



MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA



CARTERA DE PROYECTOS

# LA LIMA DEL FUTURO

GERENCIA DE PROMOCIÓN  
DE LA INVERSIÓN PRIVADA

## GERENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA (GPIP)

Es el órgano de línea de la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) responsable de llevar adelante el proceso de promoción de la inversión privada en Lima Metropolitana y de establecer alianzas estratégicas con el gobierno nacional, gobiernos regionales, gobiernos locales y la Sociedad civil. La GPIP tiene como objeto promover la inversión privada en activos, proyectos, servicios, obras públicas de infraestructura y servicios públicos de la MML.

Esta gerencia desarrolla el conjunto de herramientas necesarias para atraer inversiones en Lima Metropolitana, con especial énfasis en sectores estratégicos de desarrollo y bienestar para la población. En ese sentido, la GPIP genera y proporciona información sobre todas aquellas posibilidades de inversión privada promovidas por la MML.

Para cumplir con sus fines, la GPIP evalúa las Iniciativas Privadas que presentan los inversionistas, aprueba las bases y convoca los procedimientos vinculados a la aplicación de las modalidades de participación de la inversión privada, a fin de adjudicar los contratos respectivos.

### **La GPIP representa a la MML en los Contratos con Participación Privada.**

La GPIP está conformada por las siguientes tres subgerencias:

La **Subgerencia de Promoción de Participación de la Inversión Privada** es el órgano de la GPIP encargado de promover, evaluar y de ser el caso estructurar los proyectos de inversión y los procedimientos vinculados a la aplicación de las modalidades de participación de la inversión privada previstas en las normas vigentes.

La **Subgerencia de Gestión de Contratos con Participación Privada** es el órgano encargado de cumplir las obligaciones y ejercer los derechos y demás facultades que corresponda a la MML en su calidad de Concedente en los Contratos con Participación Privada.

La **Subgerencia de Operaciones** es el órgano encargado de las labores administrativas, apoyo logístico, gestión de recursos y de brindar el soporte especializado para el buen funcionamiento de la gerencia.

Adicionalmente, la GPIP cuenta con una oficina de **Asesoría Legal** permanente, encargada de brindar el soporte técnico legal a esta gerencia.



## **PROYECTOS DE VIALIDAD Y TRANSPORTE**

INTERCONEXIÓN LA MOLINA - SANTIAGO DE SURCO	06
COSAC II: CONCESIÓN DE OPERACIÓN, RECAUDO Y RUTAS	08

## **PROYECTOS DE SERVICIOS**

CONCURSO DE PROYECTOS PARA OTORGAR EN USUFRUCTO LA PUBLICIDAD DEL COSAC I	12
PUBLICIDAD EN PARADEROS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO	14
SISTEMA DE TERMINALES DE TRANSPORTE TERRESTRE PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE LIMA	16

## **PROYECTOS DE REGENERACIÓN URBANA**

REGENERACIÓN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA	20
PLAZA DE TOROS DE ACHO	22
CENTRO DE CONVENCIONES	24
CIRCUITO TURÍSTICO HUACAS DE LIMA	26

## **PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO URBANO**

GRAN MERCADO MAYORISTA DE LIMA	30
DEPÓSITOS MUNICIPALES	32



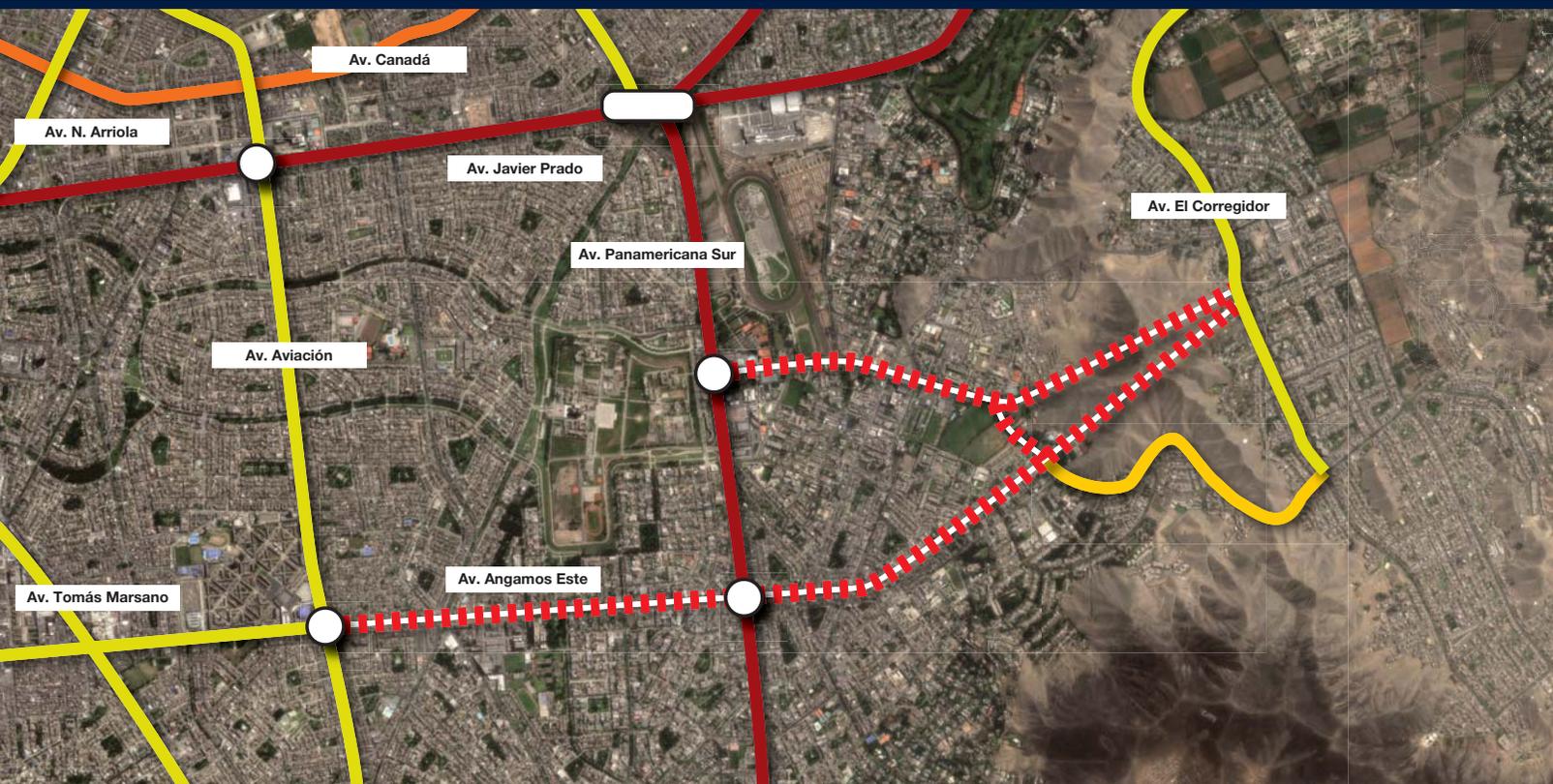


PROYECTOS DE  
**VIALIDAD Y TRANSPORTE**



# INTERCONEXIÓN LA MOLINA - SANTIAGO DE SURCO

PROYECTOS DE VIALIDAD Y TRANSPORTE



Como parte del desarrollo de la ciudad de Lima se ha planificado mejorar la infraestructura vial urbana entre los distritos de La Molina y Santiago de Surco habilitando una nueva vía de interconexión. De esta manera se buscará reducir el tiempo de viaje e incrementar la eficiencia del transporte entre ambos distritos.

Este proyecto consiste en la habilitación de una vía especializada de aproximadamente 5.5 km entre los mencionados distritos, compuesta por un túnel y trincheras techadas (Túnel San Francisco). Dicha vía conectará la Av. Raúl Ferrero en el distrito de La Molina y la Av. Angamos en el distrito de Surco, pasando la intersección con la Av. Aviación.

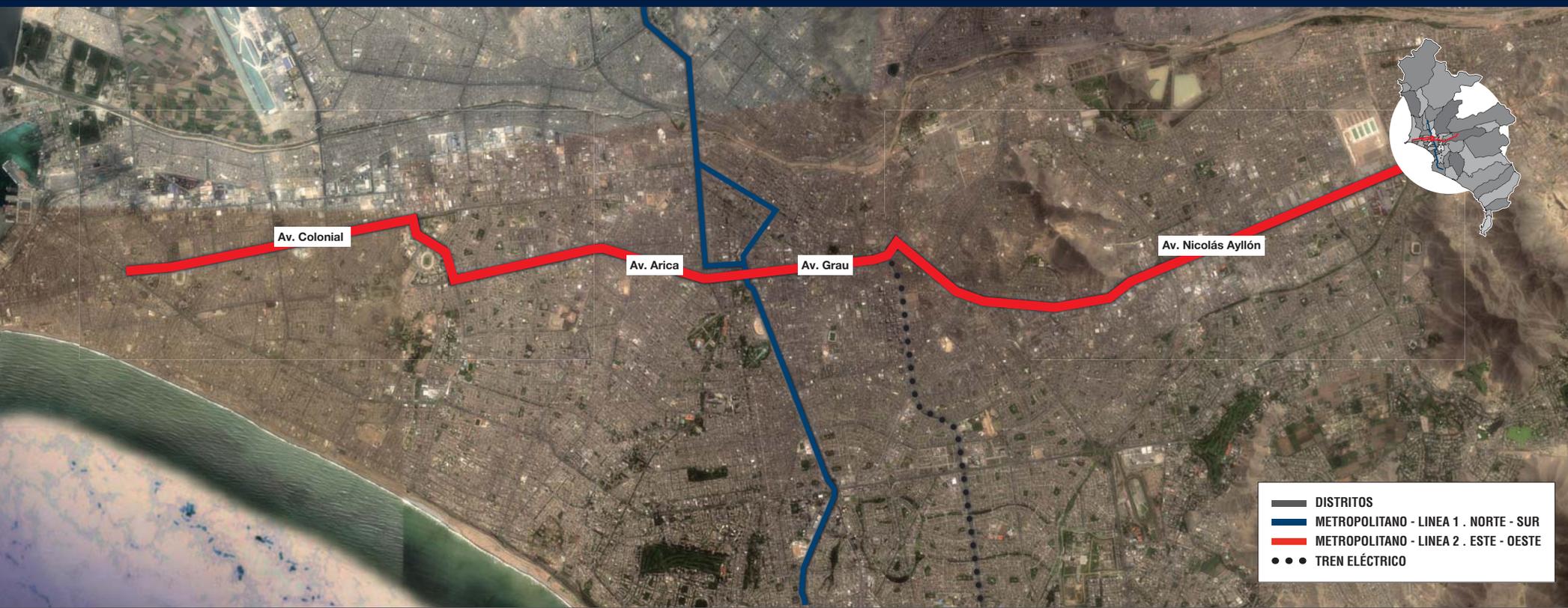
Mediante esta obra se procura aliviar el tráfico que actualmente sufren las avenidas Raúl Ferrero, Javier Prado y El Derby, reduciendo hasta en un 10% el tránsito vehicular en las horas punta.

Asimismo, se logrará disminuir los tiempos de viaje, los costos de operación vehicular, los accidentes de tránsito y la contaminación ambiental, mejorando de esta manera la calidad de vida de los ciudadanos que se ve afectada por el tráfico actual.

El inversionista tendrá derecho a los ingresos que se generen por el peaje de uso de esta nueva vía opcional a las ya existentes.

# COSAC II: CONCESIÓN DE OPERACIÓN, RECAUDO Y RUTAS

PROYECTOS DE VIALIDAD Y TRANSPORTE



Dentro de los planes de desarrollo y modernización de la ciudad de Lima, está la construcción del tramo Vial Este - Oeste para el funcionamiento del segundo Eje del Servicio Metropolitano de la ciudad. El objetivo de este desarrollo es generar una vía de transporte rápido masivo de pasajeros, que complementa de modo transversal al actual servicio, mediante un corredor segregado de buses de alta capacidad.

Según las proyecciones, este corredor contará con más de 650,000 usuarios/día\*, los que al integrarse con el COSAC I (Bus Metropolitano de Lima), alcanzarán alrededor de 1'100,000 pasajeros/día. Este COSAC presenta varias ventajas de cara a la consolidación del sistema integrado de transporte masivo de la ciudad, al integrarse de forma directa con los principales ejes de transporte, como son el COSAC I y el Tren Eléctrico, que cubren rutas Norte - Sur, además de vincular al Callao con Lima Este.

(\* Estudio de Pre Factibilidad efectuado por GETINSA-TARYET y GEOCONSULT y FONAM).

La situación actual de congestión en la Zona Este de la ciudad (Nicolás Ayllón - Carretera Central) hace que este corredor tenga un gran efecto en ahorros de tiempo de viaje, lo cual garantiza una demanda constante de usuarios y lo hace atractivo para potenciales operadores del servicio. Cabe señalar que este sistema BRT se concesionará incluyendo tanto la ruta troncal, como las alimentadoras, debiendo integrarse los recaudos respectivos.

Los distritos directamente beneficiados por el COSAC II son: Ate, Santa Anita, El Agustino, San Luis, La Victoria, Breña y Cercado de Lima, pudiendo integrarse mediante convenio los distritos de la Provincia del Callao.

Este sistema reducirá la emisión de gases contaminantes y de efecto invernadero en la ciudad de Lima. Esto permitiría que el proyecto califique para el mercado de Bonos de Carbono.

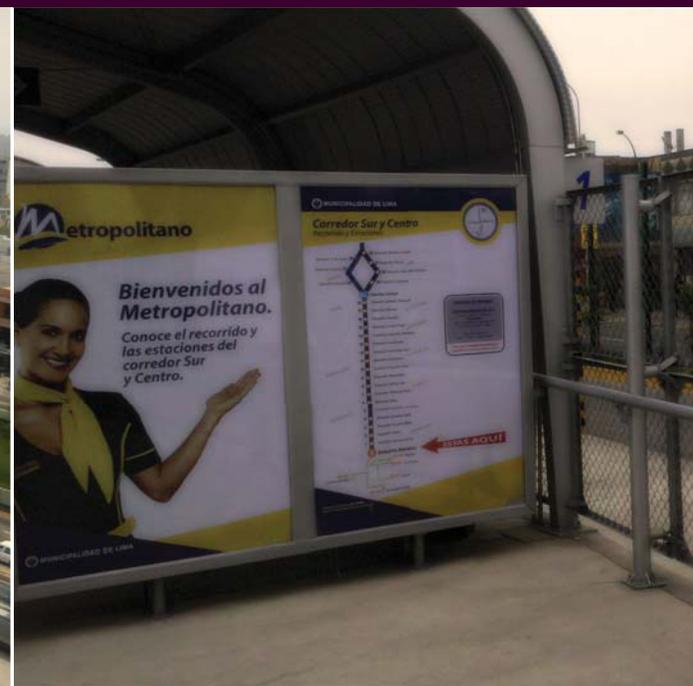
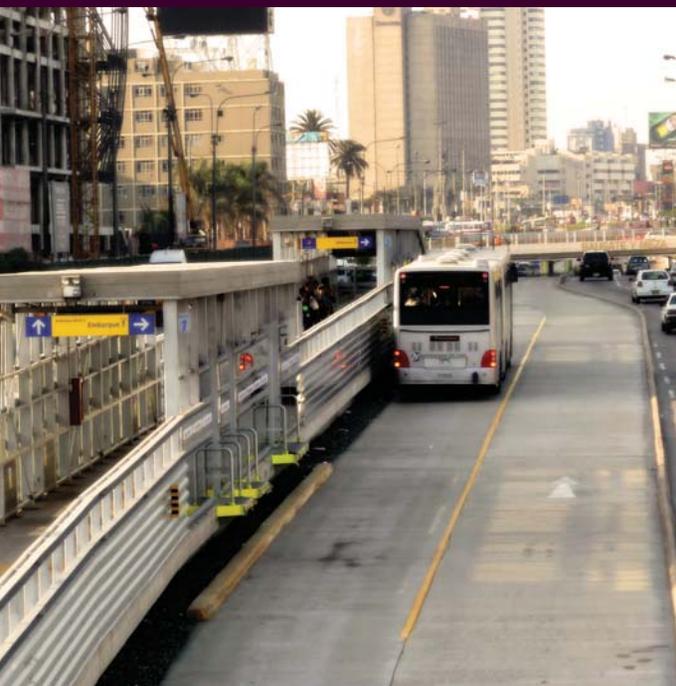


# PROYECTOS DE SERVICIOS



# CONCURSO DE PROYECTOS PARA OTORGAR EN USUFRUCTO LA PUBLICIDAD DEL COSAC I

PROYECTOS DE SERVICIOS



El Metropolitano presenta un gran potencial publicitario que puede ser explotado por el sector privado. Con esta finalidad se llevará a cabo un concurso que permitirá habilitar espacios publicitarios en el sistema actual del COSAC I.

Este concurso puede incluir publicidad en tótems, paneles, circuito cerrado de TV, entre otros.

La inversión se constituirá de conformidad con las modalidades de negocio identificadas en el concurso. El beneficio principal del inversionista será el usufructo de los espacios publicitarios ofertados.

# PUBLICIDAD EN PARADEROS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO

PROYECTOS DE SERVICIOS



La red vial de transporte público de Lima cuenta en la actualidad con un gran número de paraderos que serán modernizados para responder de mejor manera a las necesidades de la ciudad.

Dichos paraderos tienen un importante potencial publicitario que puede ser explotado por el sector privado. En este modelo económico el inversionista se comprometería a la construcción de la nueva infraestructura de paraderos, recuperando su inversión mediante el usufructo de los espacios publicitarios.

De este modo se podrá mejorar la infraestructura de la red vial de transporte público, lo que aportará seguridad y comodidad al usuario.

# SISTEMA DE TERMINALES DE TRANSPORTE TERRESTRE PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE LIMA

PROYECTOS DE SERVICIOS



Con la finalidad de ordenar el transporte interprovincial es necesario generar un sistema de terminales terrestres en la periferia de la ciudad. Este proyecto facilitaría el orden en el transporte vial, evitando que los buses interprovinciales, que realizan aproximadamente 43 millones de viajes anuales, generen congestión y un rápido deterioro de las vías.

La demanda existente debe ser atendida de manera concentrada en tres grandes terminales terrestres operando como estaciones multidestino e integradas en un sistema metropolitano.

Asimismo, se procura integrar los sistemas de transportes existentes con la finalidad de facilitar el traslado de los viajeros a los distintos terminales ofertados.

Los inversionistas interesados en participar en la implementación de este nuevo sistema de terminales terrestres tendrán derecho a la renta producto del servicio a otorgar.

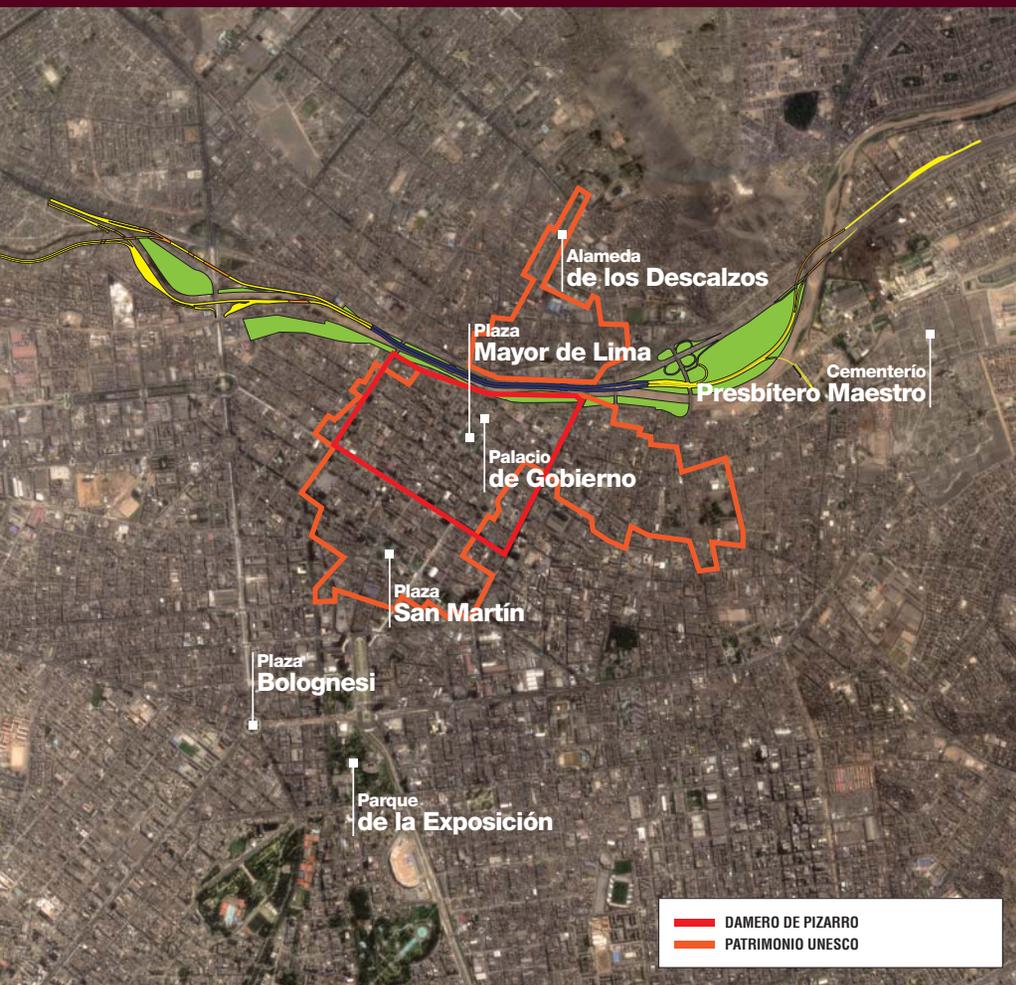




# PROYECTOS DE REGENERACIÓN URBANA



# REGENERACIÓN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA



Considerando el estado actual de algunas zonas del Centro Histórico de Lima (CHL), la MML está promoviendo el desarrollo, restauración y revaloración de las áreas degradadas.

Se requiere captar inversión privada con el fin de lograr la recuperación del CHL, tanto a nivel de predios como de espacios públicos de conformidad con los planes propuestos por el Programa Municipal de Recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA). En tal sentido, se fomentará la adquisición de los predios del área monumental de manera que se procure evitar desplazar indiscriminadamente los usos de vivienda.

Asimismo, considerando que la MML mantiene una serie de predios deteriorados y tugarizados, es de su interés promover que inversionistas privados los refaccionen o restauren con fines comerciales, turísticos y/o de vivienda. Con esta finalidad se entregarán dichos bienes en usufructo por un período determinado, luego del cual retornarán a la MML.



# PLAZA DE TOROS DE ACHO

PROYECTOS DE REGENERACIÓN URBANA



La Plaza de Toros de Acho, cuya construcción original fue inaugurada en 1766, es el tercer Coso con más tradición en el mundo. Destino obligado de aficionados y turistas nacionales y extranjeros durante la Gran Feria del Señor de los Milagros que se celebra entre los meses de octubre y noviembre de cada año.

La Plaza de Toros de Acho junto con el Paseo de Aguas, la Alameda y el Convento de los Descalzos, se convierten en un circuito turístico de gran importancia e imponente belleza.

Este proyecto pondrá en valor, mediante la intervención en renovación urbana y restauración arquitectónica, la Plaza de Toros de Acho y su entorno urbano inmediato.

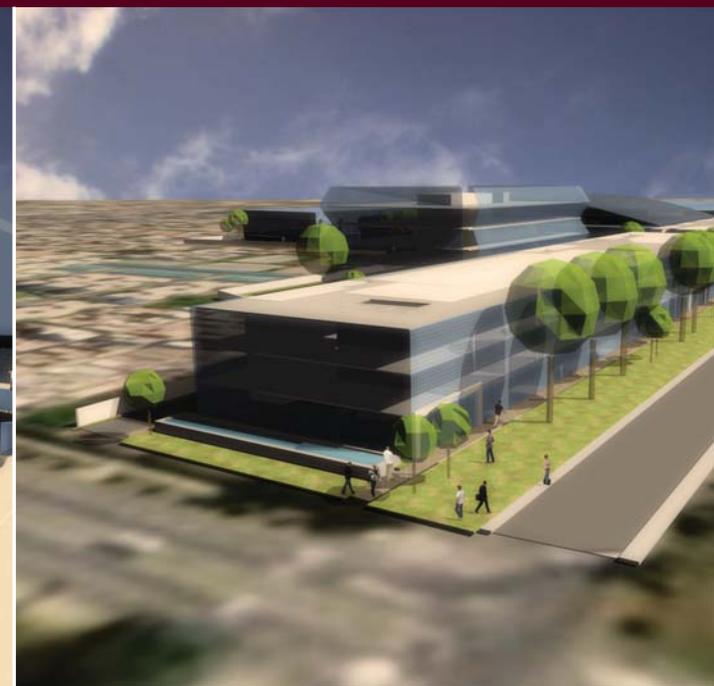
La propuesta incluye la restauración de la infraestructura de la Plaza de Toros, el desarrollo de espacios públicos alrededor de la misma y su integración con los espacios adyacentes.

El inversionista recuperará lo invertido a través del usufructo de la Plaza de Toros de Acho y de la infraestructura que se pueda implementar en el marco del proyecto.



# CENTRO DE CONVENCIONES

PROYECTOS DE REGENERACIÓN URBANA



En la actualidad la ciudad de Lima no cuenta con un centro de convenciones de gran capacidad, lo que la deja fuera del circuito internacional de los grandes eventos. En tal sentido, la MML tiene como uno de sus objetivos centrales revertir esta situación; ya que debido a su ubicación estratégica dentro de la región, Lima es el lugar ideal para el desarrollo de eventos de gran envergadura a nivel continental.

Este proyecto busca consolidar a Lima como capital latinoamericana para el desarrollo de eventos y ferias internacionales.

El inversionista recuperará lo invertido en la construcción e implementación del Centro de Convenciones a través del usufructo de la infraestructura.



# CIRCUITO TURÍSTICO HUACAS DE LIMA

PROYECTOS DE REGENERACIÓN URBANA



Lima tiene para ofrecer al turista una mirada única de la riqueza cultural del antiguo Perú. Las huacas y su valor arqueológico son una de sus principales expresiones.

En tal sentido, la MML propone al sector privado invertir en el desarrollo de infraestructura que ponga en valor esta riqueza cultural, de tal modo que se conformen circuitos arqueológicos que mejoren la oferta turística de la ciudad.

Existen casos muy exitosos de puesta en valor y uso del patrimonio cultural, como son las huacas Pucllana, Huayamarca y Pachacamac. Este desarrollo puede ser replicado y hacer de cada huaca limeña un destino para todo turista, nacional y extranjero, de acuerdo con la normatividad vigente.



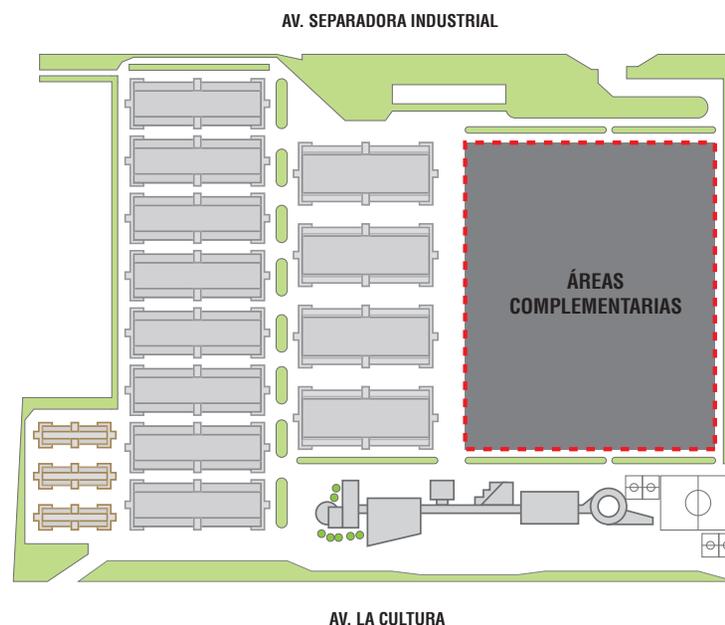


PROYECTOS DE  
EQUIPAMIENTO URBANO



# GRAN MERCADO MAYORISTA DE LIMA

PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO URBANO



El Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML) se encuentra ubicado entre los kilómetros 3 y 4 de la Carretera Central, en el distrito de Santa Anita. Al contar con diferentes vías de acceso, este gran centro de comercio cuenta con un amplio potencial de abastecimiento y venta de productos.

Es importante señalar que el desarrollo de este proyecto impactará positivamente en beneficio de productores y comerciantes de diferentes provincias del país.

En tal sentido, el GMML requiere contar con servicios complementarios que le permitan ampliar su capacidad de comercialización y mejorar la cantidad y calidad de los productos ofrecidos. Con este fin se requiere desarrollar almacenes, puerto seco y zonas de refrigeración, selección, clasificación y envasado.

Este proyecto se puede llevar a cabo mediante una asociación público – privada. El principal beneficio del inversionista será la renta que se genere por los servicios complementarios y la posibilidad de implementar negocios conexos.

# DEPÓSITOS MUNICIPALES



La MML requiere generar nuevas áreas que, bajo la administración de privados, sean usadas como depósitos municipales.

Dichos depósitos se utilizarán en la ejecución de las sanciones derivadas de los procesos de fiscalización vial urbana u otras infracciones que requieran la incautación de vehículos privados y de transporte público.

La MML propone una alternativa de negocio rentable y eficiente que logre el beneficio del inversionista mediante la concesión del servicio, lo que redundará en beneficio de la seguridad vial.

