



GLOBAL RESEARCH
MARKETING

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
ESTUDIOS DE POSGRADO Y MAESTRÍA



Lima - Julio 2020



TÉCNICA

Encuesta online auto-aplicada a través de la plataforma web de GRM.



UNIVERSO

Hombres y mujeres, entre los 25 a 55 años a nivel nacional.



MUESTRA

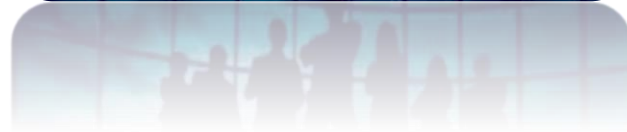
El tamaño total de la muestra es de **300 encuestas** con un margen de error muestral estimado de $\pm 5.7\%$ a un nivel de confianza del 95% con máxima dispersión.



FECHA DE CAMPO

Los días efectivos de campo fueron del 1 al 30 de junio del 2020.

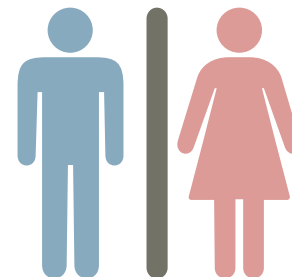
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS





EDAD

25-35 años	29%
36-45 años	55%
46 años a más	16%

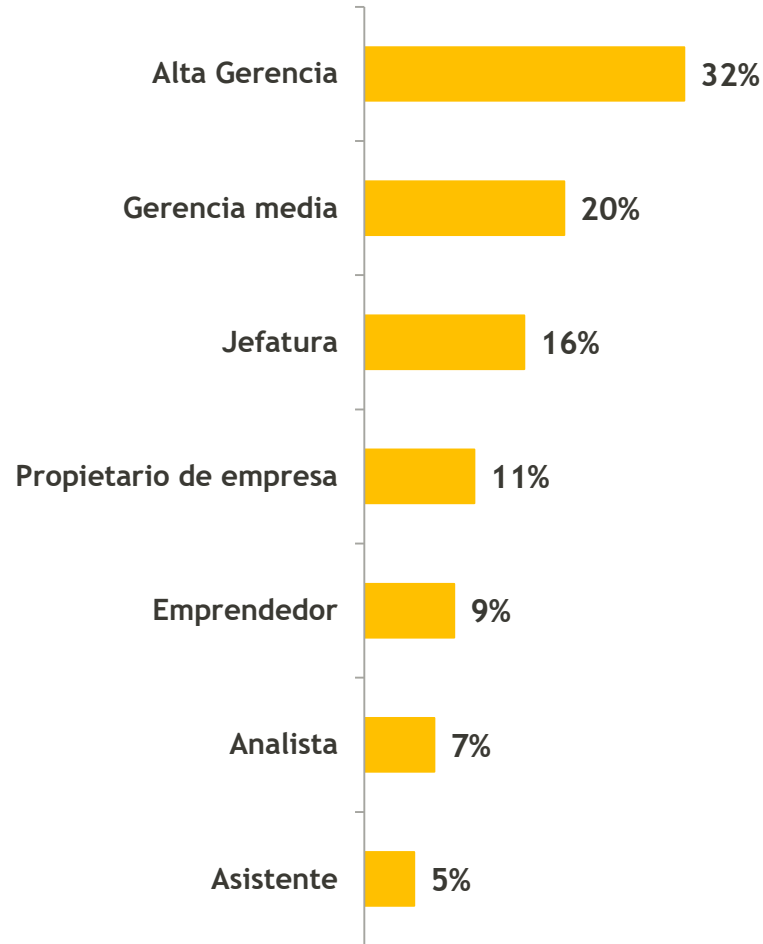


GÉNERO

Masculino	59%
Femenino	41%

Base : Total entrevistados 300

¿Cuál es su posición en la empresa en la que trabaja/trabajó últimamente?

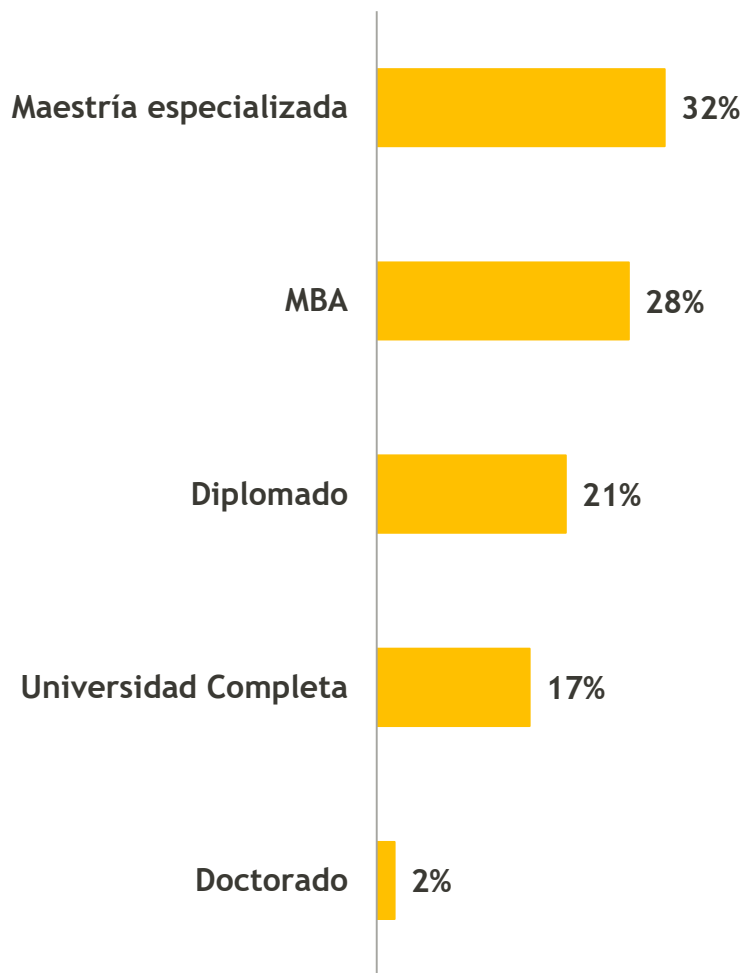


Base : Total entrevistados 300

LA PERCEPCIÓN Y DEMANDA DE ESTUDIOS DE POSGRADOS - MAESTRÍAS



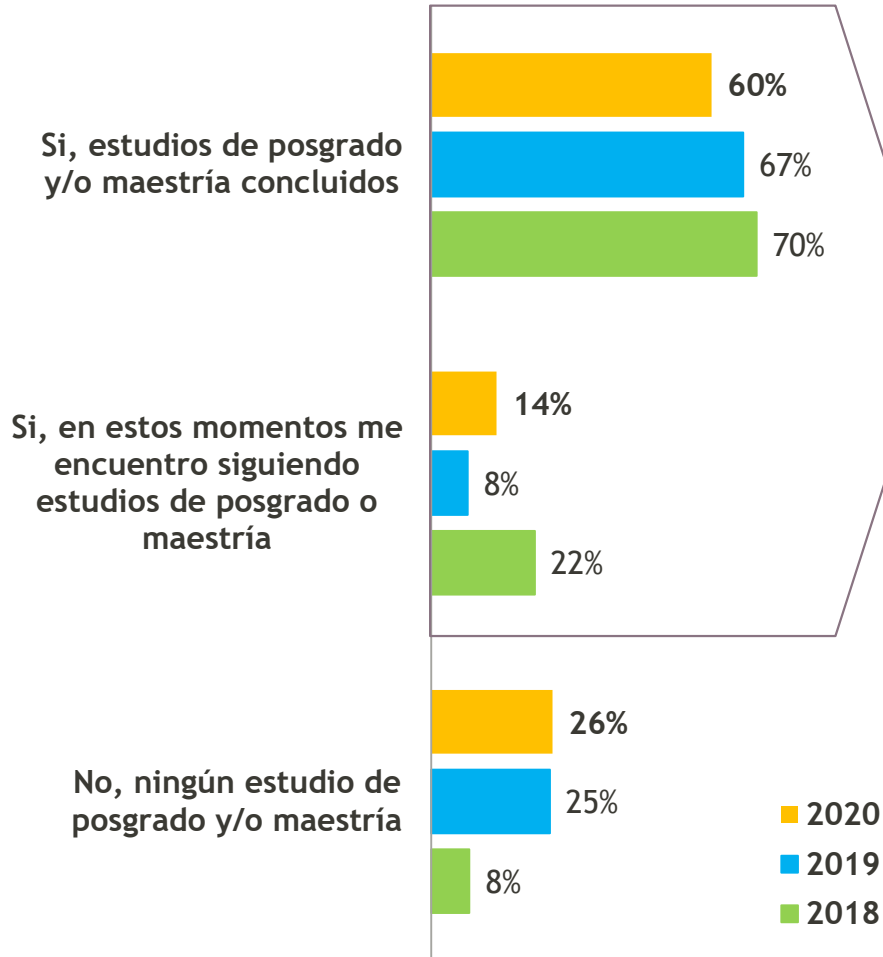
¿Cuál es el máximo grado de estudios que alcanzó Ud.? (Respuesta Única)



Base : Total entrevistados 300

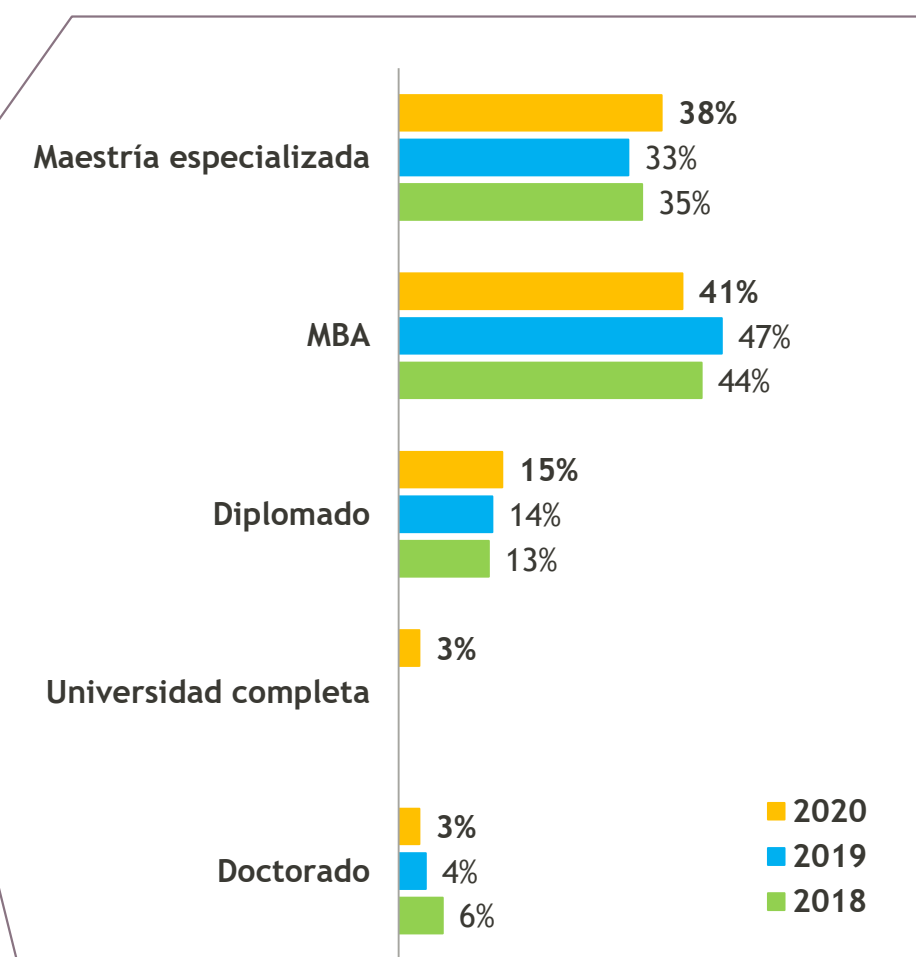
SIGUIERON ESTUDIOS DE POSGRADO - MAESTRÍA

¿Tiene Ud. estudios de Posgrado - Maestría?
(Respuesta Única)



Base : Total entrevistados 300

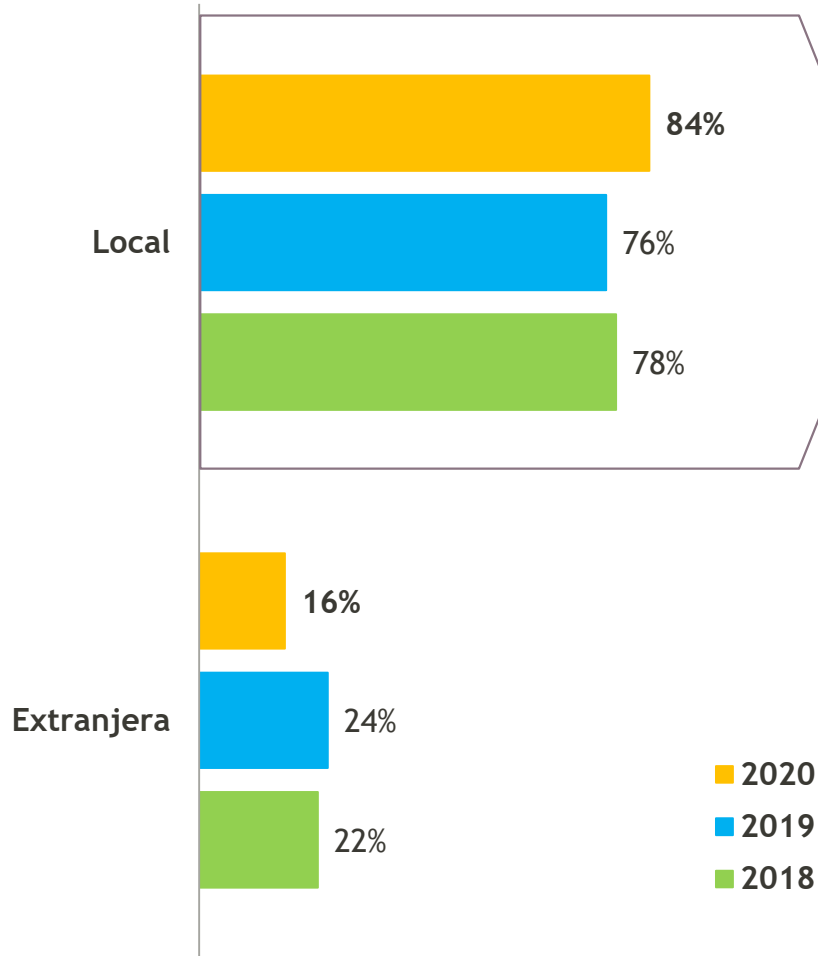
¿Cuál es el máximo grado de estudios que alcanzó Ud.?
(Respuesta Única)



Base : Los que han estudiado o estudian postgrado : 2018 (361) / 2019 (298) / 2020 (222)

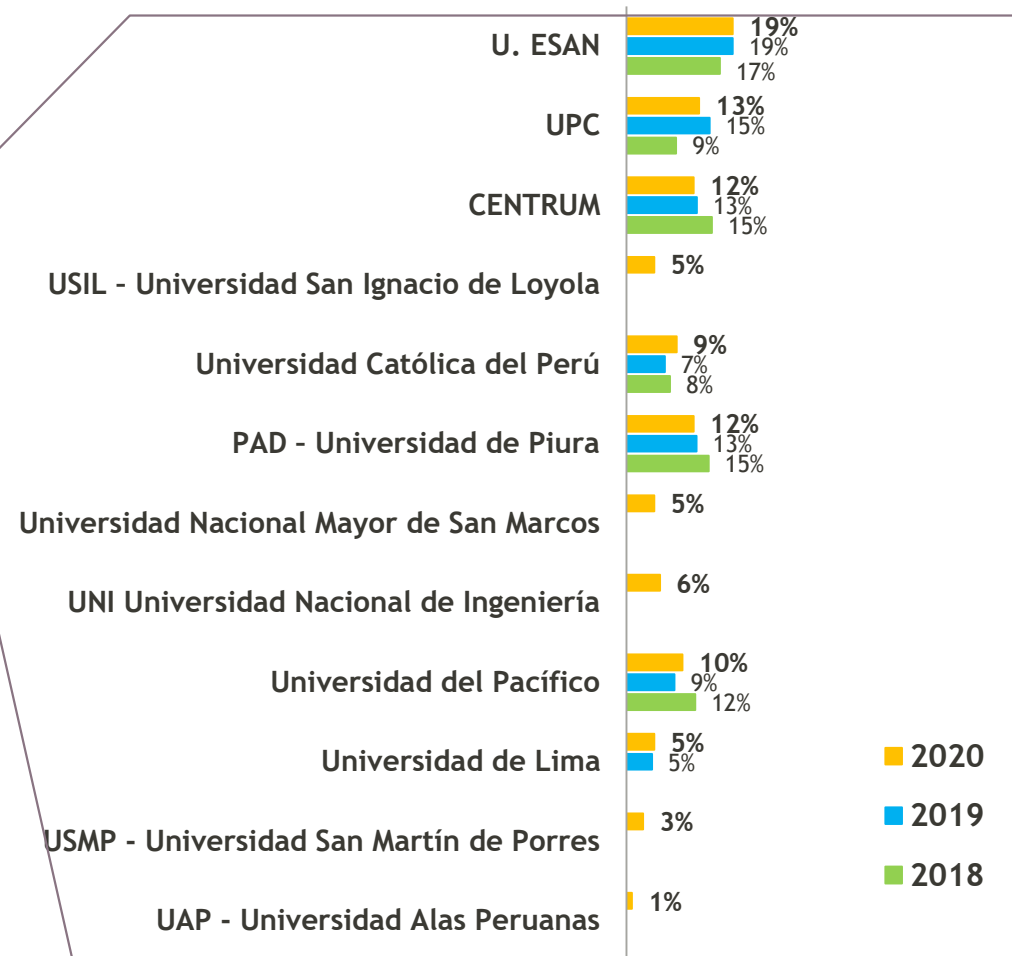
SIGUIERON ESTUDIOS DE POSGRADO - MAESTRÍA

¿Estudió/estudia el Posgrado - Maestría en una universidad local o extranjera? (Respuesta Única)



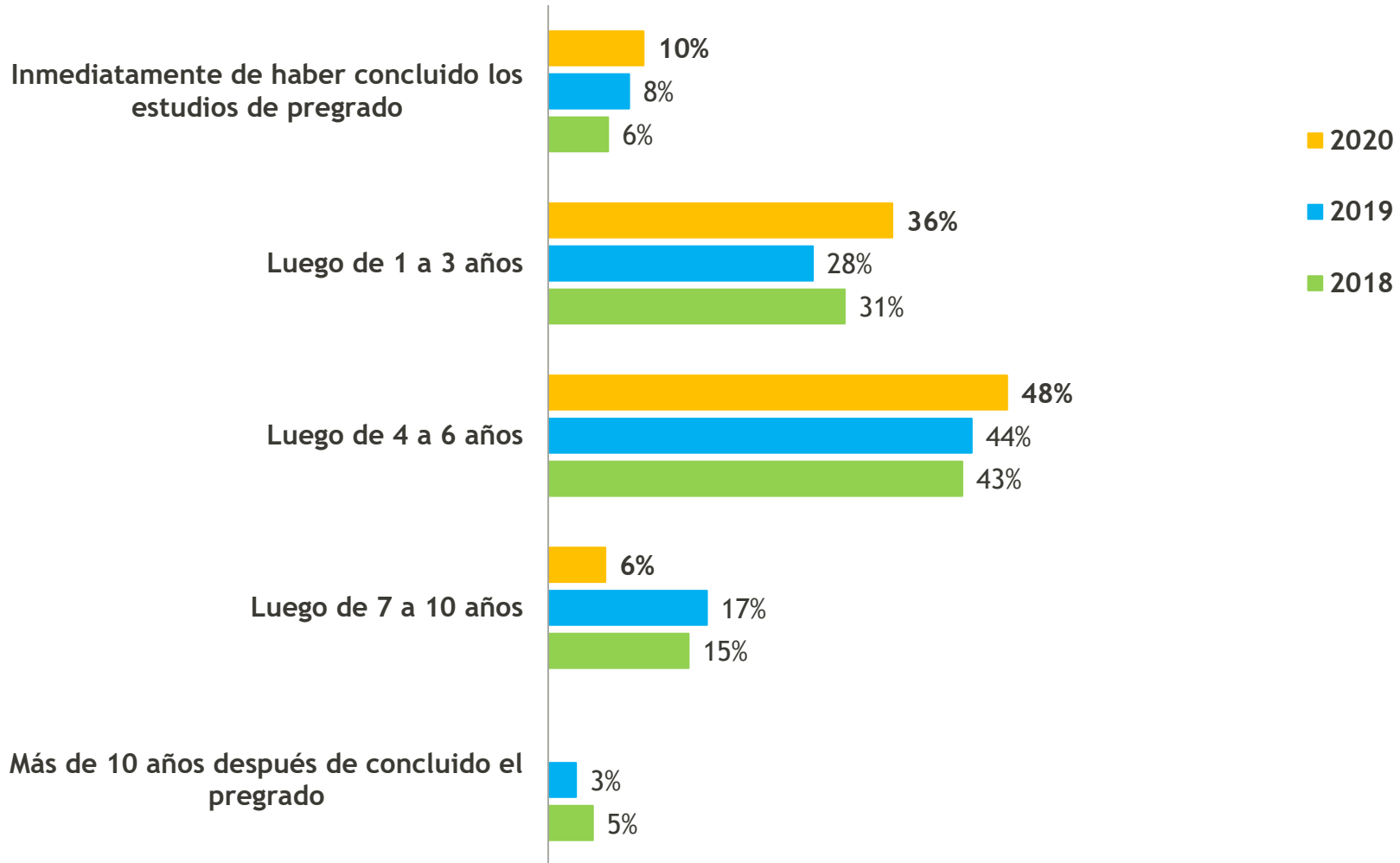
Base : Los que han estudiado o estudian postgrado : 2018 (361) / 2019 (298) / 2020 (222)

¿En cuál universidad local estudió/estudia el Posgrado - Maestría? (Respuesta Única)



Base : Los que han estudiado o estudian postgrado en una Universidad Local 2018 (218) / 2019 (226) / 2020 (186)

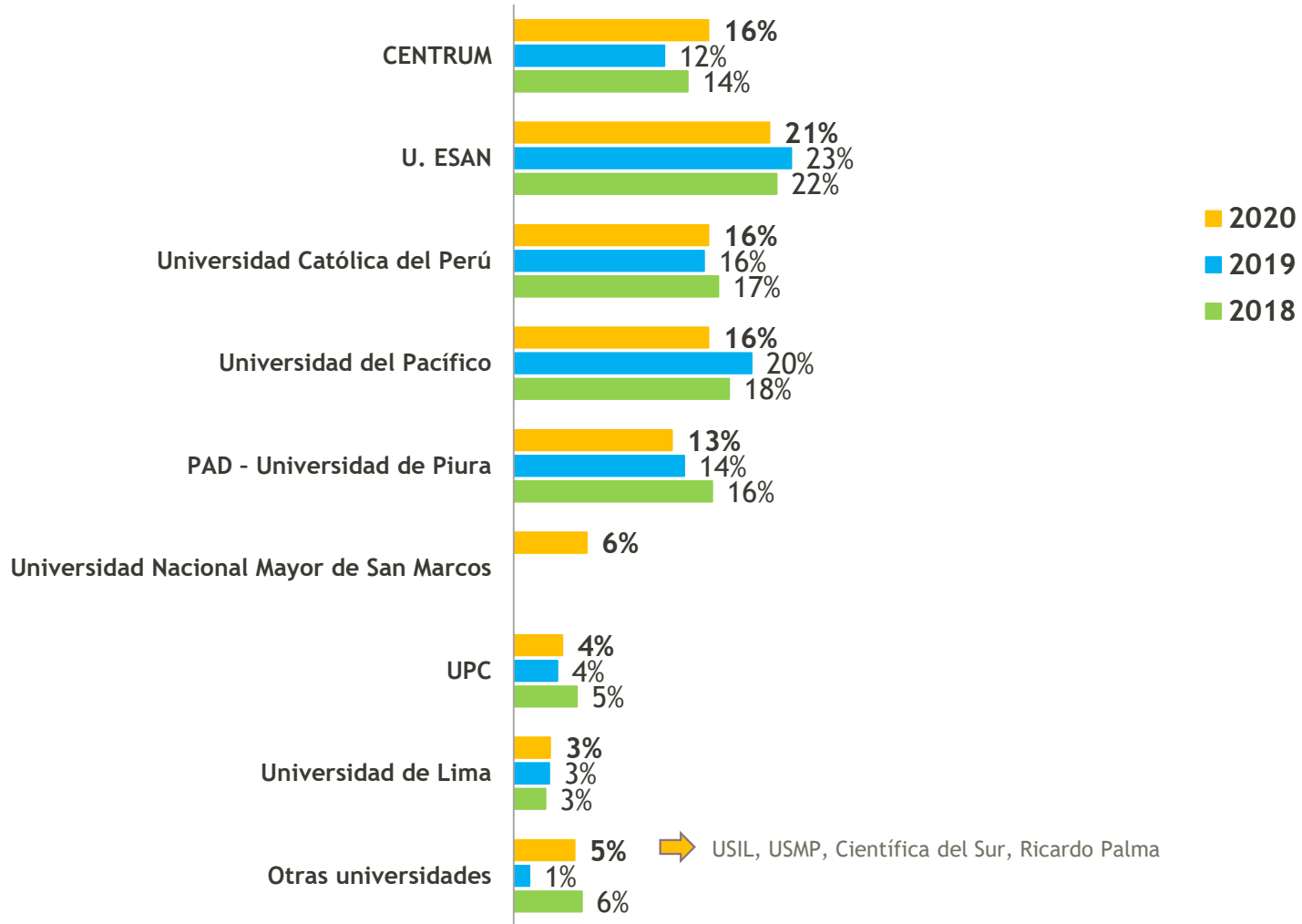
¿Cuánto tiempo después de haber culminado los estudios de pregrado cree que es el tiempo adecuado para iniciar estudios de Posgrado - Maestría? (Respuesta Única)



Base : Total entrevistados 300

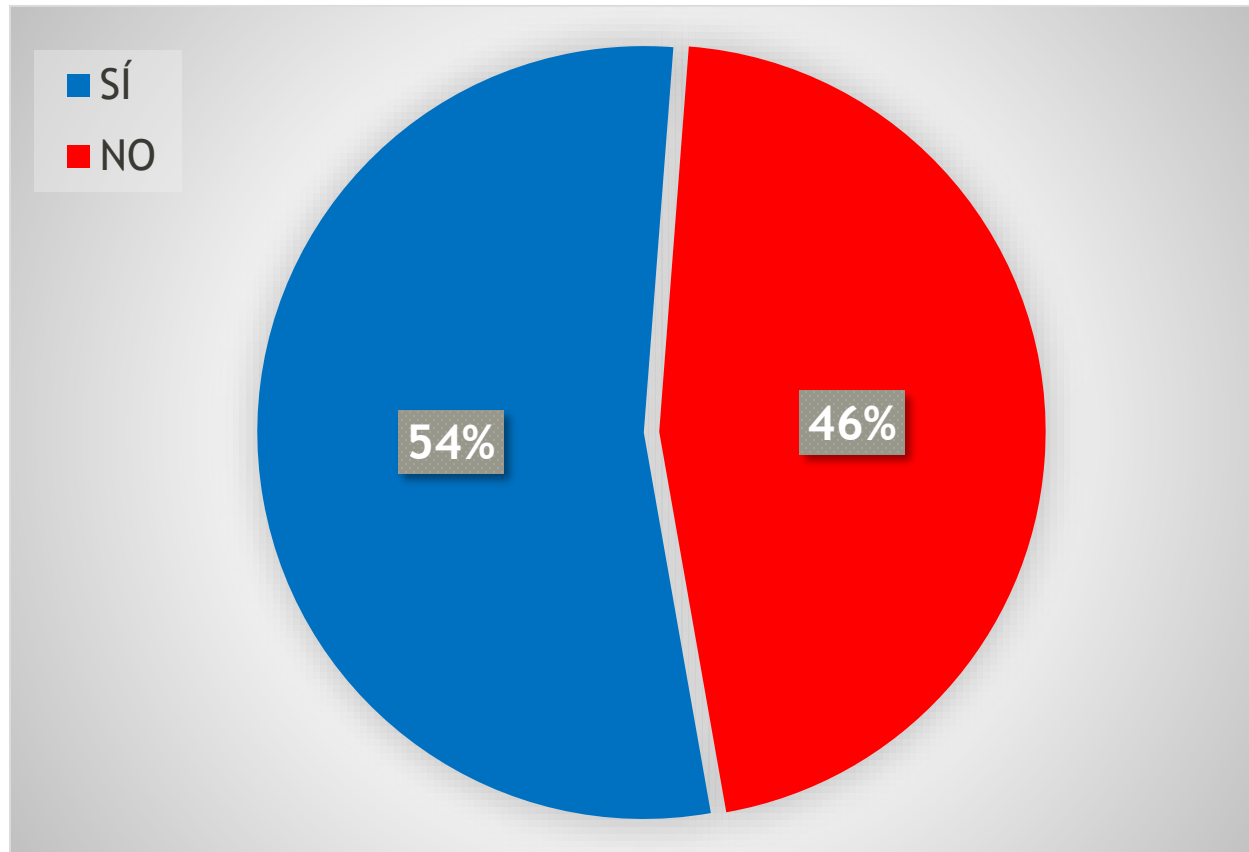
PERCEPCIÓN DE LA MEJOR INSTITUCIÓN

¿Cuál considera debe ser la mejor Universidad en el Perú para seguir estudios de Posgrado - Maestría? (Respuesta Única)



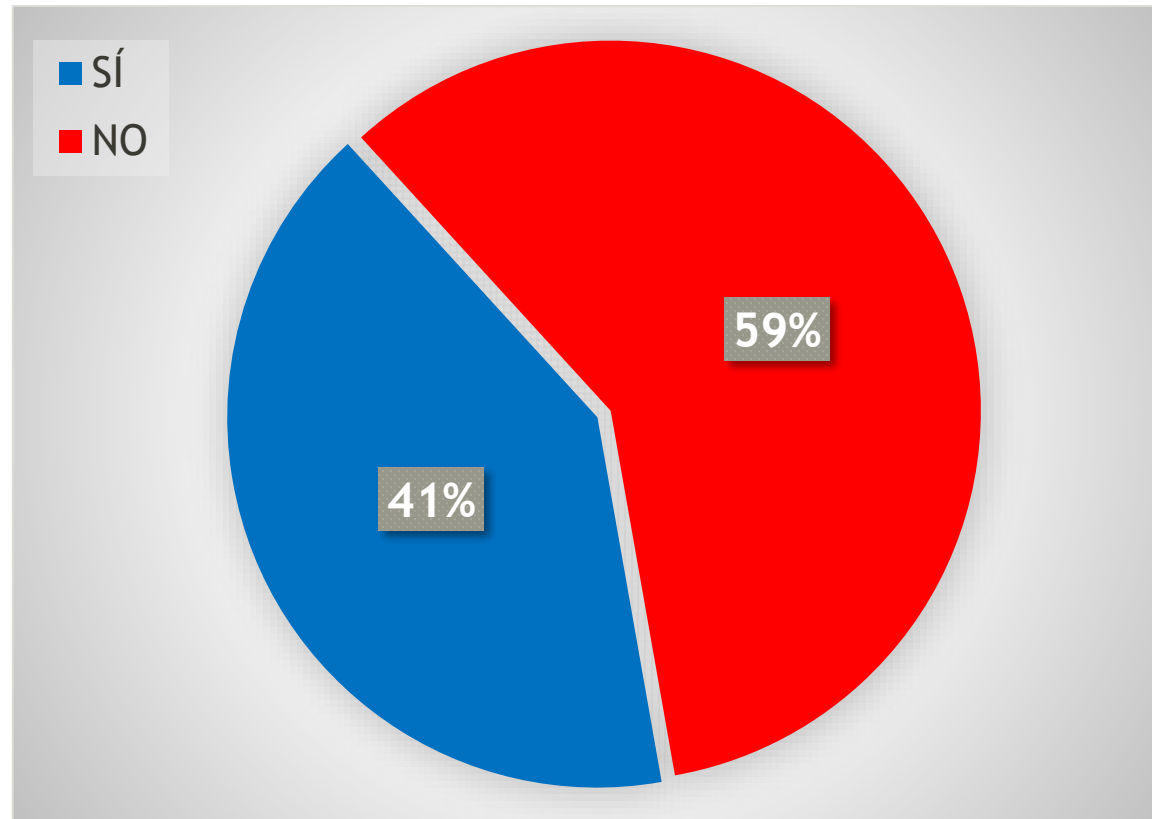
Base : Total entrevistados 300

Antes de las crisis del Covid-19, ¿Ud. tenía interés de seguir algún estudio de Posgrado - Maestría en los próximos 12 meses?



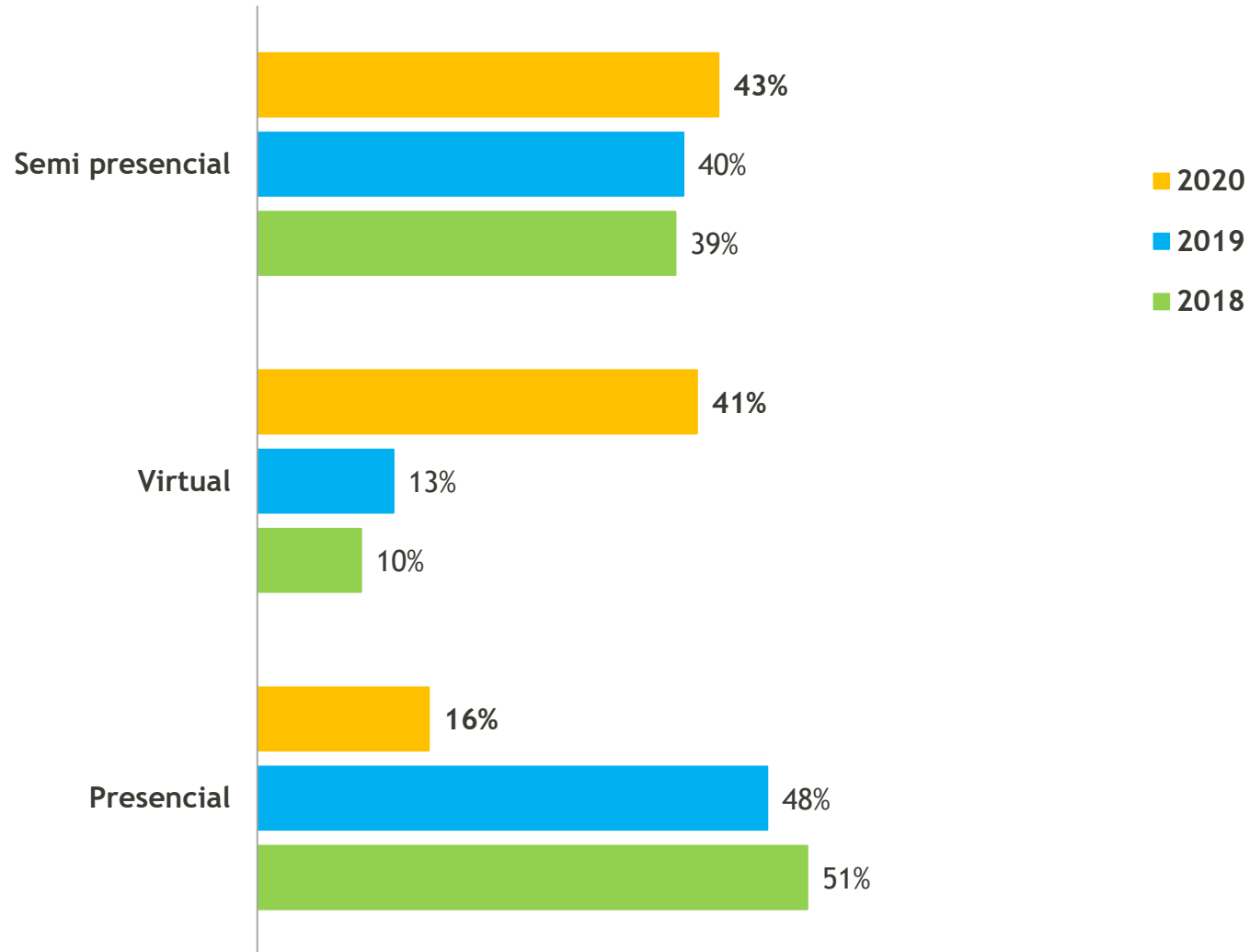
Base : Total entrevistados 300

En la coyuntura actual, ¿Ud tendría interés de seguir algún estudio de Posgrado - Maestría en los próximos 12 meses?



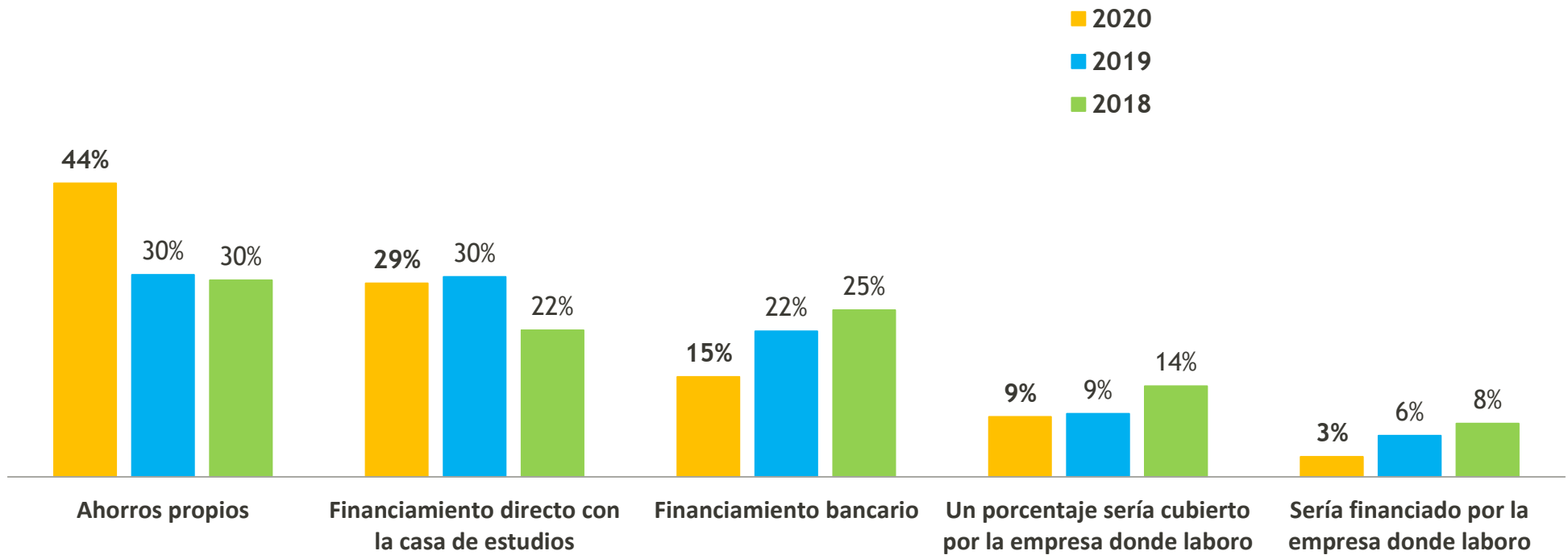
Base : Total entrevistados 300

En caso de seguir estudios de Posgrado - Maestría, ¿preferiría seguir estudios de manera presencial, semi presencial o virtual? (Respuesta Única)



Base : Total entrevistados 300

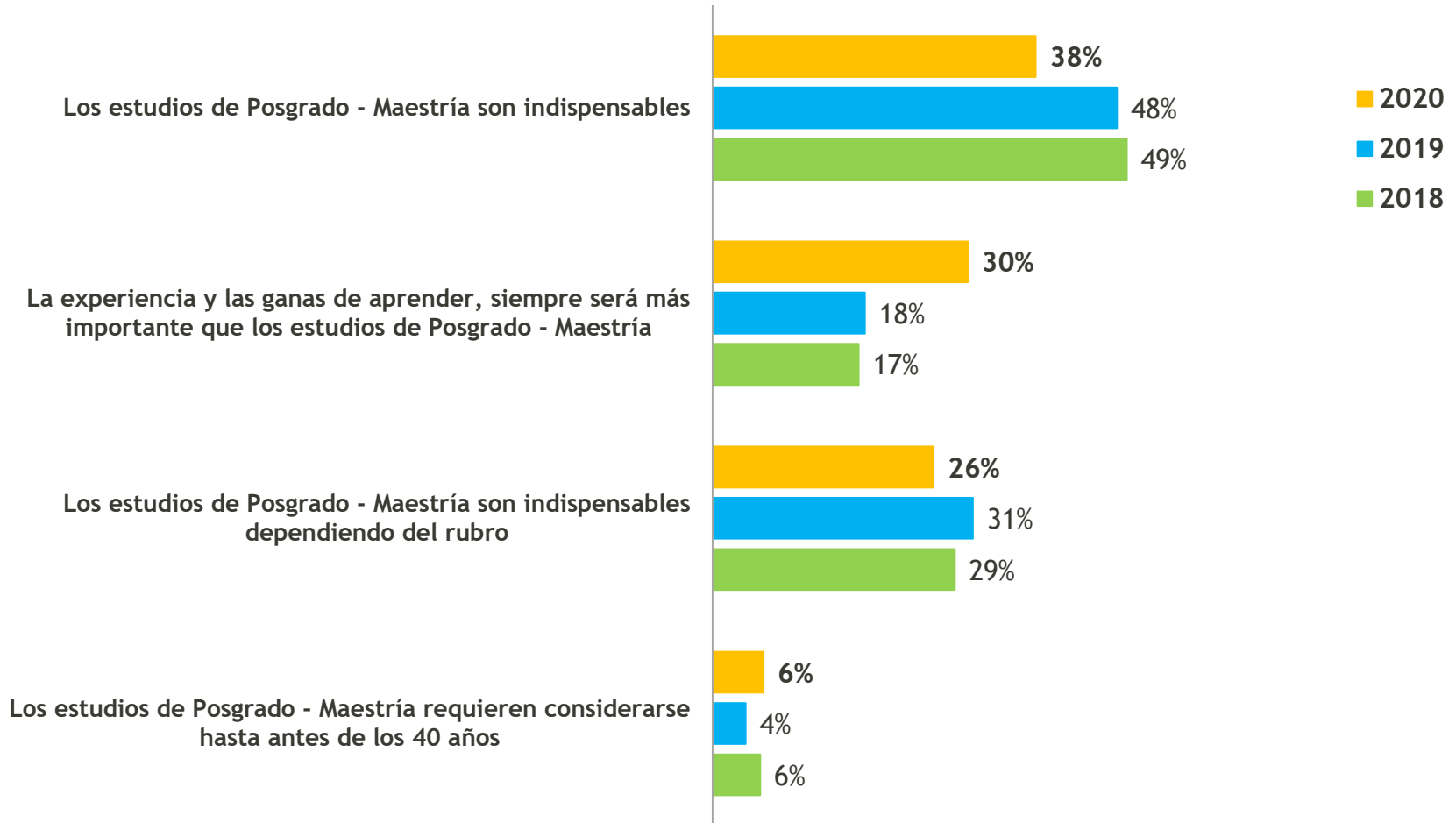
En caso decida iniciar sus estudios de Posgrado - Maestría, ¿cómo serían financiados sus estudios? (Respuesta Única)



Base : Total entrevistados 300

LA IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS

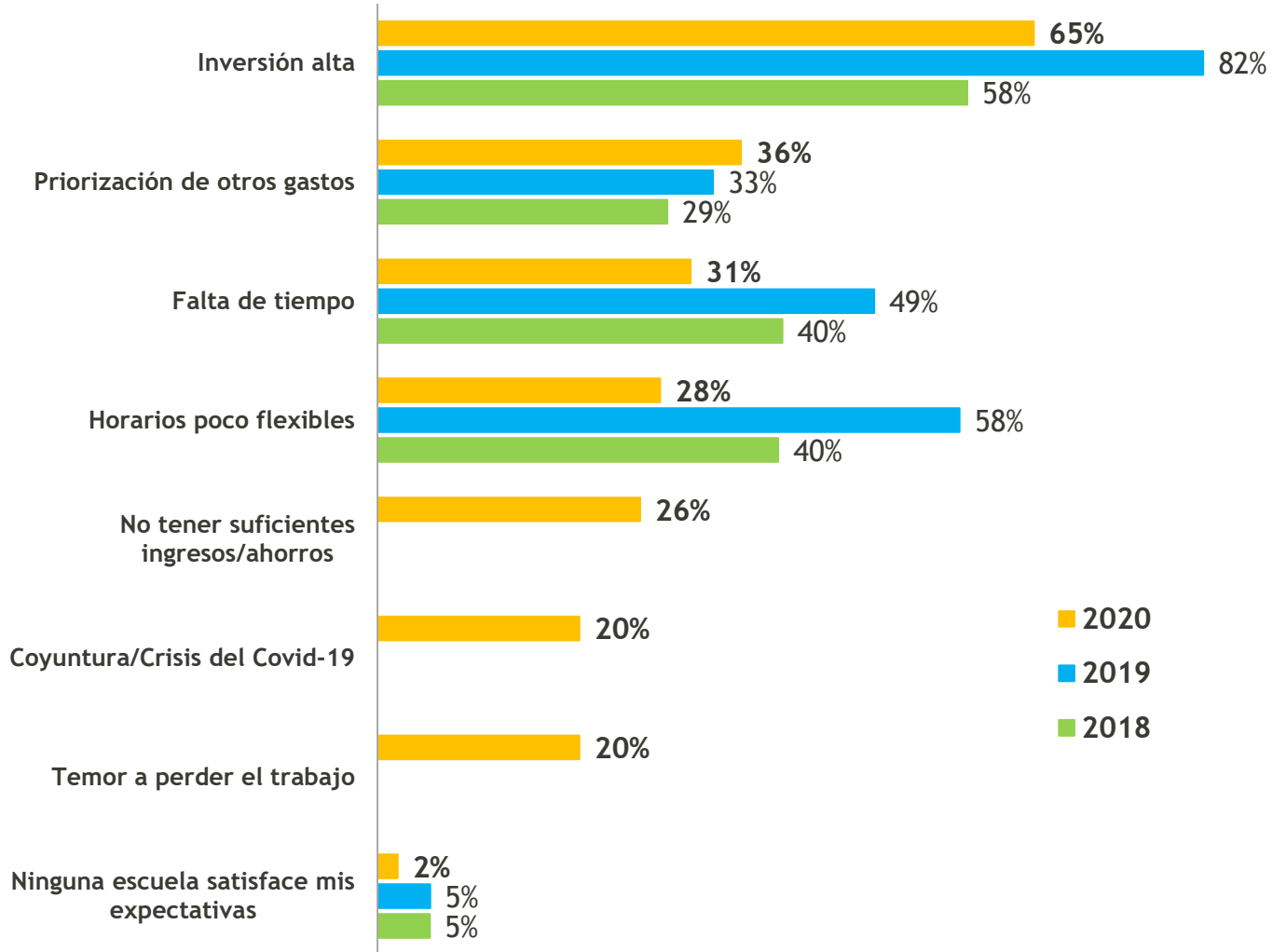
Sobre los estudios de Posgrado - Maestría y su relación con el ascenso a mejores posiciones ejecutivas. ¿Cuál considera Ud. es la afirmación que más se acerca a su sentir? (Respuesta Única)



Base : Total entrevistados 300

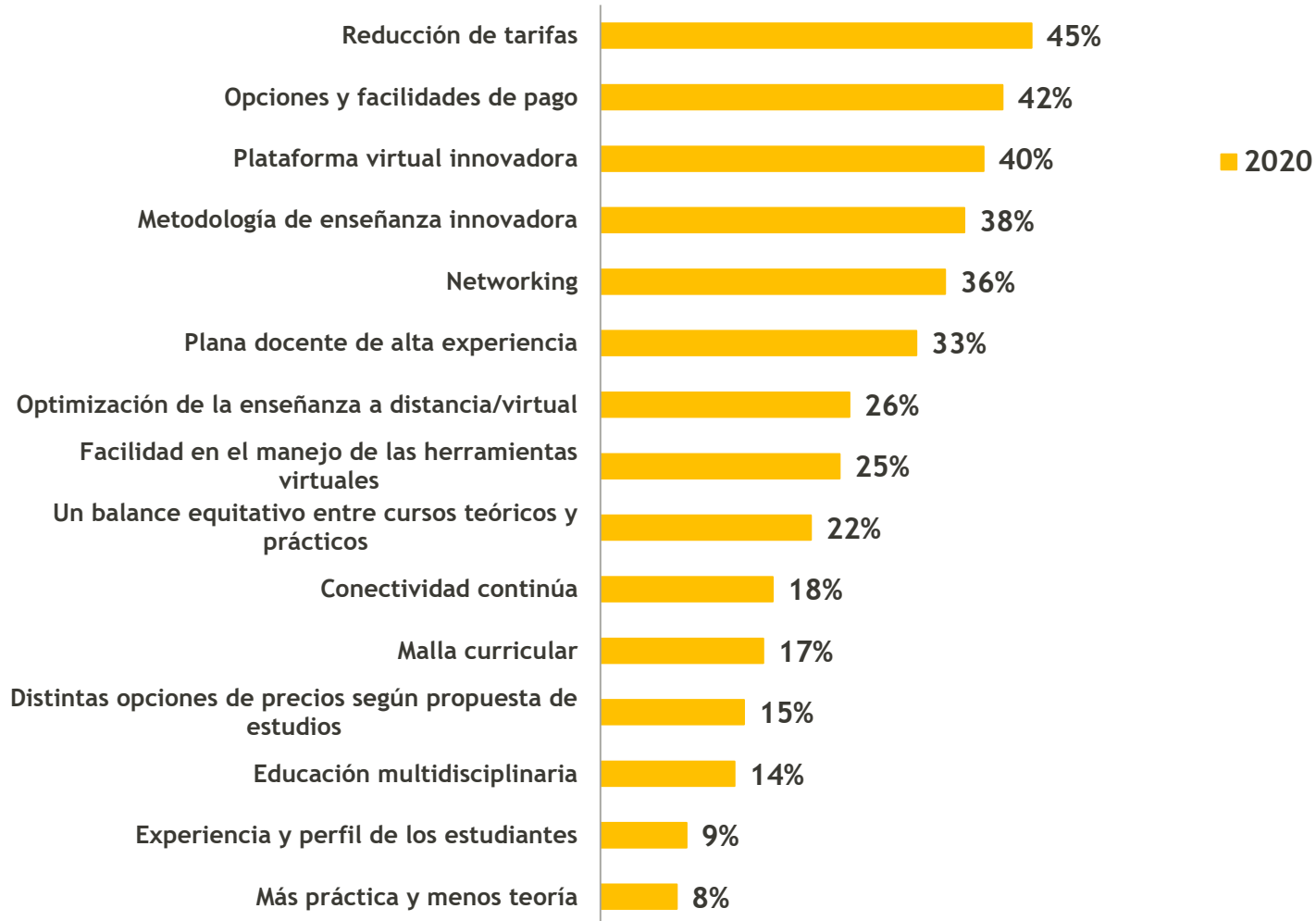
BARRERAS PARA SEGUIR ESTUDIOS

¿Cuál(es) considera sería la principal barrera para seguir estudios de Posgrado - Maestría?
(Respuesta Múltiple)



Base : Total entrevistados 300

En tiempos de crisis por el Covid-19, a su parecer, ¿qué es lo que las escuelas de posgrado y maestría deberían de incorporar con la finalidad de acercar a los interesados su propuesta de estudios? (Respuesta Múltiple)



Base : Total entrevistados 300

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

ESTUDIOS DE POSGRADO Y MAESTRÍA

Se puede acceder a la reproducción de esta información previa autorización de GRM.

No se encuentra autorizada la publicación de la información en los medios de comunicación sin previa autorización de GRM.



GRM - GLOBAL RESEARCH MARKETING SAC

consultas@grmkt.com

434-6161

Av. El Polo 670 - Of 501 - Santiago de Surco

Lima - Perú

www.grmkt.com

