigido a directores y dueños de empresas, gerentes y jefes de unidades de negocio, ejecutivos comerciales, consultores y profesionales Directivos, empresarios y profesionistas vinculados a áreas de innovación en la organización con el interés de desarrollar proyectos de transformación digital en sus empresas.



## ¿POR QUÉ SEGUIR ESTE PROGRAMA?



- La estructura curricular contempla metodologías de innovación abierta y emprendimiento / intraemprendimiento ágil, herramientas ágiles, creación, diseño y gestión de proyectos de transformación digital.



- Plana docente de primer nivel perteneciente a ESAN Graduate School of Business, Universidad La Salle en España, UDD en Chile, EAFIT en Colombia y la UDEM en México, con reconocido prestigio académico y experiencia profesional en la industria en diferentes países del mundo.



- Brinda de manera adicional al programa un Workshop en el ESAN Innovation Hub, el cual es un ecosistema para la innovación y emprendimiento que integra a ESAN, su comunidad y socios estratégicos, a través de actividades de valor agregado para la creación de empresas y/o iniciativas de innovación de alto impacto que desarrollen a las organizaciones y al país.



- Reconocimiento a nivel nacional e internacional de ESAN, La Salle, UDEM, UDD y EAFIT.



- Doble certificación, el participante recibirá tanto el diploma de ESAN Graduate School of Business como el certificado de La Salle y las universidades *partners*.

# DIPLOMA

Los participantes que cumplan de modo satisfactorio con los requisitos del programa recibirán:

1.

- **Diploma Internacional en Transformación e Innovación Estratégica para la Nueva Normalidad**, expedido por ESAN Graduate School of Business y la Universidad ESAN.



2.

- Certificado de participación en el PROGRAMA MULTINACIONAL **Transformación e Innovación Estratégica para la Nueva Normalidad**, expedido por La Salle URL.

laSalle

Ramon Llull University



3.

- Certificado de Universidad del Desarrollo en **Emprendimiento e Innovación**.



Universidad del Desarrollo  
Universidad de Excelencia



4.

- Certificado de Universidad de Monterrey en **Competencias Digitales**.



5.

- Certificado de EAFIT en **Business Process Management**.

UNIVERSIDAD  
**EAFIT**<sup>®</sup>



## Nota:

1. La denominación "Diploma" de nuestros productos responde a la promulgación de la Ley Universitaria N° 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de diplomados de posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley N° 30220.

2. La Universidad ESAN da un paso más en su camino a consolidarse como una institución educativa ecoamigable. En el marco de su campaña Camino al Cero Papel, desde el 2020 se emiten diplomas y certificados digitales con valor legal. Esta medida permite que todos los estudiantes reciban los documentos de manera oportuna y accedan a ellos desde cualquier dispositivo y desde cualquier parte del mundo. Esta modalidad será aplicada en todos los programas que brinde la Universidad ESAN. Los documentos serán enviados al correo electrónico del participante, una vez concluidos los cursos. Asimismo, las firmas consignadas en los documentos serán emitidas en formato digital, al amparo de lo dispuesto en el artículo 141-A del Código Civil. Si se requiere la versión impresa, se deberá presentar una solicitud a las oficinas de Admisión y realizar los pagos correspondientes.

# ESTRUCTURA CURRICULAR



El programa equivale

TOTAL DE HORAS: **84**

## Cursos

## Horas síncronas

Emprendimiento e Innovación	12
Liderazgo Digital	12
Metodologías Ágiles	12
Marketing Digital & Omnicanalidad	12
<i>Business Process Management</i>	12
<i>Supply Chain Management 4.0</i>	12
Modelos de Negocio Digitales	6
Plan Estratégico Digital	6

Adicionalmente, tiene opción de participar en el Workshop con mentores.

### Nota:

Todos los cursos tienen una sesión adicional de evaluación, cuya modalidad y horario serán fijados por el profesor.



## DESCRIPCIÓN

# DE CURSOS

### **Emprendimiento e Innovación (UDD – Chile)**

La iniciativa emprendedora es la fuerza propulsora de la creación de empresas, la innovación, el crecimiento económico y los avances sociales. A través de ella, nuevas ideas, nuevos enfoques y nuevas tecnologías llegan a la sociedad de forma constante. El ámbito donde se desarrolla la iniciativa emprendedora es hoy día un elemento clave en nuestra sociedad, especialmente en entornos con alta incertidumbre y cambios tecnológicos.

Este curso se enfoca en los aspectos relacionados con la identificación y evaluación de oportunidades, definición del modelo de negocio, y formas de hacer crecer el negocio con un enfoque en aspectos de innovación en entornos dinámicos.

### **Liderazgo Digital (UDEM-México)**

La transformación digital, como todo proceso de cambio, requiere de un liderazgo transformador que motive y empodere a los colaboradores de una empresa, a adoptar nuevos modelos de trabajo ahora sustentados en la tecnología. Desarrollar habilidades de liderazgo y empoderamiento, es pues un factor fundamental, para que las empresa logren implementar

procesos de transformación digital. El presente curso, desarrolla habilidades de liderazgo transformador, utilizando una perspectiva de "self as an instrument", y construyendo comunidades de aprendizaje, para que los colaboradores de una organización desarrollen, implementen y evalúen las estrategias de transformación digital que ayudarán a la empresa a enfrentar los retos del entorno cambiante

### **Metodologías Ágiles (UDD-Chile)**

Vivimos en un mundo de continuos cambios y las organizaciones no están ajenos a ellos. Por lo que las empresas cada vez se enfrentan a mayores retos que las obligan a adaptarse e innovar. Por ello, toma más relevancia la manera en gestionar los proyectos e ideas innovadoras al interior de las organizaciones y poder entregar una mejor propuesta de valor a los clientes. Es por lo anterior que las metodologías ágiles contribuyen a dar respuestas a estas necesidades.

Este curso busca entregar desde un enfoque teórico-práctico que son las metodologías ágiles y sus diferencias con otras metodologías más tradicionales de gestión. A su vez permitirá conocer los Framework Kanban y Scrum. Y la forma como avanzar desde una Organización Tradicional a una Organización Ágil, donde juegan un rol clave las personas, la cultura y un propósito organizacional centrado en los clientes.

## **Marketing digital & Omnicanalidad (La Salle URL-España)**

El curso explicará la importancia de la estrategia omnicanal para unificar la experiencia de servicio al cliente, y describirá las herramientas para lograr este objetivo.

## **Business Process Management (EAFIT – Colombia)**

En este curso se abordarán de forma teórico-práctica los fundamentos y generalidades de la gestión de procesos de negocio a partir del marco de Business Process Management (BPM) mundialmente reconocido por su pertinencia para apoyar procesos de transformación digital de las empresas. Durante el curso se abordarán algunos conceptos esenciales de gestión por procesos, modelamiento de procesos y buenas prácticas para optimizar procesos de acuerdo con las metodologías, técnicas y herramientas de este enfoque.

## **Supply Chain Management 4.0 (ESAN-Perú)**

El curso es de naturaleza teórico práctica y desarrolla las tendencias tecnológicas para la optimización de los principales procesos que conforman la cadena de suministros.

## **Modelos de Negocio Digitales & Plan Estratégico Digital (La Salle URL-España)**

El curso permitirá conocer y aprender el contexto y elementos fundamentales del proceso de Transformación Digital en las empresas, combinando la teoría, el contraste profesional y la práctica basada en casos y situación reales.



**Nota:**

Considerar que siendo el programa es desarrollado con información y aplicación de avanzada, parte de los materiales de lectura y/o simulaciones o casos de estudio pueden encontrarse en inglés.

# FACULTAD\*

**Fernando Sánchez, PhD.**



UDD-Chile

PhD in Management & Innovation en Rutgers University, EEUU. Experto en ciencia, tecnología e innovación de la Universidad de Rutgers, Estados Unidos. Con experiencia en la dirección de proyectos y consultoría en el área de innovación y transferencia tecnológica en la industria agroalimentaria, forestal, salud y tecnologías digitales tanto en Chile como en Estados Unidos. Profesor investigador de la Universidad del Desarrollo, Chile, donde es Director Académico del MBA, el cual ha sido reconocido en los últimos ocho años como el programa líder en el área de emprendimiento e innovación en Latinoamérica.

**Osmar Arandia**



UDEM-México

Doctor en Ciencias Administrativas, EGADE Business School-ITESM Campus Monterrey, México. Maestría en Mercadotecnia, EGADE Business School-ITESM Campus Monterrey, México. Licenciado en Administración de Empresas, ITESM Campus Monterrey, México. Actual director de la maestría en Desarrollo Organizacional, Director de la maestría en Gestión de Hospitales, Director de la maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio en la escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey, México.

**Laura Garza**



UDEM-México

Doctora en Cambio Organizacional, Pepperdine University, USA. Maestría en Administración, ITESM, México. Licenciada en Mercadotecnia, ITESM, México. Coach especializada en bienestar/espiritualidad, para facilitar el despertar de la consciencia formando comunidades sostenibles para contribuir con una sociedad más humana.

**Ignacio Rojas**



UDEM-Chile

Ingeniero Civil Industrial y MBA, amplia trayectoria en empresa de servicios masivos. Conocimientos y experiencias en la dirección de proyectos con diversas metodologías (Agile, Lean, Seis Sigma, PMI), desarrollo de productos y servicios, modelos de atención (Ominicanal), medición y mejora de la calidad de servicios y experiencias de clientes. Habilidades de liderazgo, relatoría, negociación, aprendizaje continuo y tolerancia al trabajo bajo presión. Fuerte orientación al cumplimiento de los desafíos del negocio, mediante la formación de equipos de trabajo multidisciplinarios y de alto desempeño.

## Diego Sánchez



La Salle-España

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Escuela de Administración de Empresas EAE, Barcelona. MBA y Master en Creación de empresas para Internet y eCommerce, LaSalle Business Engineering School, Barcelona. Especialista en eCommerce, Marketing Digital y Desarrollo de Negocios. Más de 17 años de experiencia en las áreas de marketing y ventas en varias empresas, tanto nacionales como internacionales.

## Jhon Orlando Velasquez



EAFIT-Colombia

Profesional en Ingeniería, Master BPM y MBA con Mención en proyectos, con amplia experiencia en la gerencia e implementación de proyectos de transformación productiva empresarial con base tecnológica, usando conocimientos especializados en ingeniería de procesos e ingeniería de software y tecnologías especializadas BPM, lo cual ha contribuido de manera significativa con el mejoramiento de la productividad, la excelencia operacional y la experiencia de usuarios finales y clientes.

## Eduardo Ortiz



ESAN-Perú

MBA International, Universitat Politecnica de Catalunya, España. Master en Supply Chain Management, Universidad ESAN, Perú. Master en Supply Chain Management and Technology, Universitat Ramon Llull, España. Maestría en Administración de Negocios Directivos, U. Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Experto en gestión global de cadena de suministro con 20 años de carrera desarrollada en consumo masivo en empresas transnacionales de alimentos y bebidas.

## Jorge Castillo



ESAN-Perú

Magister en Supply Chain Management & Technology, Universidad de ESAN (Perú) - Universitat Ramon Llull (España). Ingeniero Industrial, Universidad de Lima, Perú. Liderazgo y Negociaciones avanzadas, Universidad Corporativa Intercorp. Gerente de Operaciones en Farmauna. Especialidad en Operaciones, Logística y Cadena de Suministro.

## Isabel Bellot



La Salle-España

*Computer Science Engineer*, Universidad Politécnica de Cataluña, España. Executive Education: PDG-Programa de Dirección General, EADA Business School, España. Programa de Alta Dirección en Digital Business (PADDB+2), The Valley Digital Business School. Directora de Transformación Digital (CDO) en Grant Thornton. Cultura y conocimientos multisectoriales (Edificación, Arquitectura y Construcción, Transporte aéreo y marítimo, Automoción, Alimentación y bebidas, entre otros).

## Jordi Garrido



LaSalle-España

PhD en Ciencias Sociales y Jurídicas por la UIC, España. Master en Dirección de Proyectos por LaSalle URL y PDD por IESE Universidad de Navarra, España. Profesor de Transformación Digital, Ética Empresarial, Dirección de Marketing, Dirección General y Plan de Empresa en LaSalle URL, España. Ha sido Director General Internacional del Grupo Emcorr, CEO de Expofinques, CMO de Perfect Group y Director de Marketing y Formación del Grupo Datalogic.

(\*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.

# CALENDARIO

## DURACIÓN Y HORARIO<sup>1</sup>



La duración del programa es aproximadamente de

**22** semanas

## INICIO DEL PROGRAMA



**23** de agosto del 2022

ESAN exige que el participante asista como mínimo al 80% de cada curso y al 90% de todo el programa. Las clases se llevarán a cabo los días martes y jueves de 6:00 a 9:00 p. m. | sábados de 9 a. m. a 12 del mediodía.

# ADMISIÓN

## REQUISITOS<sup>2</sup>

- Grado de bachiller y contar con experiencia en el área.
- Ser ejecutivo con experiencia en puestos de probada responsabilidad.

## PROCESO

El proceso de admisión se inicia completando el formulario de inscripción. Para acceder a este formulario visite la página web:

### El postulante presentará los siguientes documentos:

- Formulario de inscripción debidamente llenado<sup>(3)</sup>
- Copia legalizada del título profesional o grado académico de bachiller, cuando corresponda.

CONSULTA AQUÍ



(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas a cambio, con la anticipación necesaria.

(2) Para la apertura del Programa se debe superar un número mínimo de 20 estudiantes matriculados.

(3) El *currículum vitae* tiene carácter de declaración jurada, sujeta a verificación por parte de la Universidad. Toda información suministrada en este documento y durante el proceso de selección es confidencial y será utilizada únicamente en el proceso de admisión. La Universidad ESAN se reserva el derecho de admisión. Si contara con alguna discapacidad física, sírvase consignarla.

## PARA LOS CURSOS

# ONLINE

Los cursos se están dictando de manera online, de modo síncrono, es decir, en tiempo real (en las fechas y horas programadas). Las clases se dictan a través de la plataforma de videoconferencia *e-learning*, la cual permite la conversación y participación del grupo.

### Beneficios:

- Cursos a distancia desde cualquier lugar del mundo, sin previa instalación.
- Permite interactuar con el profesor y con los compañeros de clase.
- Permite conectarse desde cualquier dispositivo móvil.
- Permite revisar la grabación posterior a la clase desde la plataforma ESAN virtual por el tiempo que dure el curso. \*

(\*) Las clases grabadas no podrán ser descargadas.

## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

### PARA EL USO DE LA PLATAFORMA DE VIDEO CONFERENCIA *E-LEARNING*



#### Requisitos del sistema

- **Procesador:** Intel Core i3 (Mínimo)
- **Memoria Ram:** 4 GB (Mínimo)
- **Disco duro:** 100 GB
- **Conexión a Internet:** Asegúrese de tener una conexión mínima de 10MB (recomendable). Es preferible conectarse a través de cable de red. Si usa Wi-Fi evite que otras personas la usen al mismo tiempo.
- Utilizar auriculares y micrófono externo a la PC o laptop.
- Cámara web

#### Sistema operativo:

- Windows 2000/XP/Vista/7/8/10 - El modo S no es compatible.
- macOS X con macOS 10.9 o posterior
- Ubuntu 12.04 o posterior
- Red Hat Enterprise Linux 6.4 o posterior

#### Navegadores compatibles

- **Windows:** IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+
- **Mac:** Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+
- **Linux:** Firefox 27+, Chrome 30+



# INVERSIÓN

**S/ 11 250**

**5% de descuento por matrícula anticipada:  
hasta el 30 de junio.**

## Descuentos:

ESAN otorga descuentos a exalumnos, descuentos corporativos y grupales para participantes de una misma empresa. Dichos descuentos solo serán otorgados al inicio del programa, los descuentos no son retroactivos ni acumulativos. Consultar con la asesora comercial, quien lo ayudará en su proceso de matrícula.

Para pagos del valor total del programa o cuota inicial (previa proceso de admisión o evaluación crediticia):

## Pagos a través de BCP:

Nombre de la cuenta	Cuenta
UNIVERSIDAD ESAN POSGRADO VARIOS DÓLARES	USD 193-1415182-1-77
UNIVERSIDAD ESAN POSGRADO VARIOS SOLES	S/ 193-1764415-0-72

## Pagos a través de otros bancos:

### Código Interbancario o CCI

002-193-001415182177-15

002-193-001764415072-18

Una vez realizado el pago, el participante deberá presentar su constancia de depósito al momento de realizar la matrícula.



**CRUZA TODAS  
LAS FRONTERAS**

**INFORMES E INSCRIPCIONES:**

Ejecutiva Comercialz: Melany Kong Palomino

E/ mkong@esan.edu.pe

C/ 920 094 173

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

**esan.edu.pe**

 [conexionesan.com](http://conexionesan.com)  [@esanperu](https://twitter.com/esanperu)  [esaneducacionejecutiva](https://facebook.com/esaneducacionejecutiva)



NATIVA

Fecha de impresión: 15/06/2022

