

## BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP

1	Designing an entrepreneurial organization [English]	This course will focus on building, running, and scaling your idea into a living and breathing organization. A heavy emphasis will be placed on leadership and motivation in an entrepreneurial setting, organizational architecture, and interpersonal influence. Students will develop competencies in talent management, startup leadership, and organizational design. Foundational knowledge will be developed on how founders shape an organization's culture.
	Dimeil Ushana, Ph. D. [c]	Dimeil Ushana leads business development and startup outreach for FlashFunders, a tech-enabled investment bank that specializes in equity crowdfunding and private placements. Prior to this position, Dimeil managed investment activities for an international family office's venture capital fund. Dimeil received a BA in Psychology, an MBA with a Finance concentration, and is currently pursuing his PhD in Global Leadership all at Pepperdine University.
	Schedule	<b>5A: Monday - Thursday 08:20 - 12:00 (Break 10:00-20m) &amp; Friday 08:20 - 10:00</b>
2	Collaborative consumption -The sharing economy [English]	This course will examine the principles of the sharing economy and collaborative consumption. Students will gain a deeper understanding of how to leverage the crowd into a peer-to-peer community marketplace. An emphasis will be placed on how entrepreneurs can develop products and/or organizations that seek to capitalize on the market for sharing underutilized assets. In addition, economic impacts that result from a collaborative-peer-sharing economy will be covered extensively.
	Dimeil Ushana, Ph. D. [c]	Dimeil Ushana leads business development and startup outreach for FlashFunders, a tech-enabled investment bank that specializes in equity crowdfunding and private placements. Prior to this position, Dimeil managed investment activities for an international family office's venture capital fund. Dimeil received a BA in Psychology, an MBA with a Finance concentration, and is currently pursuing his PhD in Global Leadership all at Pepperdine University.
	Schedule	<b>52: Monday - Thursday 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Friday 10:20 - 12:00</b>
3	Doing business in Brazil [English]	Facts and data about Brazilian implications for firms and investors. Brazil as usual (old traces that still characterize the Brazilian society anti-business environment). Brazil today (new characteristics of the Brazilian society and business environment). Brazil in the future (prospects for the years to come). History, geography and the natural environment, cultural traits, socio-demographics, politics and legislation, economy, infrastructure. Implications for business. Brazil's macro-environment and business landscape today. Agenda for the future (what lies ahead). Changes in the consumer profile. Critical structural deficiencies. Future prospects. Investments in progress. National industrial policy. Political agenda and future challenges.
	Jorge Carneiro, Ph. D.	Ph.D. in Business Administration, Federal University of Rio de Janeiro. Associate Professor of Strategy and International Business at the Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro. Member of the board of EIBA (European International Business Academy). Head of the strategy division of ANPAD (the Brazilian Academy of Management). Member of the Executive Committee of BALAS (Business Association of Latin American Studies, 2009 - 2014). Editor-in-chief of the Brazilian Administration Review (2010-2015) and member of the editorial advisory board of Management Research. Prior to embracing the academic career, Carneiro accumulated extensive professional experience at Petrobras (oil business) and dotcom companies.
	Schedule	<b>52: Monday - Thursday 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Friday 10:20 - 12:00</b>
4	Generando negocios para las grandes mayorías	Distintos retos acechan y oportunidades aparecen para las economías de América Latina. La población continúa en crecimiento y su comportamiento muestra un ensanchamiento de las clases medias y medias bajas. Dichos consumidores, más exigentes, más educados y con mayor nivel de ingreso que sus padres se encuentran con una mayor oferta de productos y servicios; debido a la competencia y tecnología móvil, entre otros. El curso muestra ejemplos de innovaciones en el Medio de la Pirámide en distintos países de América Latina y en diferentes industrias que han mostrado atacar efectivamente a dicho segmento.
	Miguel Angel Montoya, Ph. D.	Profesor-investigador del Tecnológico de Monterrey campus Guadalajara desde 1996. Su doctorado es en Economía Aplicada por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT en México. Ha publicado y presentado trabajos de investigación en revistas académicas o conferencias arbitradas en Reino Unido, EE.UU., España, Colombia y México. Ha impartido clases en la Moore School of Business U. of South Carolina, en la Sup de Co Montpellier (licenciatura) y en el Instituto Ortega y Gasset de Madrid (doctorado). Actualmente se desempeña como Decano de la Escuela de Posgrado.
	Schedule	<b>51B: Lunes - Jueves 08:40 - 12:20 (Break 10:20-20m) &amp; Viernes 08:20 - 10:00</b>
5	Fracaso emprendedor y re-emprendimiento	Uno de los mayores obstáculos para emprender es el miedo al fracaso. Este curso explora diferentes definiciones de fracaso y comparte las distintas razones por las que fracasan los proyectos de negocios, tanto nacientes como establecidos. Revisaremos algunas tasas de fracaso emprendedor y niveles de miedo al fracaso en distintos países e industrias. Identificaremos las etapas posteriores al cierre de un negocio (duelo, proceso de aprendizaje, y re-emprendimiento) con el objetivo de aprender a manejar las consecuencias psicológicas, financieras y sociales del fracaso emprendedor. Finalmente, discutiremos sobre los movimientos sociales que pretenden cambiar la cultura emprendedora y aceptar el fracaso como tal (Fuck Up Nights, Emprendedores Anónimos, etc.) con el fin de permear el discurso del fracaso con ideas relacionadas a "aprender del fracaso" (ideal, si es de otros), "aceptarlo" y "tomarlo con humor".
	Katherina Kuschel, Ph.D.	Katherina Kuschel es Investigadora en Lazaridis School of Business and Economics (Canadá), donde trabaja para un proyecto de investigación internacional y colaborativo que tiene como objetivo fomentar la participación y éxito de las mujeres en los ecosistemas regionales de innovación. Su principal área de investigación es la identidad de mujeres fundadoras de empresas tecnológicas. Además, ha publicado sobre cómo crean equipos y levantan capital luego de participar en programas de aceleración. También está afiliada a la Universidad Tecnológica Metropolitana (Chile). Fue Investigadora Visitante en Universität Siegen (Alemania, 2016) donde estudió el "fracaso emprendedor".
	Schedule	<b>52: Lunes - Jueves 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Viernes 10:20 - 12:00</b>

## BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP

6	Innovación y emprendimiento femenino	Este curso provee las herramientas para promover y dirigir la innovación y su comercialización desde una perspectiva de género. Explicamos por qué es necesario hacer la distinción, y por qué es para las mujeres más difícil innovar y crear negocios. Se aborda cuáles son los principales obstáculos con los que se enfrentan las mujeres al innovar, negociar, levantar capital, emprender y liderar. Identificamos quiénes intervienen y qué podemos hacer para aumentar la participación femenina en emprendimiento (por ejemplo, política pública pro-empresariado, de igualdad de oportunidades, condiciones laborales, etc.) y por qué es relevante para las naciones. Veremos qué motiva a las mujeres a emprender, y en qué áreas emprenden e innovan. Compartiremos ejemplos de negocios exitosos liderados por mujeres y conoceremos la experiencia de fundadoras de compañías de la industria tecnológica en América Latina.
	Katherina Kuschel, Ph.D.	Katherina Kuschel es Investigadora en Lazaridis School of Business and Economics (Canadá), donde trabaja para un proyecto de investigación internacional y colaborativo que tiene como objetivo fomentar la participación y éxito de las mujeres en los ecosistemas regionales de innovación. Su principal área de investigación es la identidad de mujeres fundadoras de empresas tecnológicas. Además, ha publicado sobre cómo crean equipos y levantan capital luego de participar en programas de aceleración. También está afiliada a la Universidad Tecnológica Metropolitana (Chile). Fue Investigadora Visitante en Universität Siegen (Alemania, 2016) donde estudió el “fracaso emprendedor”. Estudió Negocios en Chile y completó su doctorado en Psicología Social, en la Universitat Autònoma de Barcelona (España, 2006-2011). Además de ser mentora en Cherie Blair Foundation for Women para fundadoras de empresas en El Salvador, Israel, Canadá y Chile, Dr. Kuschel ha tenido amplia experiencia en la industria, siendo parte del equipo fundador de una empresa productora y comercializadora de jugos naturales en la Patagonia.
	Schedule	<b>SiB: Lunes - Jueves 08:40 - 12:20 (Break 10:20-20m) &amp; Viernes 08:20 - 10:00</b>
7	Ecosistemas emprendedores, de Silicon Valley a Barcelona	Barcelona ha empezado a consolidar un ecosistema que suma talento, capital y conocimiento, un triángulo que brinda la oportunidad para innovar. El curso tiene como objetivo introducir la noción de ecosistema emprendedor y analizar los distintos elementos que la componen, así como los elementos críticos para el éxito de un ecosistema emprendedor. El participante estará en la capacidad de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionar iniciativa emprendedora y crecimiento económico.</li> <li>• Conocer los actores del ecosistema emprendedor y cómo el emprendedor se relaciona con ellos.</li> <li>• Contrastar éxitos y fracasos en el fomento de un ecosistema emprendedor.</li> <li>• Adoptar los puntos de vista de otros actores del ecosistema.</li> <li>• Familiarizarse con mejores prácticas en otros países.</li> </ul>
	Jaume Argerich, Ph. D.	Profesor Asociado de Iniciativa Emprendedora en el departamento de Economía de la empresa de la Universidad de Barcelona (UB). Licenciado en economía general y doctor en business administration (UB) y MBA de IESE (Universidad de Navarra). Su tesis fue sobre criterios de inversión de business angels ( <a href="http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/55625/1/ARGERICH_THESIS.pdf">http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/55625/1/ARGERICH_THESIS.pdf</a> ) y cuenta con una extensa experiencia en formación a emprendedores a lo largo de los últimos 13 años. Su actividad docente se centra en programas de apoyo a emprendedores en fases inicial y de crecimiento, formación a inversores privados, finanzas para emprendedores y negociación en programas de post-grad. Ha sido profesor visitante en otras universidades europeas como Grenoble (Francia) o Bolonia (Italia). Ha publicado los resultados de sus investigaciones sobre inversores privados en varias revistas académicas internacionales. Ha acompañado como asesor a varios emprendedores en procesos de ampliación de capital y colabora habitualmente con agencias de promoción del emprendimiento. Su carrera profesional se ha desarrollado en posiciones de finanzas o estrategia corporativas en organizaciones como IBM o CaixaBank.
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 a 17:40 (Break 15:40-20m) y Viernes 10:20 a 12:00</b>

## INNOVATION & IT

8	Gestión sustentable, innovación y desarrollo de productos y servicios	La sostenibilidad se vuelve más relevante en el contexto empresarial, ya sea por medio de presiones de consumidores, gobiernos, ONGs, entre otros, debiendo estar presente en todas las acciones organizacionales. Al considerar tales aspectos en su gestión, las empresas podrán desarrollar nuevas estrategias en términos de innovación, productos y servicios, antes que sus competidores, mejorarán su imagen ante los consumidores y desarrollarán, como consecuencia, ventajas competitivas. Así, este curso tiene como objetivo presentar y discutir estrategias empresariales aliadas a la sostenibilidad, tendencias mundiales para esta nueva área de conocimiento, responsabilidad social corporativa y al desarrollo e innovación sustentable.
	Leandro Morilhas, Ph. D.	Doctor en Administración por la Facultad de Administración de la Facultad de Economía, Administración y Contabilidad de la Universidad de São Paulo (FEA - USP), especialista en Gestión de Empresas y Contabilidad por las Facultades Integradas Urubupungá (2003) y graduado en Administración por las Facultades Integradas de Jales (2002). Hizo cursos de extensión en las universidades de Cambridge (Inglaterra), Lyon (Francia) y Harvard (EE.UU.). Posee amplia experiencia en el área de gestión educacional. Fue director general y coordinador de Graduación en la Facultad FIA de Administración y Negocios (FFIA) donde actualmente es coordinador de postgrado, investigación y extensión y profesor en el curso de Maestría Profesional y en los MBAs Ejecutivo Internacional, Marketing, Recursos Humanos, Minorista, Gestión Estratégica y Sostenibilidad, impartiendo asignaturas en las áreas de gestión de operaciones, logística, innovación y sostenibilidad.
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 a 17:40 (Break 15:40-20m) y Viernes 10:20 a 12:00</b>
9	Gestión de operaciones 4.0 y la internet de las cosas	La gestión de operaciones ha cambiado en las últimas décadas: se volvió más estratégica, amplió su alcance de actuación fabril añadiendo servicios y extendió su actuación de unidades aisladas para las "redes de suministros". Recientemente, un nuevo movimiento surgió basado en la innovación tecnológica e Internet, la manufactura avanzada u operaciones 4.0. Así, este curso discutirá datos del contexto socio-técnico actual, la manufactura avanzada y sus impactos en las personas, tecnología y productos. Traerá los principales conceptos y técnicas actuales de esta área para las organizaciones: sistemas ciber-físicos, Internet de las cosas y tendencias para que los participantes descubran lo que se espera del futuro cercano.
	Leandro Morilhas, Ph. D.	Doctor en Administración por la Facultad de Administración de la Facultad de Economía, Administración y Contabilidad de la Universidad de São Paulo (FEA - USP), especialista en Gestión de Empresas y Contabilidad por las Facultades Integradas Urubupungá (2003) y graduado en Administración por las Facultades Integradas de Jales (2002). Hizo cursos de extensión en las universidades de Cambridge (Inglaterra), Lyon (Francia) y Harvard (EE.UU.). Posee amplia experiencia en el área de gestión educacional. Fue director general y coordinador de Graduación en la Facultad FIA de Administración y Negocios (FFIA) donde actualmente es coordinador de postgrado, investigación y extensión y profesor en el curso de Maestría Profesional y en los MBAs Ejecutivo Internacional, Marketing, Recursos Humanos, Minorista, Gestión Estratégica y Sostenibilidad, impartiendo asignaturas en las áreas de gestión de operaciones, logística, innovación y sostenibilidad.
	Schedule	<b>S3: Lunes - Jueves 19:00 - 22:40 (Break 20:40-20m) &amp; Viernes 12:20 - 14:00</b>
10	Gestión de la innovación tecnológica	Más del 50% de las ventas de las empresas líderes a nivel mundial provienen de nuevos productos y servicios. A su vez, uno de los predictores más importantes del futuro de una empresa proviene del grado de innovación que pueda alcanzar. Este curso contribuye a que el profesional tenga una base sólida en relación a los procesos necesarios para desarrollar innovaciones tecnológicas, ya sea a través de la creación de un emprendimiento o apoyando la labor de innovación en una empresa establecida, lo cual provee al estudiante una fuente de diferenciación del resto de los profesionales del área.
	Fernando Sánchez, Ph.D.	Profesor investigador de la Universidad del Desarrollo, sus áreas de interés consideran la gestión estratégica de innovaciones en la empresa y el desarrollo de innovaciones tecnológicas entre diferentes comunidades de conocimiento. En el ámbito de la investigación, participa en Chile (CORFO y FONDEF) y Estados Unidos en proyectos del área de innovación, estrategia y transferencia tecnológica. Entre 2007 y 2012 fue Director de Centro de Transferencia Tecnológica, Universidad de Talca. Principalmente ha desarrollado su carrera profesional en empresas de Estados Unidos, donde ha aportado tanto en el desarrollo como en la implementación de estrategias y herramientas innovadoras de gestión. Destaca su labor como Jefe de la Oficina Comercial de TRIGGS S.A. y en el área de Marketing de Development Consultants Inc. McAllen, EE.UU. Especial mención merece su participación en la elaboración del Plan de Marketing para el área de "Río Grande Valley" Texas, EE.UU.
	Schedule	<b>S3: Lunes - Jueves 19:00 - 22:40 (Break 20:40-20m) &amp; Viernes 12:20 - 14:00</b>

## INNOVATION & IT

11	Inteligencia organizacional	Desde su creación, la Informática Administrativa ha buscado apoyar el proceso de toma de decisiones para una operación eficiente y eficaz en las organizaciones. El crecimiento de las comunicaciones y la movilidad de las aplicaciones ha generado una cantidad exagerada de información de la cual es difícil partir para discriminar lo importante y tomar decisiones certeras. Las herramientas de inteligencia organizacional han evolucionado para permitir dar seguimiento personalizado a consumidores e identificar patrones importantes en el desarrollo de las actividades del mercado, facilitando respuestas ágiles a los cambios, por lo que es vital entender los modelos tecnológicos disponibles.
	Guillermo Rodríguez, Ph. D.	Ingeniero bioquímico y maestro en Sistemas de Información por el Tecnológico de Monterrey, así como maestro y doctor en Administración de Empresas con especialidad en Sistemas de Información por la Universidad de Texas en Arlington. Posee más de 30 años de experiencia en instituciones educativas en México y Estados Unidos. Tiene numerosas publicaciones en revistas y congresos y es participante activo en diferentes asociaciones. Es profesor de Informática y Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico, en la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 a 17:40 (Break 15:40-20m) y Viernes 10:20 a 12:00</b>
12	Revitalización de Modelos de Negocios Digital	Las nuevas tecnologías de la información claramente están impactando casi todas las industrias y representan un poderoso agente de cambio de los modelos de negocio en la economía actual. Los gerentes deben asegurarse de que sus empresas están preparadas para competir en la era digital. El éxito del negocio raramente está en función de la tecnología, pero se basa en crear, entregar y capturar valor y diferenciarse. Este curso combina marcos teóricos y enfoques prácticos para responder a la pregunta: cómo pueden las empresas lograr ventaja competitiva a través de proveer contenido digital único, una experiencia del cliente excepcional, y una plataforma digital superior.
	Ramiro Montealegre, Ph. D.	Ramiro Montealegre recibió su doctorado en administración de empresas de la escuela del negocio de la Universidad de Harvard en el área de gerencia de sistemas de información. Su master en informática es de la Universidad de Carleton, Canadá. Su grado en ingeniería en sistemas e informática es de la Universidad Francisco Marroquín. Actualmente es Profesor Asociado de Sistemas de Información en la Universidad de Colorado, Boulder. Dr. Montealegre es conferencista invitado regularmente en La Escuela de Negocios de la India (Hyderabad), Beijing Jiaotong University, Universidad de Toronto, Case Western Reserve University en Estados Unidos, Instituto de Centro América de Administración de Empresas (INCAE) en Costa Rica, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en México, Universidad Torcuato DiTella en Argentina y el Instituto de Empresa en España. El Dr. Montealegre ha recibido cinco premios anuales consecutivos por su excelencia en la enseñanza: Boulder Faculty Assembly Excellence in Teaching, Tony Tisone Teaching Excellence Award, Joseph Frascina Excellence Award, Graduate Professor of the Year Award, y MBA Professor of the Year Award.
	Schedule	<b>SiA: Lunes - Jueves 08:20 - 12:00 (Break 10:00-20m) &amp; Viernes 08:20 - 10:00</b>
13	Inteligencia de negocios para gerentes	La inteligencia de negocios es un área de la administración de empresas que combina el análisis facilitado por la tecnología con el conocimiento del negocio y juicio humano para apoyar y mejorar la toma de decisiones. Muchas empresas alrededor del mundo se están embarcando en iniciativas apoyadas por tecnologías tales como 'big data,' 'business analytics,' 'cloud computing,' e 'internet-of-things'. Sin embargo, muchas veces enfocan estas iniciativas como cuestiones puramente tecnológicas. Este curso se centra en la unificación de la estrategia y la inteligencia del negocio para la identificación de oportunidades y alcanzar una ventaja competitiva. Así pues, este no es un curso técnico; en cambio, trata de contestar la pregunta gerencial: por qué y cómo nuevas tecnologías digitales están siendo empleadas para generar y apoyar iniciativas estratégicas y emprendedoras en el contexto competitivo global en que vivimos.
	Ramiro Montealegre, Ph. D.	Ramiro Montealegre recibió su doctorado en administración de empresas de la escuela del negocio de la Universidad de Harvard en el área de gerencia de sistemas de información. Su master en informática es de la Universidad de Carleton, Canadá. Su grado en ingeniería en sistemas e informática es de la Universidad Francisco Marroquín. Actualmente es Profesor Asociado de Sistemas de Información en la Universidad de Colorado, Boulder. Dr. Montealegre es conferencista invitado regularmente en La Escuela de Negocios de la India (Hyderabad), Beijing Jiaotong University, Universidad de Toronto, Case Western Reserve University en Estados Unidos, Instituto de Centro América de Administración de Empresas (INCAE) en Costa Rica, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en México, Universidad Torcuato DiTella en Argentina y el Instituto de Empresa en España. El Dr. Montealegre ha recibido cinco premios anuales consecutivos por su excelencia en la enseñanza: Boulder Faculty Assembly Excellence in Teaching, Tony Tisone Teaching Excellence Award, Joseph Frascina Excellence Award, Graduate Professor of the Year Award, y MBA Professor of the Year Award.
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Viernes 10:20 - 12:00</b>

## FINANCES & ECONOMICS

14	Crecimiento a través del capital: capital riesgo e inversores privados	La metodología empleada consistirá en una combinación de conferencias, casos de negocio, sesiones de trabajo, ejercicios prácticos y talleres de formación. Las sesiones se enfocarán en dar respuesta a las siguientes preguntas específicas del desafío del crecimiento a través de capital riesgo en las empresas de reciente creación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo funciona y cuál es la dinámica del proceso de captación de fondos?</li> <li>• ¿Cómo funciona el mercado de la financiación de empresas jóvenes de alto potencial de crecimiento?</li> <li>• ¿Cómo comunicar e interactuar con inversores potenciales?</li> <li>• ¿Cuál pueden ser la estructura financiera para asegurar la puesta en marcha de una compañía y su desarrollo posterior?</li> <li>• ¿Cómo funciona y cuál es la dinámica del proceso de captación de fondos?</li> </ul>
	Mathieu Carenzo, MBA	Mathieu asesora a emprendedores y enseña "creación de empresa" en IESE con un enfoque en la financiación de nuevas iniciativas innovadoras en programas de Alta dirección, educación ejecutiva y MBA's en 4 continentes y 3 idiomas. Es director académico de cursos reconocidos en el campo de iniciativa emprendedora como CRECES en colaboración con Lacaixa o Learning to grow (mujeres emprendedoras) en colaboración con Barcelona Activa. Mathieu co-fundó 3 empresas y es actualmente socio fundador de <a href="http://www.venturehub.es">www.venturehub.es</a> . Actualmente, actúa como inversor privado en varias empresas (se sienta en el consejo de administración de 2 de ellas) y encabeza el desarrollo de la Global Entrepreneurship Week en España.
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Viernes 10:20 - 12:00</b>

## FINANCES & ECONOMICS

15	Behavioral finance: el factor humano en las decisiones financieras	Cómo mejorar las decisiones financieras, en todos los campos, aprovechando los recientes hallazgos en psicología y neuroeconomía. Behavioral Finance, estudia cómo las limitaciones de procesamiento del cerebro y los errores sistemáticos las afectan, y le valieron el premio Nobel a Richard Thaler en el 2017 y a Daniel Kahneman en el 2002. Los Bancos, Aseguradoras e Inversionistas institucionales ya los tienen en cuenta. Mediante casos y encuestas se identifican y estudian los más frecuentes sesgos y limitaciones mentales que afectan a los tomadores de decisiones financieras en inversiones, finanzas corporativas y finanzas personales. Se aprenderán técnicas que permiten mitigar este tipo de sesgos y su uso en un mejor diseño y mercadeo de productos financieros, y en mejorar las decisiones financieras.
	Diego Agudelo, Ph.D.	Diego A. Agudelo, Ph D en Finanzas de Indiana University, US. Becario Fulbright. Profesor Titular en la Universidad EAFIT, con más de 19 años de experiencia en docencia e investigaciones en Mercados Financieros, Finanzas Internacionales, Finanzas Corporativas y Behavioral Finance. Ha recibido grants de Fulbright, Center for International Business Research, y Colfuturo. Premio Excelencia académica, 2017. Es además, desde el 2013, miembro de la junta directiva y de inversiones del fondo mutuo FOMUNE. Ha sido consultor para Empresas Públicas de Medellín, el Departamento de Antioquia y el Fondo de Pensiones Protección.
	Schedule	<b>S1B: Lunes - Jueves 08:40 - 12:20 (Break 10:20-20m) &amp; Viernes 08:20 - 10:00</b>
16	Advanced Investment Management: Inversiones en el siglo XXI [Requisito: Gerencia Financiera]	Se enfoca en la gestión de portafolios financieros internacionales con miras a la generación de valor para inversionistas latinoamericanos. Se estudiarán las evaluaciones de sesgos y características personales a las características de cada inversionista, acorde con las guía del CFA Institute. Partiendo de los fondos básicos de Money Market, Equity y Fixed-Income, se revisarán, entre otros, los ETF, Commodity ETFs, Leveraged and inverse ETFs, Real State Trusts, Venture Capital Funds, y Hedge Funds. Se estudiará técnicas para la estructuración de portafolios, entre otros, los enfoques Strategic Allocation, Top-Down y Bottom Up, International Diversification y las implicaciones de los hallazgos en Behavioral Finance.
	Diego Agudelo, Ph.D.	Diego A. Agudelo, Ph D en Finanzas de Indiana University, US. Becario Fulbright. Profesor Titular en la Universidad EAFIT, con más de 19 años de experiencia en docencia e investigaciones en Mercados Financieros, Finanzas Internacionales, Finanzas Corporativas y Behavioral Finance. Ha recibido grants de Fulbright, Center for International Business Research, y Colfuturo. Premio Excelencia académica, 2017. Es además, desde el 2013, miembro de la junta directiva y de inversiones del fondo mutuo FOMUNE. Ha sido consultor para Empresas Públicas de Medellín, el Departamento de Antioquia y el Fondo de Pensiones Protección.
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Viernes 10:20 - 12:00</b>

## MARKETING

17	Tendencias globales del consumidor	En el actual entorno altamente competitivo, caracterizado por su inestabilidad y turbulencia, con consumidores que tienen cada vez más alternativas para escoger y más tecnología para informarse e interactuar con las empresas, y con más personas implicadas en las decisiones de compra, es innegable que se hace necesario hablar de “estrategia” como aspecto vital de toda compañía con la intención de sobrevivir en el mercado. Hoy en día es inconcebible hablar de estrategia empresarial sin hablar del consumidor. Por esta razón, la planificación estratégica de marketing coloca al consumidor como el eje central de su análisis estratégico del mercado. El consumidor se ha vuelto la base de toda estrategia empresarial. Este curso va dirigido a todos aquellos profesionales que tengan la obligación de tomar decisiones estratégicas de mercado. Les permitirá conocer aspectos clave para definir sus líneas de actuación asegurando el crecimiento y éxito de la compañía.
	Miryam Martínez, Ph. D.	Ph.D. en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Marketing, con mención internacional y calidad, y Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor de la Universidad de Granada (España). Posee un Máster Executive en Derecho Empresarial del Centro de Estudios Garrigues, en colaboración con Harvard Law School, y un doble grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada (España). Profesora visitante de la Universidad Centroamericana de Managua (Nicaragua). Anteriormente ha trabajado como docente en la Universidad de Granada (España) y profesionalmente, ha desempeñado labores de asesoramiento empresarial en uno de los bufetes más prestigiosos de España, Garrigues.
	Schedule	<b>S1B: Lunes - Jueves 08:40 - 12:20 (Break 10:20-20m) &amp; Viernes 08:20 - 10:00</b>
18	El marketing en el proceso de internacionalización empresarial	La globalización, la tecnología, la apertura generalizada de los mercados, la existencia de un consumidor más global, entre otros factores, están redefiniendo la forma de hacer negocios. La expansión internacional se está convirtiendo en un componente necesario para conseguir que una empresa sea sustentable en el tiempo. Dado este contexto, este curso busca proporcionar al alumno una formación de alto nivel que le permita desarrollar las herramientas de gestión de marketing suficientes para la adecuada toma de decisiones en los procesos de internacionalización, formando ejecutivos capacitados para poder impulsar, planificar y liderar la estrategia internacional de una empresa.
	Miryam Martínez, Ph. D.	Ph.D. en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Marketing, con mención internacional y calidad, y Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor de la Universidad de Granada (España). Posee un Máster Executive en Derecho Empresarial del Centro de Estudios Garrigues, en colaboración con Harvard Law School, y un doble grado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada (España). Profesora visitante de la Universidad Centroamericana de Managua (Nicaragua). Anteriormente ha trabajado como docente en la Universidad de Granada (España) y profesionalmente, ha desempeñado labores de asesoramiento empresarial en uno de los bufetes más prestigiosos de España, Garrigues.
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Viernes 10:20 - 12:00</b>



## MANAGEMENT & HUMAN RESOURCES

19	Building the foundation for effective leadership [English]	Successful organizations understand that employees are the foundation of competitive advantage. Although effective leadership of individuals and teams is at the heart of organizational and professional success, leading others can be quite challenging. This course will be built around two core competencies – leading self and leading others. It will promote leadership development through self-awareness and personal reflection. Often referred to as the “softer side” of leadership, these competencies have a tremendous impact on organizational performance. In this course, students will gain insights into the role of organizational leaders, and the impact and importance of leadership on other peoples’ work and lives. They will understand the influence of context on leadership style, articulate their personal values and how these values impact themselves as leaders.
	Julie Felker, Ph. D.	Teaches Organizational Behavior, Human Resource Management, and International HRM at the University of Michigan-Dearborn. Her research interests include global mobility, international staffing, and comparative human resource management, with special emphasis on emerging economies. As a senior consultant of the William Davidson Institute at the University of Michigan, she provides technical assistance in developing countries, most recently Algeria, Rwanda, and the former Soviet Republics of Uzbekistan and Kazakhstan. Guest lecturer and visiting scholar at University of Padova, Italy, Stockholm School of Economics in Riga, Latvia, and Zagreb School of Economics and Management in Croatia where she teaches Strategic Talent Management, Organizational Change, Performance Management and Rewards, and Qualitative Teaching Methods to Ph.D. students.
	Schedule	<b>SiA: Monday - Thursday 08:20 - 12:00 (Break 10:00-20m) &amp; Friday 08:20 - 10:00</b>
20	The influence of culture on business and management [English]	Conducting business is becoming increasingly global and the effective deployment of human resources throughout the world is crucial to the success of many organizations. There are a variety of challenges and opportunities that international managers face when navigating the global business environment. This course will explore different cultural orientations, how culture influences behavior in organizations and conducting business globally. The impact that culture has on leadership, decision making, communication and ethical behaviors will be discussed. MBA students will also increase their knowledge of international issues relevant to their own careers including the role of international assignments.
	Julie Felker, Ph. D.	Teaches Organizational Behavior, Human Resource Management, and International HRM at the University of Michigan-Dearborn. Her research interests include global mobility, international staffing, and comparative human resource management, with special emphasis on emerging economies. As a senior consultant of the William Davidson Institute at the University of Michigan, she provides technical assistance in developing countries, most recently Algeria, Rwanda, and the former Soviet Republics of Uzbekistan and Kazakhstan. Guest lecturer and visiting scholar at University of Padova, Italy, Stockholm School of Economics in Riga, Latvia, and Zagreb School of Economics and Management in Croatia where she teaches Strategic Talent Management, Organizational Change, Performance Management and Rewards, and Qualitative Teaching Methods to Ph.D. students.
	Schedule	<b>S2: Monday - Thursday 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Friday 10:20 - 12:00</b>
21	Leadership communication: how to master the art of storytelling [English]	Develop your key messages into clear stories that transform audiences and initiate action. Presentations that flourish and cause meaningful change all have something in common: they use the timeless principles of narrative to engage people and rally support. After researching the most effective speakers & speeches of all time, Professor Harman now teaches professionals how to consistently deliver unparalleled messages. Students will put principles into action by writing their own presentations until their idea becomes unstoppable.
	Brian Harman, Ph. D. [c]	Brian M Harman, MBA, PhD Candidate, is an American businessman that has been working in corporate leadership and supply chain management since 2005. He has studied global finance, leadership, and management sciences at the University of Oxford and Pepperdine University, earning his MBA degree from Pepperdine’s Graziadio School of Business and Management, where he is currently completing his PhD dissertation in Global Leadership and Change. His specialized work in negotiation and management has driven his career in construction, biotechnology, and pharmaceutical manufacturing. Outside of his corporate career, he focuses on leadership psychology, research, consulting, teaching, and writing. He holds certifications as a Senior Professional in Supply Management (SPSM) as well as Lean Six Sigma Black Belt (LBBP) for continuous improvement methodologies.
	Schedule	<b>SiA: Monday - Thursday 08:20 - 12:00 (Break 10:00-20m) &amp; Friday 08:20 - 10:00</b>
22	Successful organizational change [English]	Due to rapid rate of change in modern organizations, managing unexpected organizational change and learning to implement successful changes are key skills for all managers. This class will teach attendees to apply multiple change frameworks to increase their understanding of change and the processes that people and organizations go through. In doing so, we will focus on the keys to bringing about change that lasts while avoiding the problems that lead many change attempts to ultimately fail. Students do not need a background in organizational change, the course is meant to be “self contained” and all necessary background will be provided in the readings or during the course.
	Bill Bommer, Ph.D.	Dr. Bill Bommer is Team Leader, Leadership Development for Bachmann Global Associates, where he works with clients on diagnosing organizational issues, OD interventions, 360-degree assessments and executive education. Bill not only teaches graduate courses in Leadership Skills, Organization Development & Change, Consulting Skills and Organizational Behavior, but he also brings those skills to the aid of his clients. Professor Bommer’s practice focuses on management development, leadership training, transformational leadership and helping-behaviors within the organizational setting. Bill has presented more than two dozen papers at professional meetings and has published articles in a number of prestigious management journals. He received his BS in Economics and his Master’s in Organizational Development from Bowling Green State University, and then earned his Ph.D. in Organizational Behavior from Indiana University.
	Schedule	<b>S2: Monday - Thursday 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Friday 10:20 - 12:00</b>

## MANAGEMENT & HUMAN RESOURCES

23	Multiculturalismo, inclusividad y cohesión	Este curso examina el significado de diversidad y multiculturalismo. Qué significa el multiculturalismo, qué consecuencias tiene y cómo desarrollar organizaciones que están cohesionadas, pero a la vez son incluyentes para todos. Este es un tema importante tanto para las organizaciones que tienen una proyección global como para las firmas de ámbito exclusivamente nacional. Hoy en día, casi todos los países tienen cierto grado de diversidad en sus poblaciones, y la creciente prevalencia de la migración masiva significa que los niveles de diversidad en todo el mundo es probable que aumente. El multiculturalismo se ha convertido en una de las respuestas más visibles a los crecientes niveles de diversidad, y organizaciones en muchos países han adoptado políticas incluyentes. Sin embargo, el multiculturalismo también ha sido objeto de extensas críticas y es visto por muchos como profundamente defectuoso (America First, Brexit...). Este curso examina la diversidad tanto en las organizaciones como en las sociedades a las que pertenecen. Examinaremos las tendencias actuales de globalización (libre comercio) versus localización (compra productos locales, movimientos anti importación), de internacionalismo versus neonacionalismo. El diálogo entre estas dos posiciones en este curso incluirá propuestas prácticas que los participantes podrán implementar en sus organizaciones de cara al futuro.
	Carlos Alsúa, Ph.D.	La experiencia global del Dr. Alsúa lo ha llevado a trabajar con una serie de organizaciones públicas y privadas en más de cuatro continentes. Sus intereses incluyen emprendimiento e innovación global, gestión y liderazgo transcultural, ética global, psicología positiva, motivación en un contexto internacional y la implementación de prácticas gerenciales y emprendimiento en economías en desarrollo. El Dr. Alsúa ha ocupado puestos de docencia en la Universidad de Alaska, Anchorage; Universidad Adolfo Ibáñez Business School, Chile; así como numerosos puestos de visita en Asia, Europa, América Latina y Rusia. Su investigación aparece en revistas académicas y profesionales, y en numerosas conferencias nacionales e internacionales.
	Schedule	<b>S1B: Lunes - Jueves 08:40 - 12:20 (Break 10:20-20m) &amp; Viernes 08:20 - 10:00</b>
24	La inteligencia cultural (CQ) y el liderazgo organizacional	El curso es para los que quieren desarrollar su conocimiento de las aptitudes necesarias para tener éxito en el liderazgo en el extranjero o en su propio país con personas de otras culturas. La Inteligencia Cultural (CQ) es una teoría fundada en la obra de Earley y Ang que han desarrollado un concepto de las aptitudes cruciales para tener éxito como ejecutivo expatriado. Aprenderás cuál es tu nivel de CQ el primer día de clase y luego al final de la asignatura. Así vera su propio desarrollo de dichas aptitudes. Las clases incluirán lecturas, exposición del profesor que es un camaleón cultural.
	William Davis, Ph. D. [c]	PhD(c) en Administración de Empresas de Northcentral University, USA. DBA de SFTS California. Maestría en Liderazgo Juvenil de University of San Francisco, California. Vicepresidente Asociación Hispana Nevada Utah Dirige la organización ACS que coordina los esfuerzos de más de 20 ONG en el estado de Utah, USA. Director de la consultora Liderazgo Internacional y cofundador de la consultoría Leadership from the Core. Ha sido Director de departamentos importantes de ONG en USA y Vicepresidente de ADRA Perú y profesor de liderazgo en el Perú, España y los Estados Unidos.
	Schedule	<b>S3: Lunes - Jueves 19:00 - 22:40 (Break 20:40-20m) &amp; Viernes 12:20 - 14:00</b>
STRATEGY		
25	Executive negotiation: how to negotiate with confidence [English]	This course provides a detailed map of the hidden psychology underlying negotiation moves and tactics, as well as expert negotiation planning techniques, methods, and tools. Students will come away with both enhanced negotiation capabilities and the confidence needed to apply these skills effectively in every aspect of life. No matter what your role or level of experience, you will learn how to build collaborative relationships as you successfully negotiate deals, disputes, budgets, and new initiatives.
	Brian Harman, Ph. D.	Brian M Harman, MBA, PhD Candidate, is an American businessman that has been working in corporate leadership and supply chain management since 2005. He has studied global finance, leadership, and management sciences at the University of Oxford and Pepperdine University, earning his MBA degree from Pepperdine's Graziadio School of Business and Management, where he is currently completing his PhD dissertation in Global Leadership and Change. His specialized work in negotiation and management has driven his career in construction, biotechnology, and pharmaceutical manufacturing. Outside of his corporate career, he focuses on leadership psychology, research, consulting, teaching, and writing. He holds certifications as a Senior Professional in Supply Management (SPSM) as well as Lean Six Sigma Black Belt (LBSP) for continuous improvement methodologies.
	Schedule	<b>S2: Monday - Thursday 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Friday 10:20 - 12:00</b>
26	Strategies for growth and diversification [English]	Competitive advantage from the selection and administration of a diversified business portfolio. Dimensions of diversification of the business portfolio. External and internal (in)dependence. Vertical integration. Internationalization as a growth strategy. Configuration and coordination of the business portfolio.
	Jorge Carneiro, Ph. D.	Ph.D. in Business Administration, Federal University of Rio de Janeiro. Associate Professor of Strategy and International Business at the Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro. Member of the board of EIBA (European International Business Academy). Head of the strategy division of ANPAD (the Brazilian Academy of Management). Member of the Executive Committee of BALAS (Business Association of Latin American Studies, 2009 - 2014). Editor-in-chief of the Brazilian Administration Review (2010-2015) and member of the editorial advisory board of Management Research. Prior to embracing the academic career, Carneiro accumulated extensive professional experience at Petrobras (oil business) and dotcom companies.
	Schedule	<b>S1A: Monday - Thursday 08:20 - 12:00 (Break 10:00-20m) &amp; Friday 08:20 - 10:00</b>

## STRATEGY

27	Estrategia y negocios digitales	El objetivo de este curso es proporcionar al alumno las bases para que se inicie en el proceso de la investigación en el área de las ciencias sociales, en general, y en el campo de la Dirección Estratégica y los Negocios Digitales, en particular. Es un curso eminentemente práctico, donde el estudiante podrá iniciarse en la elaboración de un trabajo de investigación riguroso (selección del tema, revisión de la literatura, definición de preguntas de investigación relacionadas con la estrategia, marketing digital, etc. hipótesis, bases de datos, ...). Discutiremos sobre posibles propuestas de investigación en temas relacionados con el E-commerce, marketing digital, etc. Y está dirigido a profesionales interesadas en investigar tanto en un ámbito académico (universidades, centros de investigación, etc.) como profesional (compañías de consultoría, organizaciones multinacionales, etc.).
	Belén Usero, Ph. D.	Belén Usero es Doctora en Economía y profesora de Organización de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). En la actualidad, es codirectora del Master International Business Administration de la UC3M y del Máster en Gestión Cultural de la UC3M. También, es secretaria del Instituto de Iniciativas Empresariales y Empresa Familiar de la UC3M (2015-). Además, ha sido subdirectora (2009-2017) y coordinadora (2007-2009) del Programa de Doctorado en Dirección de Empresas de la UC3M. Sus principales áreas de investigación son estrategia, emprendimiento e innovación y sus trabajos han sido publicados en revistas de reconocido prestigio como Tecnovation, Telecommunications Policy o Journal of Business Research, entre otras. Además de sus labores docentes e investigadoras, realiza servicios de consultoría estratégica para instituciones públicas y privadas.
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Viernes 10:20 - 12:00</b>
28	Métodos de liderazgo estratégico	El Liderazgo requiere del líder una clara visión, misión, y valores fundamentales. La estrategia es una parte crucial del éxito de líderes de empresas y organizaciones. Esta asignatura explorará las estrategias más productivas del mercado actual con énfasis en los logros de producción de alta calidad. Se reforzarán las siguientes teorías: Las teorías actuales de Liderazgo y de la estrategia. Cómo aplicar estas teorías a la realidad laboral Cómo desarrollar un plan Estratégico para su organización o empresa.
	William Davis, Ph. D. [c]	PhD(c) en Administración de Empresas de Northcentral University, USA. DBA de SFTS California. Maestría en Liderazgo Juvenil de University of San Francisco, California. Vicepresidente Asociación Hispana Nevada Utah Dirige la organización ACS que coordina los esfuerzos de más de 20 ONG en el estado de Utah, USA. Director de la consultora Liderazgo Internacional y cofundador de la consultoría Leadership from the Core. Ha sido Director de departamentos importantes de ONG en USA y Vicepresidente de ADRA Perú y profesor de liderazgo en el Perú, España y los Estados Unidos.
	Schedule	<b>S2: Lunes - Jueves 14:00 - 17:40 (Break 15:40-20m) &amp; Viernes 10:20 - 12:00</b>
29	Building and using balanced scorecard for personal	Many companies have been using "balanced scorecards" to turn their corporate goals into management practice. This class will walk students through the logic of the balanced scorecard approach, providing many examples of how companies have both succeeded and failed in their use. To go beyond high-level corporate examples, we will also be developing personal balanced scorecards so that students can chart out road maps for their personal success and the achievement of career goals. We will use cases, videos, discussion, and numerous examples to support the class objectives. In addition, every student will leave with a completed, personalized, personal balanced scorecard to use for their individual development.
	Bill Bommer, Ph.D.	Dr. Bill Bommer is Team Leader, Leadership Development for Bachmann Global Associates, where he works with clients on diagnosing organizational issues, OD interventions, 360-degree assessments and executive education. Bill not only teaches graduate courses in Leadership Skills, Organization Development & Change, Consulting Skills and Organizational Behavior, but he also brings those skills to the aid of his clients. Professor Bommer's practice focuses on management development, leadership training, transformational leadership and helping behaviors within the organizational setting. Bill has presented more than two dozen papers at professional meetings and has published articles in a number of prestigious management journals. He received his BS in Economics and his Master's in Organizational Development from Bowling Green State University, and then earned his Ph.D. in Organizational Behavior from Indiana University.
	Schedule	<b>S1A: Monday - Thursday 08:20 - 12:00 (Break 10:00-20m) &amp; Friday 08:20 - 10:00</b>
30	Negociación como habilidad directiva	La negociación es una componente fundamental de la gestión diaria del directivo. De forma constante, nos vemos obligados a establecer todo tipo de acuerdos con agentes externos como proveedores, clientes y potenciales socios e internos como colaboradores, superiores o socios. Sin embargo, a pesar de que se trata de una actividad cotidiana y extremadamente relevante en el mundo de los negocios, se ha reflexionado poco sobre los procesos de negociación. Como consecuencia, la negociación ha tendido a dejarse únicamente en manos de la intuición. La sesión de trabajo prevista permitirá a los participantes diagnosticar las causas de los problemas que pueden encontrar en sus negociaciones, analizar nuevos enfoques de negociación y desarrollar habilidades que les permitan liberar todo su potencial y mejorar los resultados. El método se basa en casos de simulación complementados con sesiones plenarias.
	Jaume Argerich, Ph. D.	Profesor Asociado de Iniciativa Emprendedora en el departamento de Economía de la empresa de la Universidad de Barcelona (UB). Licenciado en economía general y doctor en business administration (UB) y MBA de IESE (Universidad de Navarra). Su tesis fue sobre criterios de inversión de business angels ( <a href="http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/55625/1/ARGERICH_THESIS.pdf">http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/55625/1/ARGERICH_THESIS.pdf</a> ) y cuenta con una extensa experiencia en formación a emprendedores a lo largo de los últimos 13 años. Su actividad docente se centra en programas de apoyo a emprendedores en fases inicial y de crecimiento, formación a inversores privados, finanzas para emprendedores y negociación en programas de post-grado. Ha sido profesor visitante en otras universidades europeas como Grenoble (Francia) o Bolonia (Italia). Ha publicado los resultados de sus investigaciones sobre inversores privados en varias revistas académicas internacionales. Ha acompañado como asesor a varios emprendedores en procesos de ampliación de capital y colabora habitualmente con agencias de promoción del emprendimiento. Su carrera profesional se ha desarrollado en posiciones de finanzas o estrategia corporativas en organizaciones como IBM o CaixaBank.
	Schedule	<b>S1B: Lunes - Jueves 08:40 - 12:20 (Break 10:20-20m) &amp; Viernes 08:20 - 10:00</b>