



**XL ESAN  
INTERNATIONAL  
WEEK**



**#IWESAN**

**WORLD  
KNOWLEDGE  
IS HERE**

**JANUARY 13-17, 2020**



**¡Potencia tus  
conocimientos** con expertos  
internacionales de las mejores  
universidades del mundo!

Certifícate en una SEMANA: cada curso contiene 9  
sesiones de una hora y cuarenta minutos.

ESAN, la única institución, donde puedes elegir entre más de 40 cursos de diferentes áreas académicas dictados por más de 30 profesores internacionales y compartir con más de 900 alumnos locales y extranjeros en un solo lugar.

**+900**

International and local  
students

**+30**

International professors

**+40**

Courses



**OUR COURSES**

## CURSOS:

### **NEGOTIATING TO CREATE VALUE** (En Inglés)

**De Lunes a Jueves de 8:40 a 12:20  
y Viernes de 8:20 a 10:00**

As he saying goes, “You don’t get what you deserve, you get what you negotiate.” The class will use hands on cases to refine negotiating skills with content based on best practices from both academia and business.

### **THE TRANSFORMATIONAL LEADER** (En Inglés)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40  
y Viernes 10:20 – 12:00**

This class uses a full range of leadership approach to help participants build trust, and realize improved teamwork and performance by engaging in a series of behaviors which are learnable and effective. Cases, discussion, and video examples will use extensively to support the class objectives.



- Ph.D. in Organizational Behavior from **Indiana University**.
- Professor at **California State University, Fresno**.
- His research has been cited over 10,000 in the professional literature.

## CURSOS:

### **FOUNDATIONS OF CYBERSECURITY**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 08:20 a 12:00 y  
Viernes 08:20 – 10:00**

This course provides an introduction to the study of cybersecurity and the need to maintain confidentiality, integrity, and availability of information. Students will be introduced to cyber laws and governance issues, risk management, security tools, security awareness, and the ongoing responsibilities associated with maintaining a secure organization

### **NETWORK SECURITY**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40  
y Viernes 10:20 – 12:00**

Provides a comprehensive explanation of network security basics, including how hackers access networks and the use of network security tools to provide countermeasures. Strategies for meeting the challenges from expanded network boundaries are explained for wired and wireless networks.



- Ph.D. at **Mississippi State University**
- Brett J. L. Landry is the Satish & Yasmin **Gupta College of Business** dean and professor of cybersecurity.
- Responsible for the University of Dallas' certification as a National Center of Academic Excellence (CAE)

## CURSOS:

### **STORYTELLING FOR LEADERS**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 08:20 a 12:00  
y Viernes 08:20 – 10:00**

Today's thriving business professionals understand that storytelling is a key strategic skill for effective leadership. To excel in business, leaders communicate their vision and purpose through the structure and delivery of stories. The mastery of storytelling will better prepare you for success in any organizational setting.

### **PROJECT LEADERSHIP AND BUILDING HIGH-PERFORMING TEAMS**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

This course will help you go from manager to leader. Gain leadership and communication skills to support successful projects in your organization. Through team-based activities and projects, master the most difficult aspects of team management.



- Ph.D. at **Pepperdine University**
- Official Member of the **Forbes Coaches Council** and **3-time global TEDx speaker**.
- Profesor at **Berkeley, University of California**

## CURSOS:

### **ESTRATEGIAS PARA MARCAS, PRODUCTOS, Y SERVICIOS DE LUJO** (En Español)

**De Lunes a Jueves de 8:20 a 12:00 y  
Viernes de 8:20 a 10:00**

Se combinan los más recientes conocimientos en gestión de marcas de lujo derivados tanto de las investigaciones académicas como de la práctica para así ofrecer un marco general eficiente para un manejo exitoso de las marcas de lujo.

### **MARKETING INTERNACIONAL - ATRAPAR LAS OPORTUNIDADES EN LOS PAÍSES EMERGENTES** (En Español)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

Este curso trata de mejorar las probabilidades de realizar apuestas ganadoras en los mercados emergentes al pensar estratégicamente en las olas de oportunidades que surgen a medida que dichos países se desarrollan.



- PhD. in Management from the **University of Nice Sophia-Antipolis, France**
- Professor and Programme Director at **EM Strasbourg Business School**
- He has consulted for a number of national and international companies including: L'Oréal, Virbac, Leclerc, Extrême and Al Marsa

## CURSOS:

### **STRATEGIC TALENT MANAGEMENT**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 08:40 a 12:20 y  
Viernes 08:20 – 10:00**

This course will introduce students to best practices in talent management around talent acquisition, onboarding, retention, performance management, leadership development, and succession planning. Unique issues related to global talent management will also be considered. Course materials will be supplemented by case studies, and individual and small group activities.

### **THE INFLUENCE OF CULTURE ON BUSINESS AND MANAGEMENT**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40  
y Viernes 10:20 – 12:00**

This course will explore different cultural orientations, how culture influences behavior in organizations, and conducting business globally. The impact that culture has on leadership, decision making, communication and ethical behaviors will be discussed. MBA students will also increase their knowledge of international issues relevant to their own careers including the role of international assignments.



- Teaches Organizational Behavior, Human Resource Management, and International HRM **at the University of Michigan**
- Ph.D. at **Lawrence Technological University.**

## CURSOS:

### **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA GERENTES**

(En español)

**De Lunes a Jueves de 08:20 a 12:00 y  
Viernes 08:20 – 10:00**

Este curso se centra en la unificación de la estrategia y la inteligencia del negocio para la identificación de oportunidades y alcanzar una ventaja competitiva. Así pues, este no es un curso técnico; en cambio, trata de contestar la pregunta gerencial: por qué y cómo nuevas tecnologías digitales están siendo empleadas para generar y apoyar iniciativas estratégicas y emprendedoras en el contexto competitivo global en que vivimos.

### **REVITALIZACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS DIGITAL**

(En español)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40  
y Viernes 10:20 – 12:00**

Este curso combina marcos teóricos y enfoques prácticos para responder a la pregunta: cómo pueden las empresas lograr ventaja competitiva a través de proveer contenido digital único, una experiencia del cliente excepcional, y una plataforma digital superior.



- Doctorado de Universidad de Harvard.
- Profesor Asociado de Sistemas de Información en la Universidad de Colorado, Boulder .





## CURSOS:

### **OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS EN EL MERCADO GLOBAL**

(En español)



**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

Este curso apunta a realizar un análisis crítico de las oportunidades que expandirse al exterior generan para las empresas latinoamericanas. Para ello, se observarán algunos patrones y características comunes del contexto regional y cómo estos han afectado y moldeado la estructura de las firmas latinoamericanas.

### **ESTRATEGIA INTERNACIONAL EN MERCADOS EMERGENTES**

(En español)



**De Lunes a Jueves de 19:00 a 22:40  
y Viernes 12:20 – 14:00**

This course will explore different cultural orientations, how culture influences behavior in organizations, and conducting business globally. The impact that culture has on leadership, decision making, communication and ethical behaviors will be discussed. MBA students will also increase their knowledge of international issues relevant to their own careers including the role of international assignments.



- Doctorado de **Northwestern University**
- Profesor de la **Escuela de Negocios de la Universidad de San Andrés (Argentina)** e investigador (CONICET).

## CURSOS:

### **INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGERS: CREATING VALUE WITH IT** (En inglés)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

This course in Information Systems (IS) examines the strategic management and operation of Information Technology (IT) in business environments. In this course, students will learn the fundamentals of IS at a substantial technical, organizational, and management depth.

### **MANAGING IN A COMPLEX AND UNPREDICTABLE WORLD** (En inglés)

**De Lunes a Jueves de 08:20 a 12:00  
y Viernes 08:20 – 10:00**

This course is about making decisions in a world which is increasingly complex, uncertain and unpredictable. We will explore how our biased cognitive abilities limit our apprehending a world that is more random and unpredictable than it seems. In summary, we will learn to become skeptical empiricists, to stop trying to predict the future and reduce uncertainty, and to embrace randomness and the unpredictable.



- Ph.D. at **UCLA Anderson School of Management**.
- Professor of Information Systems at the **Group ESC Clermont Graduate School of Management**.

## CURSOS:

### **ORGANIZATIONAL CHANGE: THE CHAMELEON WAY**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

In the course, you will be introduced to the amazing world of “irrational behaviors” in organizations. You will get the opportunity to learn and experience different change approaches based on the “colored change” theory. It helps you as a change agent to develop chameleon change competencies.

### **DESIGNING MODERN ORGANIZATIONS**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 08:40 a 12:20  
y Viernes 08:20 – 10:00**

It is striking to see that many organizations are in the so-called vicious circle of bureaucratization, even when they are looking for agile alternatives to resolve its negative effects . We will start with a business game to understand on the one hand the problems of bureaucratization in organizations, and on the other hand to explore agile alternatives for it.



- Ph.D. at **de Radboud University from Netherlands.**
- Since 2006, he is an academic scholar at **Maastricht University.** As (visiting) professor, he lectures information, management, and organizational science in **The Netherlands and in Colombia.**

## CURSOS:

### **MANAGING IN A GLOBAL ECONOMY**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 19:00 a 22:40 y  
Viernes 12:20 – 14:00**

In this course, we will examine in-depth both external environmental analysis (political risks, demographic shifts, technological advances, financial markets stability, etc.) as well as key internal (inter- and intra-organizational systems & practices) variables. We will also discuss the opportunities and the challenges of managing a geographically diverse, multi-cultural organization as well as competing in an increasingly integrated global marketplace

### **GLOBAL MARKETING MANAGEMENT**

(En inglés)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40  
y Viernes 10:20 – 12:00**

This course is concerned with helping managers identify, select and implement strategies that would make their organizations more competitive in the global marketplace. These strategies encompass decisions such as the extent of standardization versus localization/customization, which & quot; products & quot; their firm offers and chooses not to offer, by the markets it seeks to serve and not serve, by the competitors it chooses to compete with and to avoid, and the level of vertical and horizontal integration it considers as optimal for all of its stakeholders.



- Ph.D. at **University of California, Irvine.**
- Professor of Global Enterprise Management and Marketing as well as Faculty Director of Executive Education Programs at the **Lucas College and Graduate School of Business, San José State University .**

## CURSOS:

### **EL MARKETING DE LA CO-CREACIÓN: EL CLIENTE COMO CENTRO DE CREACIÓN DE VALOR** (En español)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

La necesidad de transparencia hacia el consumidor combinado con el deseo de tomar un cierto poder en la concepción de nuevos productos y servicios hacen aparecer un nuevo concepto: la co-creación.

### **DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA DIGITAL PARA EL CLIENTE** (En Español)

**De Lunes a Jueves de 19:00 a 22:40  
y Viernes de 12:20 a 14:00**

Desarrollar la capacidad de crear y mantener una presencia en línea eficaz para la marca constituye un aspecto esencial del marketing digital.



- Ph.D. in Louvain School of Management, Catholic University of Louvain
- Full Professor at the IESEG School of Management in the Catholic University of Lille



## CURSO:

### **WORKSHOP: PROPUESTAS DE NEGOCIOS DEL MAÑANA CENTRADAS EN EL CLIENTE. UNA PERSPECTIVA MUNDIAL** (En español)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

Este curso tiene como eje central la generación de ideas exitosas de negocios con perspectiva internacional. El estudiante descubrirá cómo es él como emprendedor, cuál es su estilo predominante de pensamiento, su nivel de inteligencia emocional, sus aptitudes y habilidades para emprender



- Doctorado de la Universidad de Granada.
- Profesora visitante de la Universidad Centroamericana de Managua(Nicaragua).

## CURSOS:

### **INNOVACIÓN EN MODELOS ABIERTOS DE NEGOCIOS**

(En español)

**De Lunes a Jueves de 08:40 a 12:20 y  
Viernes 08:20 – 10:00**

Los participantes serán capaces de impulsar y participar activamente en procesos de rediseño e innovación en modelos de negocios basados en el cambio de paradigma de modelos cerrados a abiertos. Los participantes, en grupos, deberán aplicar los conceptos a una situación real de sus organizaciones como trabajo final.

### **HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN EXITOSA DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

(En español)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40  
y Viernes 10:20 – 12:00**

El curso toma una orientación integral de las trabas internas en el proceso de implementación de la estrategia, ofreciendo algunas respuestas a las siguientes preguntas: ¿todos en la organización saben lo que deben hacer? ¿todos quieren hacerlo? ¿todos pueden hacerlo? A través de discusión de casos y trabajo en grupos en formato taller, los participantes incorporarán conceptos y herramientas para una mejor implementación de la estrategia o modelo de negocios.



- Doctorado de la **Universidad de Valencia**.
- Dictada cursos y conferencias vinculadas a su especialidad en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, España, Francia, Reino Unido y Uruguay. Investigador **ANII (SIN)**.

## CURSOS:

### **INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD** (En español)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

Este curso presenta conceptos, métodos y herramientas que contribuyen al desarrollo de habilidades para innovar en el modelo de negocio, la estructura organizacional, así como los productos y servicios ofrecidos por una organización. Al finalizar la asignatura, el participante estará en capacidad de utilizar el método de pensamiento de diseño (Design Thinking) para innovar en el diseño de productos, servicios o modelos de negocios.

### **GERENCIA GLOBAL** (En español)

**De Lunes a Jueves de 08:20 a 12:00  
y Viernes 08:20 – 10:00**

Al finalizar la asignatura, el participante estará en capacidad de analizar la forma como el aumento de las interconexiones globales, los cambios demográficos, el calentamiento global y la presencia de economías emergentes como China e India determinan retos de gerencia global en las organizaciones.



- Doctorado de **Tulane University**.
- Decano de la Escuela de Administración de la Universidad **ICESI**. Profesor de cursos de Estrategia Global, Negocios Internacionales y de Innovación.

## CURSOS:

### **INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

(En español)

**De Lunes a Jueves de 14:00 a 17:40 y  
Viernes 10:20 – 12:00**

Las herramientas de inteligencia organizacional han evolucionado para permitir dar seguimiento personalizado a consumidores e identificar patrones importantes en el desarrollo de las actividades del mercado, facilitando respuestas ágiles a los cambios, por lo que es vital entender los modelos tecnológicos disponibles.

### **INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

(En español)

**De Lunes a Jueves de 08:40 a 12:20  
y Viernes 08:20 – 10:00**

Este curso aborda y analiza el impacto de la tecnología en la transformación de la sociedad en los ámbitos familiar, laboral, político, comercial y educativo. Se identifican las nuevas reglas de interacción, además de los riesgos y oportunidades que emergen. Finalmente, se establecen rutas de acción para aprovechar las tecnologías como herramientas para un cambio social y económico positivo e intencional.



- Doctorado de la **University of Texas Arlington**.
- Profesor de Informática y Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico, en la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación de la **Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)**.

# REVIVE LA EXPERIENCIA del XL International Week de ESAN

- **Lleva un curso a USD\$ 300:**
  - Incluye:
    - ✓ 9 sesiones de una hora y cuarenta minutos de lunes 13 al viernes 17 de enero 2020.
    - ✓ Certificado del curso.
    - ✓ Coffee Break.
    - ✓ Almuerzo diario para elegir en una de estas opciones:
      - Food Trucks (El Chinito, Pascuala, Calletana, etc.)
      - Comedores (Charlotte / Deli Sabores / Jacinto&Cornelia /Frutilla)
    - ✓ Fiesta de clausura – Se adjunta itinerario
      - Almuerzo Especial
- **Promoción Especial: Dos cursos a USD\$ 500**



**XL ESAN**  
**INTERNATIONAL**  
**WEEK**

# Fiesta de Clausura – Viernes 17 de enero, 2020



 **Inicio** Desde las 2:00 p. m.

 **Show de talento + juegos grupales** De 2:30 p. m. – 5:30 p.m.

 **Concurso del pisco sour** De 5:30 p. m. – 6:30 p. m.

 **Entrega de premios** De 6:30 p. m. – 7:30 p. m.

 **Bailetón + hora loca**  
Hasta las 11:00 p. m.