



MAESTRÍA EN
**Administración
de Agronegocios**

esan.edu.pe



SÉ UN
EXPERTO
Y MARCA LA
DIFERENCIA



LOS 4 PILARES DE LA MAESTRÍA

1.

INNOVACIÓN

La Maestría en Administración de Agronegocios pone énfasis en la innovación para internacionalizar la agroindustria peruana en situaciones de nueva competencia mundial, incluyendo una pasantía en un país admirado por su alto desarrollo en innovación tecnológica. La experiencia pedagógica permite al participante plantear aspectos novedosos y romper paradigmas de agronegocios inclusivos en alianza con empresas anclas que atienden a mercados de alto valor.

2.

ESTRUCTURA

La malla curricular del programa facilita al participante una comprensión integral de conceptos y un adecuado uso de herramientas para la generación de tres fuentes de valor que posee todo agronegocio sustentable.

- Valor económico o creación de riqueza ética y responsable.
- Valor social o creación de empleo sostenible.
- Valor medioambiental o creación de recursos naturales renovables.

3.

ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

La fortaleza de nuestro programa es el énfasis en el análisis cualitativo y cuantitativo para la toma de decisiones, que ayuda a desarrollar las habilidades y competencias necesarias para una eficiente gestión de recursos escasos, enfatizando en los 6 factores que inciden en la competitividad agrícola:

- Agua
- Suelo
- Gente
- Genética
- Medioambiente
- Mercado.

4.

PLANA DOCENTE CON EXPERIENCIA EMPRESARIAL

La plana docente cuenta con altos grados académicos de las mejores escuelas de negocios del mundo, así como experiencia gerencial en el sector. Son tomadores de decisiones en los sectores público y privado relacionados con los agronegocios.

MISIÓN DE ESAN

“ Formar líderes globales emprendedores con sentido ético y responsabilidad social, en asociación con organizaciones referentes para alcanzar la excelencia en su gestión y contribuir al desarrollo del conocimiento ”



ESAN, presente en los rankings más prestigiosos del mundo

**AGRIBUSINESS AND FOOD
INDUSTRY MANAGEMENT**
BEST MASTER RANKING
EDUNIVERSAL 2019

TOP **14**
WORLDWIDE
N° 1 EN PERÚ

**RANKING
FINANCIAL TIMES**
Executive Education 2020

N° **1**
EN PERÚ

**RANKING
AMÉRICA ECONOMÍA
2020**

N° **1**
EN PERÚ





PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

La Maestría en Administración de Agronegocios se diseña de acuerdo con las tendencias de consumo global. Dos de ellas impactan en los agronegocios:

- Los consumidores están alejándose de los productos de consumo masivo y la tendencia es favorecer la producción local hecha con mejor calidad organoléptica. Aquello se da por una cuestión de estatus para los consumidores que buscan retornar a lo básico del consumo natural y saludable.
- Se prevé un incremento de consumidores que buscarán productos amigables con el medio ambiente, y eso impactará en su manera de consumir alimentos y en la compra de productos agroalimentarios.

ESAN, fiel a su misión de ser la primera institución forjadora de líderes en el país, ofrece la Maestría en Administración de Agronegocios con enfoque multidisciplinario, para que el participante sea capaz de responder con mayor rapidez y precisión a las tendencias antes mencionadas.

Esta Maestría, orientada a quien aspira a posiciones transversales dentro de una organización, conlleva una alta responsabilidad que se asume debidamente con las competencias adecuadas, considerando que el impacto directo de nuestros participantes en las empresas peruanas contribuye a mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad de los agronegocios.



¿POR QUÉ ESAN?

- ESAN figura entre las Escuelas de Negocios más importantes en Latinoamérica. Es número 1 en el Perú y Top 5 en Latinoamérica*
- ESAN forma parte de las principales asociaciones de Escuelas de Negocios (AMBA, PIM, EFMD, AACSB).
- ESAN cuenta con el respaldo institucional de sus profesores, un personal dedicado y la experiencia en la formación de profesionales que logran posiciones de nivel gerencial.
- Las principales empresas del país realizan actividades de interés académico, empresarial y nacional en nuestra Institución.
- La exigencia y calidad de los contenidos académicos de sus cursos están respaldadas en modelos de enseñanza casuística, tecnológica e internacional, orientados a fortalecer capacidades analíticas y competencias gerenciales de los participantes.



¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGIOS

Primera Escuela de Posgrado en Perú con Especialización en Agronegocios

La Maestría en Administración de Agronegocios de la Universidad ESAN se inició en el año 2008. Desde entonces se ha posicionado como la primera Escuela de Negocios en ofrecer ese grado académico en el país, y se mantiene a la vanguardia gracias a la actualización en sus contenidos y métodos y a los altos niveles de exigencia que la escuela demanda.

Excelencia académica

Desde su fundación, ESAN ha mantenido un nivel de excelencia consistente con los estándares fijados inicialmente por la Escuela de Negocios de la Universidad Stanford (California). Esto se logra gracias a un riguroso proceso de selección de alumnos, un currículo acorde con los más exigentes estándares internacionales orientado a fortalecer las capacidades analíticas y las competencias gerenciales de los participantes, y una plana docente que cuenta con una combinación de capacidades, producto de la experiencia práctica en el mundo empresarial.

Prestigio en la investigación aplicada

Debido a la trayectoria del programa, a la solidez y los altos niveles de exigencia que la escuela demanda, los participantes logran presentar tesis de investigación aplicada a la innovación para obtener el grado de Magíster en Administración de Agronegocios. Los temas abordados en la investigación corresponden a tendencias globales del mercado y a las necesidades de las empresas peruanas que buscan maximizar su competitividad.

Prestigio en el mercado laboral peruano

Debido a la trayectoria del programa, a la actualización en sus contenidos y métodos, así como a la solidez y los altos niveles de exigencia que la escuela demanda.

Importante red de graduados

Nuestros graduados desempeñan con éxito cargos directivos de alto nivel e influyen de manera significativa en el desarrollo de la vida económica, social y política de las sociedades en las que sirve. Participar en la maestría de ESAN ofrece la posibilidad de pertenecer a una red de contactos importante del país, conformada por 30 000 profesionales que hoy día lideran las empresas más importantes del Perú.

PALABRAS DEL DIRECTOR

El Perú tiene como pilares del desarrollo nacional a la minería y la agricultura, de eso no debe cabernos ninguna duda. En el caso de la agroindustria, es el sector que más ha crecido del 2007 al 2018 (¡toda una década!), mostrando un excelente desempeño y destacando entre las exportaciones modernas peruanas. Los mangos y las uvas, los espárragos y las paltas, los plátanos, arándanos, entre otros provenientes de las regiones Piura, La Libertad e Ica y de todo el Perú, constituyen los principales productos que superaron los USD 7 000 millones en exportaciones del año 2018.

El desarrollo de la agroindustria en esta última década ha permitido crear nuevas empresas, así como aumentar las inversiones, consolidar los mercados, cambiar los canales de exportación y crear miles de empleos formales. Asimismo, la tecnología también juega un importante rol en el aumento de la productividad agroexportadora, a través de la biotecnología, con riegos más eficientes, el uso de nuevas fuentes de información y el uso de drones y sistemas de monitoreo, que son tecnologías no consideradas hace 10 años.

En ese nuevo escenario, es nuestra obligación seguir incrementando nuestra competitividad. Cada vez hay una mayor necesidad de optimizar los recursos agrícolas, para lo cual se necesitan tomar decisiones ágiles y adecuadas. En consecuencia, el ejecutivo y emprendedor en agronegocios se vuelve cada vez más especializado dentro de los nuevos tomadores de decisiones. Por otro lado, los megaproyectos de irrigación impulsados por el Estado peruano crean la necesidad de contar con gestores de alta calidad profesional.

De acuerdo a los nuevos retos de la agroindustria, la Universidad ESAN ofrece la "Maestría en Administración de Agronegocios" con una estructura curricular actualizada que permite a los participantes concentrarse en los conceptos integrales de la administración moderna y una adecuada comprensión de herramientas para la gestión empresarial de agronegocios y sectores afines. De esta manera, nuestra maestría busca transmitir un aprendizaje directamente transferible a posiciones de alta gerencia y especializada por profesores que ocupan puestos expectantes en el sector.

Marco Vinelli Ruiz
Director de la Maestría en Administración de Agronegocios





PASANTÍA INTERNACIONAL

En el contexto de la innovación y competitividad agrícola, el Perú tiene el gran reto de incrementar su inversión en investigación y desarrollo para estar a la par de los países de mejor desarrollo. Con esta perspectiva se organiza una pasantía internacional de estudios para acceder al conocimiento experto y presenciar las últimas innovaciones tecnológicas de productos, procesos, modelos organizacionales y mercadeo internacional del país que se visita con un entorno multicultural diferente al peruano.

Las promociones de la maestría realizaron viajes a la República Popular de China, Europa (Alemania, Bélgica, España, Francia y Holanda) y Sudamérica (Brasil, Chile y Colombia). En los dos últimos años los participantes eligieron a Israel por ser el paraíso mundial de la innovación tecnológica en agricultura.

Academia e Investigación:

- Facultad de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de la Universidad Hebrea de Jerusalén
- Instituto Volcani
- Conferencias y networking:
- Start-Up Nation (Autoridad de Innovación de Israel)
- Ministerio de Agricultura de Israel
- Investigación y Desarrollo del Ministerio de Relaciones de Exteriores Embajada de Perú en Israel

Empresas:

- Planta de tratamiento de aguas Shafdan
- Aquamaoff (tecnología acuícola)
- Centro Logístico de Supermercados Shufersal
- Danziger Floricultura
- Aldea cooperativa-agrícola Kfar Vitkin y Kibbutz Guivat Haim Mehudad (establo lechero)
- CropX
- Mehadrin Farms
- Salad Trail
- Kibbutz Hatzerim, Netafim y campos de jojoba
- Mercado Majané Yehuda de productos kosher
- MetzterPlas
- BioBee Biological Systems

Tecnología agrícola y Startup:

- Centro Peres para la Paz y la Innovación
- Instituto de Exportación de Israel (Panel con StartUp de tecnología agrícola)
- Groundwork BioAg
- AKOL

Turismo cultural:

- Tel Aviv y Ciudad Antigua de Yafo
- Museo del Holocausto Yad Vashem
- Ciudad Antigua de Jerusalén (Tierra Santa), Muro de los Lamentos y barrio musulmán
- Ciudad de Belén
- Mar de Galilea, Fortalezas de Masada y Playas del mar Muerto
- Tabgha, Capernaum, Ciudad de Nazareth y Basílica de la Anunciación



ALIANZA CON ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

La Maestría en Administración de Agronegocios viene desarrollando relaciones con prestigiosas escuelas de negocios internacionales que ofrecen el grado académico de Magister en Administración de Agronegocios, para generar oportunidades de intercambio académico de profesores, estudiantes y viajes de estudio. Las universidades consideradas en ese compromiso son:





esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS





COMPONENTE NACIONAL

CHARLAS MAGISTRALES SOBRE AGRONEGOCIOS

Son conversatorios con variedad de temas que cubren necesidades de conocimientos especializados en gestión y organización de agronegocios, como son los casos de administración, finanzas, recursos humanos, marketing y ventas, operaciones y logística internacional de empresas exitosas. Para ello, ESAN invita a investigadores especialistas, ejecutivos e inversionistas con alta experiencia gerencial en el sector.

VISITAS A FUNDOS AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIAS (PASANTÍAS NACIONALES)

Los participantes tendrán la oportunidad de relacionarse con fundos agrícolas y empresas agroindustriales para complementar los conocimientos recibidos en la maestría. Esas actividades servirán para gestionar los problemas de la administración de agronegocios en situaciones reales de las empresas visitadas.

Durante la maestría se organizan tres pasantías nacionales con estadías de 2 a 3 días. Los participantes podrán elegir el destino de sus viajes visitando algunas de las siguientes empresas:

ICA

Agrícola Beta

Agrícola Chapi

Agrogénesis

Florisert

Fruchincha

Grupo La Calera

Icatom

Ola Verde

Procesadora y Empacadora Humanai

Tacama

Vivero Los Viñedos

TARAPOTO

Cooperativa ACOPAGRO

APROPAL

Jarpal-Indulpasa

Cooperativa Oro Verde

FUNDAVI

Grupo La Calera

Palmas de Shanusi (Grupo Romero)

Stevia One

PIURA

Agrícola Saturno

APPOBOSA

Complejo Agroindustrial Beta

Camposol

Caña Brava

CEPICAFAE

CEPIBO

Ecoacuicola

Limonos Peruanos

Navarro Fruits

TRUJILLO

Camposol

Danper Trujillo

Cartavio

Casa Grande (Grupo Gloria)

Empresa Agroindustrial Laredo

Gandules

Sociedad Agrícola Virú



SEMINARIO DE INNOVACIÓN AGRÍCOLA

Los graduados de la Maestría en Administración de Agronegocios tienen la oportunidad de presentar los resultados de sus tesis de investigación aplicada a la innovación, ante un auditorio selecto de académicos, investigadores, empresarios y funcionarios de los sectores público y privado.

El último seminario se denominó "Innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocio en cadenas productivas del sector agrario y forestal del Perú", en el que se presentaron los siguientes temas de tesis:

- Industrialización de mashua negra como polvo atomizado y su exportación al mercado estadounidense de industria cosmética natural.
- Producción y exportación de maíz chullpi sembrado en el Valle del Mantaro, región Junín.
- Transformación y comercialización de madera sostenible proveniente de plantaciones de cooperativas agrarias en la región San Martín.
- Desarrollo de la oferta de cafés de especialidad (Honey) del valle de Alto Mayo (región San Martín) con alta valoración en taza para tostadores de Estados Unidos.
- Implementación de una unidad estratégica de negocio en exportación de nibs de cacao al mercado del Reino Unido.
- Plataforma digital para la gestión de la trazabilidad para las cooperativas cafetaleras del Perú.
- Acopio e industrialización en pulpa congelada de huasai en la Región Loreto al mercado de Estados Unidos de América.



ESAN INTERNATIONAL WEEK

Todos los años, ESAN organiza la International Week en enero y julio. Esta actividad promueve la exposición de los participantes a un ambiente global y presenta las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo. Se propone, asimismo, incentivar la interacción entre los más de 1 000 alumnos de los diversos programas de posgrado de ESAN con los participantes de universidades del extranjero, expandiendo su red de contactos y su visión de un mundo globalizado.

Los estudiantes de la Maestría en Administración de Agronegocios participan de esta semana intensiva con 3 cursos. Cada uno de ellos se compone de exposiciones magistrales, desarrollo de casos, material de lectura, trabajos individuales y grupales, así como la correspondiente evaluación. Todo el material se entregará de modo virtual en consecuencia con nuestra política de cuidado del medio ambiente.



+50

Cursos dictados por profesores internacionales, por edición.



Profesores de reconocidas escuelas de negocios de **nivel mundial.**



+1500

Participantes de las diferentes maestrías. Participación de alumnos extranjeros.



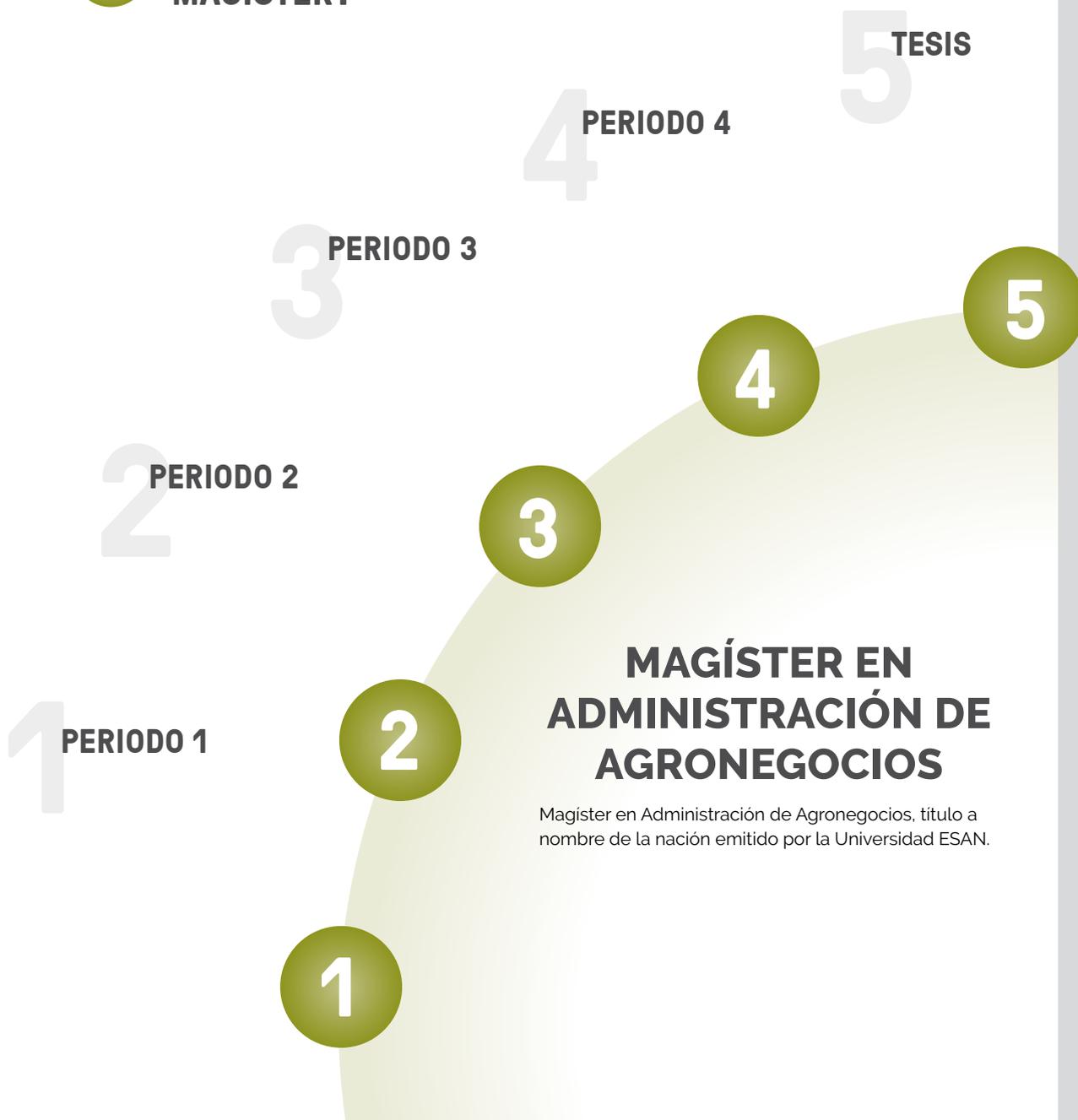
2 veces al año, en enero y julio. Semana intensiva.







¿CÓMO OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER?





ESTRUCTURA DE LA MAESTRÍA

MÓDULO

1

FUNDAMENTOS ANALÍTICOS PARA LA ADMINISTRACIÓN

MÓDULO

2

DISEÑO DE ESTRATEGIAS FUNCIONALES

MÓDULO

3

INSTRUMENTOS DE COMPETITIVIDAD AGRÍCOLA

MÓDULO

4

INTERNACIONALIZACIÓN DE AGRONEGOCIOS INCLUSIVOS



MALLA RENOVADA

MÓDULO

1

Fundamentos analíticos para la administración

Economía agraria

Administración y organización de empresas agrícolas

Costos y presupuestos agrícolas

Contabilidad gerencial para agronegocios

Marketing estratégico para agronegocios

Finanzas para la creación de valor en agronegocios

Métodos cuantitativos para la gerencia agrícola

Innovación en emprendimientos agrícolas

Electivo Semana Internacional 1

Electivo Semana Internacional 2

Charlas magistrales sobre agronegocios

Visitas a fundos y agroindustrias

MÓDULO

2

Diseño de estrategias funcionales

Política agraria y realidad nacional

Desarrollo del potencial humano agrícola

Plan de marketing agroalimentario

Operaciones y tecnologías agrícolas

Evaluación privada de proyectos agroindustriales

Marco legal para agronegocios

Ética y responsabilidad social

Electivo semana internacional 3

Seminario de investigación I

Charlas magistrales sobre agronegocios

Visitas a fundos y agroindustrias

MÓDULO

3

Instrumentos de competitividad agrícola

Escenarios futuros agroalimentarios

Inteligencia comercial para la agroexportación

Recursos hídricos

Operaciones y tecnologías agroindustriales

Cadena de abastecimiento agroalimentario

Auditoría en sistemas de gestión de la calidad

Cultura de calidad e inocuidad agroalimentaria

Seminario de investigación II

Seminario internacional (viaje de estudios)

Charlas magistrales sobre agronegocios

Visitas a fundos y agroindustrias

MÓDULO

4

Internacionalización de agronegocios inclusivos

Internacionalización de empresas agrícolas peruanas

Negociaciones internacionales

Asociatividad empresarial con inclusión social

Mercados financieros para agronegocios inclusivos

Marketing digital para agronegocios internacionales

Seminario de investigación III

Charlas magistrales sobre agronegocios

ESTRUCTURA CURRICULAR



Luis Torres Paz
PRESIDENTE EJECUTIVO DE
PROMPERÚ



William Arteaga Donayre
EX VICEMINISTRO DE
POLÍTICAS AGRARIAS



Eduardo McBride
CONSULTOR Y MENTOR EN
AGRONEGOCIOS



José Antonio Gómez
CEO CAMPOSOL TRADING



PLANA DOCENTE DE RECONOCIDA TRAYECTORIA

— FACULTAD NACIONAL*

Lydia Arbaiza

Ph. D. en Economía con mención en Teoría Organizacional por la Universidad WHU – Koblenz, Otto Beisheim Graduate School of Management, Alemania. MBA, ESAN, Ingeniero Industrial, Universidad de Lima. Más de veinticinco años de experiencia laboral. Se ha desempeñado en Gerencias de Recursos Humanos, Financiera y Administrativa principalmente en el sector Construcción. Autora del libro Economía informal y capital humano en el Perú Ediciones ESAN 2008. Autora de 5 papers ISI entre ellos "The Complexity of managing human resources in Peru" publicado por la International Journal of Human Resources Management, EEUU en 2005. Es consultora de empresas en particular en los temas de Plan Estratégico y Responsabilidad Social Empresarial. Pertenece a la red MOC (Microeconomics of Competitiveness) de la Universidad de Harvard en su calidad de Profesora de Estrategia.

Manuel Acevedo Isasi

MBA por ESAN con Doble Grado en Iéseg School of Management (Francia). Máster en Marketing por Iéseg. Diplomado en Marketing Digital y Publicidad Online por ESIC Business and Marketing School, España. Cuenta con más de diez años de experiencia en desarrollo de estrategia de comunicación digital para clientes como Peugeot, Aquafresh, Sensodyne, Panadol, GlaxoSmithKline, líder Grupo Constructor, AUNA - Oncosalud, JW Marriott Perú, Walon Sport, entre otras. Actualmente es socio y director regional de Estrategia Digital para Perú y Argentina en Brainstorming Marketing & Communications y asesor de Startups y emprendimientos.

Manuel Acevedo Riquelme

Ph. D. (c) en Ciencias Económicas y Comerciales en la Johannes Kepler Universität, Austria. MBA por la Universidad del Pacífico. Posgrado en Finanzas de Duke University. Contador Público de la Universidad de Santiago de Chile. Administrador de Empresas Universidad Católica de Valparaíso, Chile. Director gerente del Estudio Pacífico Consultores de Empresas y de Lab Dealers S.A. Ha sido gerente de Consultoría de Price Waterhouse y Deloitte Haskins and Sells en Chile y gerente de Consultoría en Arthur Young y Deloitte and Touche en Perú, así como gerente financiero de DHL Internacional SRL del Perú.

Leonardo Adachi Kanashiro

MBA por ESAN. PADE de Marketing de ESAN. PADE de Marketing Digital por ESAN y ESIC (Madrid). Certificado de Especialización en Gerencia de Proyectos por ESAN. PAE en Gestión de la Innovación por ESAN y Universidad La Salle-Ramón Lull (Barcelona). Certificado de consultor profesional en Modelos y Plan de Negocios de la Universidad de Salamanca (España). Contador público de la Universidad de Lima. Ha sido gerente de Auditoría en Price Waterhouse Coopers en México y gerente de Administración y Finanzas en Concesionarias de Toyota del Perú y Telefónica del Perú. Es profesor asistente del área de Economía, Contabilidad y Finanzas de ESAN. Coordinador académico y miembro del Consejo Consultivo de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN.

William Arteaga Donayre

Maestría en Economía de la Universidad San Martín de Porres. Ingeniero agrónomo por la Universidad Nacional Agraria La Molina y ex coordinador general departamento de Agro y Agroindustrias en PROMPERÚ. Fue jefe del Programa AGROIDEAS y presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora. Ex Viceministro de Políticas Agrarias en Ministerio de Agricultura. Miembro del Consejo Consultivo de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN.

Octavio Chirinos Valdivia

Estudios doctorales en Massachusetts Institute of Technology - MIT. Economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesor principal en Economía, director del Instituto de Desarrollo Económico (IDE) de ESAN. Ha sido director de Proyectos del BID y del Banco Mundial, jefe de gabinete de la alta dirección del Ministerio de Agricultura y asesor del ministro de Economía y Finanzas. Consultor de empresas del sector agropecuario, forestal, textil, construcción y comercio internacional. Es miembro del Consejo Consultivo de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN.

Federico Dejo Soto

Estudios doctorales en la Universidad de Zaragoza, España. Máster en Planificación Territorial en función al Medio Ambiente de Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos, Zaragoza. Magister en Gerencia Pública por UNED, España. Sociólogo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Autor de varios libros orientados a la gestión y desarrollo local. Experto en diseño de tecnologías para la gestión del desarrollo sostenible, monitoreo y evaluación de proyectos de gran envergadura.

Carlos Enrique Figueredo Robles

Magister en Economía del Comercio Exterior por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Lima. Experto en Comercio Exterior de ADEX. Agente profesional de aduanas de la Escuela de Aduanas. Instructor en logística internacional, NNUU-ICC. Especialista en transporte internacional, NNUU-TRAINMAR. CEO de Forwarders Group, operador logístico internacional. Ha desarrollado su carrera dentro del campo de la logística y distribución internacional, tanto como gerente de empresas de supervisión mundial (SGS), líneas navieras (Imar Lines), agencias de aduana (Agentriz) y agencias de carga (Forwarders Group).

José Antonio Gómez Bazán

MBA por INCAE Business School, Costa Rica. Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Lima. Profesional con importante experiencia en la industria mundial de alimentos y en comercio internacional. Es miembro del Directorio de PMA (Produce Marketing Association), ex Presidente del IPEH y ex Vicepresidente de AGAP. Actualmente es CEO de Camposol Trading (Perú). Su experiencia previa incluye roles de liderazgo en Chiquita Brands International en Centroamérica y Europa y de gerente general con sede en Florida. Anteriormente, fue director de Proyectos de Banca Corporativa en el Banco de Crédito del Perú y gerente de Proyectos en IBM del Perú. Miembro del Consejo Consultivo de la Maestría en Administración de Agronegocios.

Gustavo Guerrero Parreto

Ingeniero agrónomo por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Posgrado en suelos y fertilizantes. Exgerente de Operaciones de Camposol S.A. Miembro del Consejo Consultivo del Proyecto Especial Chavimochic y del Consejo Consultivo del TECSUP Trujillo. CEO de Arato Perú S. A. Miembro del Consejo Consultivo de la Maestría en Administración de Agronegocios.

Kety Jáuregui Machuca

Ph. D. en Management por IESE, Universidad de Navarra, España. Máster en Sistemas de Información, ITESM Campus Monterrey, México. PADE en Administración, ESAN. Post Graduate Diploma in Personal Computer, CICC de Tokio, Japón. Ingeniera industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería. Es directora de la Maestría en Organización y Dirección de Personas de ESAN.

Maria Lip Licham

Posgrado en Estándares Modernos de Tecnologías de Alimentos por la Institución Carl Duisberg Gesellschaft, Alemania. Ingeniera de Industrias Alimentarias por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Ex gerenta corporativa de Gestión de la Calidad en Danper Trujillo S.A.C.

Alberto Liu Ly

MBA de New York University, USA. Especialización en Finanzas Corporativas y en Instrumentos y Mercados Financieros. Máster en Economía de University of Delaware, USA. Bachiller en Ciencias Administrativas y contador público. Gerente de Derivados Financieros en el Banco de Crédito del Perú.

Eduardo Mc Bride Quiroz

Master of Education de University of Pittsburgh, Pennsylvania. Bachiller en Zootecnia de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Expresidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chino (Capechi). Miembro del Consejo Consultivo de la Maestría en Administración de Agronegocios.

Reynaldo Moquillaza Orellana

MBA de Université du Québec, Montreal, Canadá. Contador de la Universidad del Callao. Socio de la Firma Moquillaza & Asociados. Se ha desempeñado como gerente de Auditoría Interna en El Comercio y Warner Lambert.

César Rivasplata Lino-Montes

Magister Scientiae en Industrias Forestales y licenciado en Ciencias Físicas de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Gerente general de Qualitas del Perú. Auditor acreditado por INDECOPI. Miembro de los Comités Técnicos Permanentes de Gestión y Aseguramiento de la Calidad y de Gestión Ambiental en INDECOPI. Consultor principal del Proyecto Cadena Productiva Sostenible Perú 2021. Amplia experiencia en Consultoría e Implementación en ISO 9000 e ISO 14000, HACCP, OHSAS 18000, SA 8000, ISO IEC 17025, entre otros.

Arturo Rosadio Quevedo

Ingeniero en Industrias Alimentarias por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Pasantía de Agronegocios por la UC Davis, California. Especialidad técnica en ferti-riego o riego por goteo del Instituto Ruppín, Israel. Manejo agronómico de la uva de mesa de exportación de Frupac

International Corporation INC y Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile. Consultor UNCTAD del Programa Vínculos de Negocios con ProInversión. Miembro del staff de consultores de ADEX.

Enrique Santa Cruz Casasola

MBA por ESAN. Bachiller en Ingeniería Económica por la Universidad Nacional de Ingeniería. Profesor instructor de ESAN. Ha sido consultor del Instituto de Regulación y Finanzas (FRI) de ESAN. Especialista en evaluación de inversiones y análisis de riesgos.

Luis Torres Paz

MBA por Universidad del Pacífico. Ingeniero industrial por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Presidente ejecutivo de PROMPERU. Secretario pro tempore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico.

Marco Vinelli Ruiz

MBA de CENTRUM. Maestría en Finanzas Corporativas de ESAN. Economista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Empresario agrícola en cultivos de superfrutas. Ha sido Coordinador de Programas Presupuestales en el Ministerio de Agricultura y Jefe de los Programas AGROIDEAS y AGRORURAL. Director de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN.

Arturo Zevallos Pérez

Licenciado en Economía de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Estudios de MBA en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Postgrado en comercio exterior. Estudios internacionales en Inteligencia de Mercados, Administración de Negocios, Medio Ambiente en España, Japón, Holanda y Suiza. Consultor de organismos internacionales como la CAF, UNCTAD, COSUDE. Experiencia profesional y directiva en promoción de exportaciones, inteligencia de mercados y similares.

Isaac Zúñiga Aguilar

MBA ESAN. Especializado en dirección estratégica por la Universidad de Los Andes (Bogotá, Colombia). Formador de Planes de Negocios en Programa de Compensación de la Competitividad (AGROIDEAS). Gerente General de la Escuela de Innovadores del Perú SAC y de Fair Marketing SAC. Ha sido miembro del Consejo Consultivo Mundial del Producto Cacao de FLO. (Bonn - Alemania) y del Comité de Exportaciones de la Cámara de Comercio de Lima, y Vicepresidente del Comité de Cacao y Café en ADEX.

Nota: La plana docente es referencial. En caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica. Por su extensión, no se han considerado a todos los docentes que dictan en la maestría. Se les informará a los participantes el detalle por curso con el envío de sus respectivos horarios.





PERFIL DE LA PLANA DOCENTE DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

67%

De nuestros profesores estudiaron en el **Extranjero**.

24%

De nuestros profesores han estudiado una Maestría en ESAN



De los cuales **100%** son graduados de ESAN

50%

Estudiaron en Europa.

36%

Estudiaron en EE.UU.



14%

Estudiaron en AMÉRICA LATINA.



NUESTRA PLANA DOCENTE TRABAJA EN:



43%

en el sector público y cooperación internacional



57%

en el sector empresarial



25%

Directores



25%

CEOs

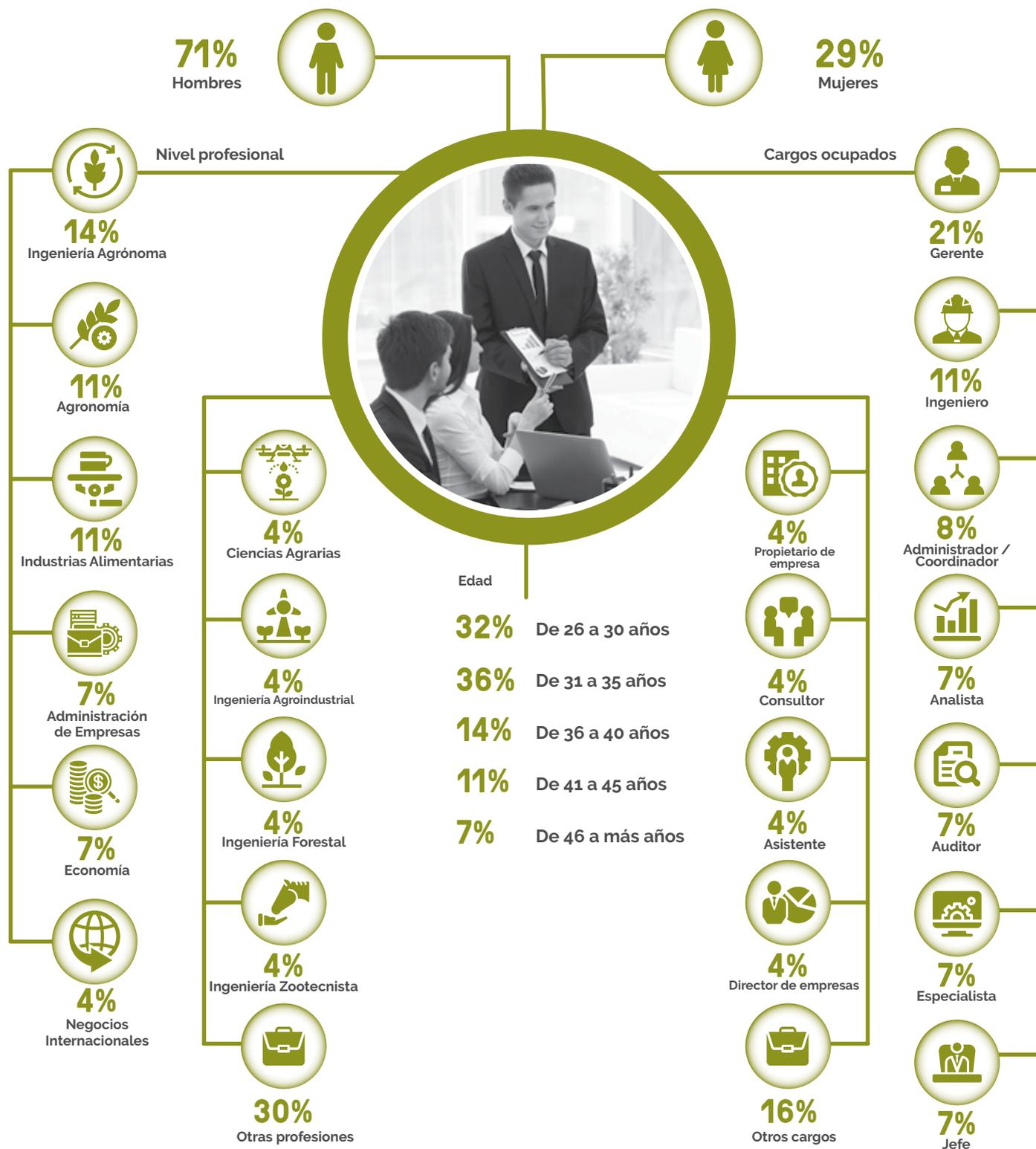


50%

Gerentes



PERFIL DEL PARTICIPANTE DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS





TESTIMONIOS



Danny Noel Goicochea
GERENTE CORPORATIVO DE
PROYECTOS E INVERSIONES EN
DANPER TRUJILLO
GRADUADO DE LA MAESTRÍA
EN ADMINISTRACIÓN DE
AGRONEGOCIOS

“ La Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN es, sin duda, la mejor opción. Los profesores con experiencia en la operación y gestión empresarial de una agroindustria relevante han sabido orientar y estimular el aprendizaje en las distintas materias impartidas. Estos conocimientos se ven reflejados tanto en la empresa a la cual pertenezco, como en los emprendimientos que mis compañeros y yo deseamos realizar.

Los programas de visitas empresariales han enriquecido mi experiencia sobre la agroindustria en el Perú y el mundo, su desarrollo creciente y las oportunidades comerciales existentes.

Para un profesional que está inmerso en la agricultura, participar de la maestría le permite empaparse de temas técnicos y administrativos que integralmente ayudan a la toma de decisiones. ”



Miguel de la Cruz
DIRECTOR ONG SPDE

“ La Maestría me llevo a tener una visión global de los negocios. Los contextos diversos donde se desarrollan los agronegocios son analizados bajo un enfoque de análisis de casos, lo que es una verdadera experiencia que podemos poner en práctica en nuestro ámbito de trabajo. Un aspecto fundamental para consolidar este proceso de aprendizaje fue el Viaje Internacional, el cual nos acercó a la realidad agroexportadora de diversos países ya que pudimos asistir a una de las principales ferias de alimentos del mundo SIAL desarrollada en ese momento en París. Esto me permitió conocer los avances tecnológicos y los niveles de competitividad que existen actualmente en el mundo. Hoy en día en mi labor como Director de la ONG SPDE vengo trabajando para construir cadenas de suministro rentables, diferenciadas, inclusivas y a la vez sostenibles; y manteniendo siempre en una estrecha relación con ESAN. ”



Luis Tapia Salas
GERENTE COMERCIAL EN
AGROGÉNESIS GRADUADO DE LA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE AGRONEGOCIOS

“ La Maestría en Administración de Agronegocios que ofrece la Universidad ESAN, tanto en Lima como de manera descentralizada en diversas regiones del país, brinda a los profesionales ligados al sector agrario una excelente oportunidad de formación especializada, logrando en los futuros magísteres, capacidades y habilidades gerenciales que redundarán en productividad, eficiencia, calidad e inocuidad en la producción de alimentos que son la base de los agronegocios.

En lo personal, estudiar esta maestría me ha permitido complementar mi formación de ingeniero agrónomo con las experiencias laborales adquiridas en 20 años de ejercicio profesional en el sector agro.

Tengo la convicción que lo aprendido me permitirá afrontar con mejores herramientas de gestión y competitividad los retos y exigencias del mundo globalizado. ”



ESAN Alumni – Career Services: Es el nexo entre los alumnos y graduados y la comunidad empresarial, brindándoles asesoría y herramientas para que tomen mejores decisiones sobre su desarrollo profesional y puedan visibilizar su talento.

Los servicios que brinda son:

- Actualización de competencias que engloba: webinars, foros, talleres, breakfast networking y workshops.
- Empleabilidad que engloba: Caree Day, Career Link, Improve Profile, Feria Talento Ejecutivo.
- Visibilidad y Networking, que engloba: Orgullosamente Graduado ESAN, Efecto ESAN, Annual Meeting.

Esan Alumni trabaja permanentemente por seguir desarrollando relaciones de largo plazo con empresas líderes de distintos sectores y headhunters.



MBA for Masters: Culminada la maestría, los participantes pueden optar por el grado de Magister en Administración (MBA), siguiendo cursos complementarios y la realización de la tesis de grado.



CONTENIDO EXTRACURRICULAR

La Maestría en Administración de Agronegocios ofrece a sus participantes y graduados visitas y charlas empresariales que les permitirían conocer y aplicar las mejores prácticas profesionales, a cargo de expertos, de ese modo complementarán los contenidos académicos recibidos en el programa.

RECURSOS AL SERVICIO DE LOS PARTICIPANTES

cendoc | **es**an UNIVERSIDAD

Durante el programa y al término de sus estudios, el participante tiene a su disposición la mejor biblioteca textual y digital especializada en ciencias administrativas, económicas y disciplinas conexas. ESAN/Cendoc cuenta con colecciones actualizadas, registra sus contenidos en bases de datos automatizadas y su catálogo en línea es accesible las 24 horas del día en Internet.

La calidad de sus servicios de información ha sido reconocida internacionalmente por organismos como Cepal, Cladea, entre otros.

Además de textos, cuenta con accesos a bases de datos, investigaciones de mercados, tales, como:

- Topline VIP
- VERITRADE
- Perú en Números
- Passport Euromonitor
- IPSOS
- JP Morgan

ESAN INNOVATION HUB

ESAN Innovation Hub es un ecosistema para la innovación y emprendimiento que integra a miembros de la Comunidad ESAN y agentes externos con el propósito de **inspirar, conectar, empoderar y promover** sinergias entre la academia, estudiantes, empresas y el sector público a través de actividades de valor agregado para la creación de empresas y/o iniciativas de innovación de alto impacto para el desarrollo de las organizaciones y el país.



MEMBRESÍAS Y ACREDITACIONES DE ESAN

Ante la gran oferta de programas de posgrado, la calidad es el factor clave para tomar una decisión acertada. La enseñanza de ESAN está acreditada por instituciones enfocadas en el cumplimiento de estándares internacionales no solo en nuestros programas académicos, sino en la institución misma.

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International)

Institución fundada en 1916 para mejorar y acreditar la calidad de la enseñanza de administración en el mundo. Es considerada el referente de calidad para escuelas de negocios en el mundo académico.

Association of MBA (AMBA)

Organización acreditadora que, desde 1967, se enfoca en la calidad de los programas de posgrado de las escuelas de negocios del mundo.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Asociación sin fines de lucro con sede en Bruselas, Bélgica. Cuenta con una red de más de 800 miembros de organizaciones dedicadas a la administración de negocios en áreas como la enseñanza, el comercio, el servicio público y la consultoría.

Network of International Business and Economic Schools (NIBES)

Red académica y educativa internacional integrada por instituciones especializadas en la enseñanza de administración y negocios.

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)

Organismo que agrupa a las principales escuelas de negocios de Latinoamérica. ESAN es miembro fundador y actual sede de su dirección ejecutiva.

Partnership in International Management (PIM)

Programa de cooperación para el intercambio internacional de estudiantes de posgrado en Administración. Solo una escuela o universidad es aceptada anualmente como miembro. Estas escuelas son las mejor rankeadas dentro de su región, tienen una amplia oferta de cursos en Inglés y participan activamente en intercambios estudiantiles internacionales con diferentes escuelas de negocios o universidades de todo el mundo.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Iniciativa que nace de la reunión de un grupo dedicado de 60 representantes de instituciones académicas líderes en la enseñanza de la administración de negocios. Representa la cooperación entre la ONU y las escuelas de negocios del mundo para integrar la responsabilidad social dentro de los currículos y las investigaciones académicas.

Beta Gamma Sigma

Es la organización internacional más grande que representa a los graduados de escuelas de negocios. Se trata de la más alta distinción internacional que un alumno, graduado o profesor de una escuela de negocios acreditada por AACSB pueda ganar, ya que los miembros de BGS son los más destacados estudiantes de las mejores escuelas a nivel internacional.

Consortium for University-Based Executive Education

Es la red internacional más grande e importante en educación ejecutiva. ESAN es la única escuela de Perú miembro de este consorcio que tiene como miembros a las mejores escuelas del mundo: Harvard, Stanford, MIT, Kellogg, Wharton, London Business School, Oxford, Cambridge, INSEAD, HEC, IMD, IE, IESE, ESADE.

Acreditaciones de ESAN:



Membresías de ESAN:

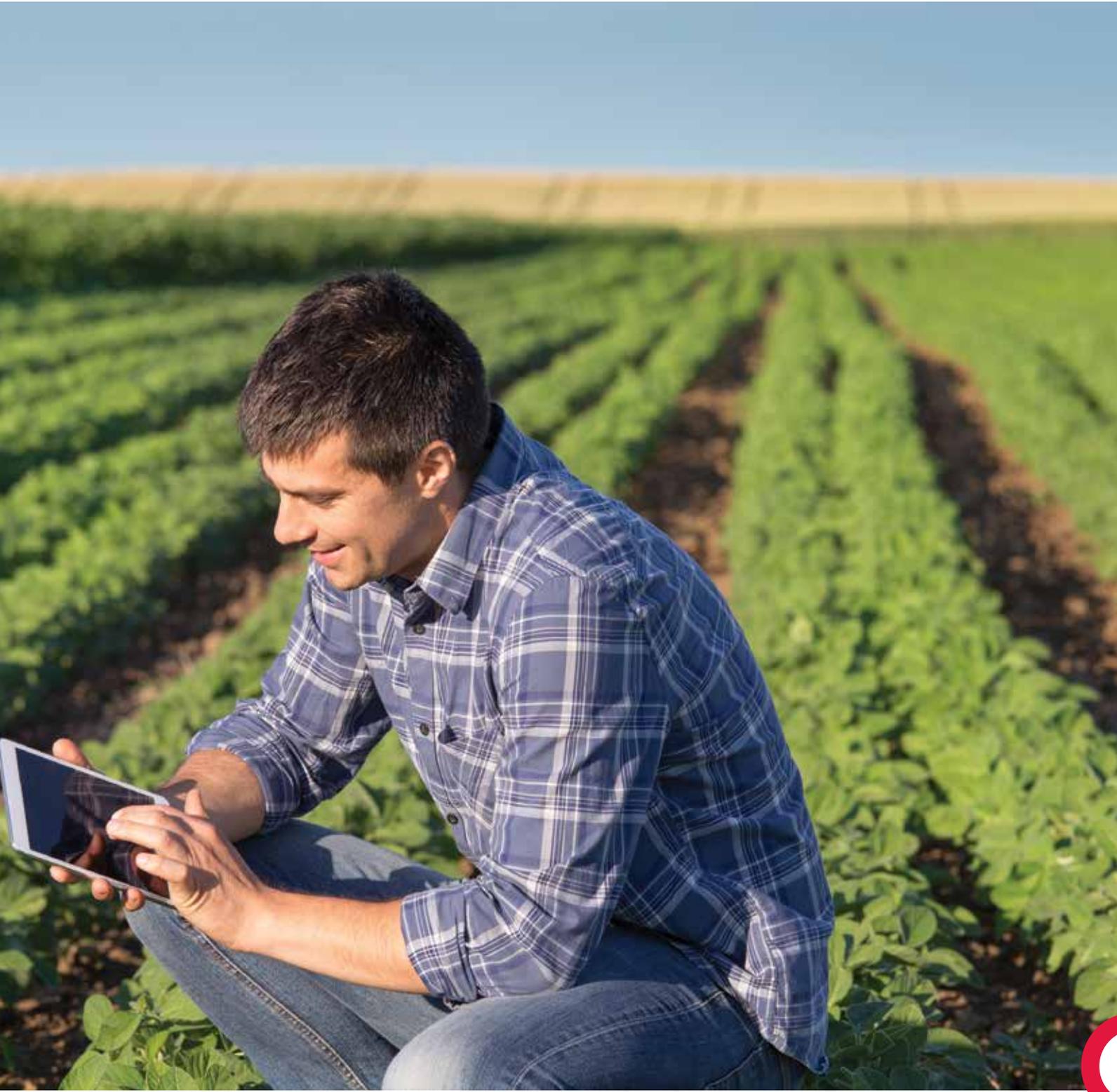


—
MAESTRÍA EN
**Administración
de Agronegocios**

ENTÉRATE MÁS DE NUESTRA MAESTRÍA EN:

[esan.edu.pe/maestrias/
administracion-de-agronegocios/](https://esan.edu.pe/maestrias/administracion-de-agronegocios/)







**CRUZA TODAS
LAS FRONTERAS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

E/ informes@esan.edu.pe

T/ 317 7226

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

esan.edu.pe

 conexionesan.com  [@esanperu](https://twitter.com/esanperu)  [esanmaestrias](https://www.facebook.com/esanmaestrias)

NATIVA

