

## Acerca de los autores

**Oswaldo Morales.** Profesor del área de Administración. Doctor (Ph.D.) en Estudios Internacionales, Graduate School of Asia Pacific Studies, Universidad de Waseda, Japón, MA, ESAN, Perú. Maestría en Economía y Regulación de los Servicios Públicos, Universidad de Barcelona, España. Estudios de Maestría en Derecho Empresarial, Universidad de Lima, Perú y Abogado, Universidad de Lima, Perú.

**Alfonso Gastañaduy.** Profesor Asociado de Administración, Marketing y Negocios Internacionales en la Universidad ESAN. Licenciado en Administración, Universidad Nacional Federico Villarreal y Magíster en Administración (MBA), Universidad ESAN. Fue Training Adviser en promoción de exportaciones del ITC-UNCTAD-OMC. Diplomas de postgrado y especialización en Israel, Japón, Italia, Estados Unidos, México, Brasil. Fue Profesor Visitante del curso Estrategia Internacional, en el Programa MBA Internacional del Instituto de Empresa, Madrid, España, así como en la Escuela de Administración de Negocios (EDAN), Asunción, Paraguay. Ha sido ejecutivo, con nivel gerencial, de diversas empresas del sector público y privado en el Perú. Es autor del libro *Franquicias – opción de desarrollo estratégico*. También editó los libros *El Negocio de la Importación y Gerencia para Instituciones Financieras de Desarrollo*. Áreas de estudio e interés: Gerencia, Marketing, Negocios Internacionales, Marketing de Servicios.

**Alberto Ruibal Handabaka.** Doctor (Ph.D.) en Logística Comercial Internacional (Columbia Pacific University, San Rafael, California, USA), Magíster (MSc) en Economía Internacional (Iowa State University, Ames, Iowa, USA) e Ingeniero Agrónomo (Universidad Nacional Agraria, Lima, Perú). Ex-funcionario de la ONU (CCI-UNCTAD /OMC) (1978-99). Consultor internacional de la UNCTAD, CCI, BID, ALADI, y en el Perú del MINCETUR y MTC. Profesor de postgrado de logística

comercial global (LCG) en universidades de Latinoamérica; de CENTRUM-PUCP, en el Perú. Autor de 10 libros sobre logística comercial y distribución física internacional. Nacionalidades peruana, suiza y croata. Correo electrónico: aruibal@worldcom.ch.

**Germán Alarco Tosoni.** Maestría en Economía, Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. (CIDE), México. Licenciado en Economía, Universidad del Pacífico, Perú. Tiene 12 libros y 38 artículos publicados en revistas académicas nacionales e internacionales como autor, coautor o compilador. Experto en temas macroeconómicos, crecimiento económico, finanzas, infraestructura y energía. Es investigador principal y profesor del Centro de Negocios (CENTRUM) de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Correo electrónico: galarco@pucp.edu.pe.

**Miguel Ángel Martín.** Director de la Maestría en Finanzas de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN (Lima, Perú). Doctor en Ciencias Económicas por la UNED (España) y Licenciado en Administración por la Universidad Carlos III (España). En el ámbito empresarial es socio de la empresa de consultoría Light Financial Engineering (LIFIEN), que se dedica a la implementación de área de riesgos, estructuración de financiaciones y la creación de modelos de gestión de riesgos en instituciones financieras y corporaciones.

**Jorge Guillén.** Profesor del área de Finanzas, Contabilidad y Economía. Doctor (Ph.D.) en Economía, West Virginia University, USA, con Especialización en Métodos Cuantitativos Aplicados a Economía y Finanzas. Bachiller en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**César Fuentes.** Profesor del área de Finanzas, Contabilidad y Economía. Doctor (Ph.D.) en Economía por la Universidad de Pittsburgh, con Especialización en Macroeconomía, Comercio y Finanzas Internacionales. Economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**Santiago Roca.** Profesor Principal y Director del Centro de Propiedad Intelectual, Competencia, Consumidor y Comercio, CEPIC, Universidad ESAN; ha sido Economista Senior de la UNCTAD en Ginebra, (2008/2009); Presidente del INDECOPI (2004-2006); Profesor Visitante en Arizona State University (2000/2001); Profesor Visitante en Pennsylvania State University (1985/1987) y Profesor Conferencista en el Institute of Social Studies, La Haya, Países Bajos (1981/1982). Es Ph.D. y Master of Arts en Economía, Cornell University, New York, USA. Correo electrónico: sroca@esan.edu.pe.

**Nancy Matos.** Profesora asociada del área de Marketing. Doctor (Ph.D.) en Ciencias de la Administración, ESADE, Barcelona. MBA, HEC, Université Montreal, Canadá. Master en Administración, ESAN, Perú. Ingeniera Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente es Directora Asociada del Programa Doctoral ESADE-ESAN. Los temas de su especialidad corresponden a: investigación de mercados, negociaciones, innovación y propiedad intelectual.

**Lydia Arbaiza.** Profesora Asociada de la Facultad de ESAN en el área académica de Administración. Ocupa la cátedra de Comportamiento Organizacional de la Universidad ESAN. Recibió el Grado de Bachiller y el Título de Ingeniería Industrial en la Universidad de Lima (Perú), la Maestría en Administración de Negocios en la Universidad ESAN y su doctorado de la Universidad WHU (Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung) en Alemania. Es miembro de la facultad de Postgrado de ESAN desde el año 1999. Sus intereses de investigación incluyen las diversas variables de la teoría organizacional, el desarrollo sostenible, la responsabilidad social empresarial y la administración de recursos humanos. Sus investigaciones se han publicado en Journals académicos ISI (Estados Unidos), en capítulos de libros (Estados Unidos, España) y textos propios (Perú).

**Sergio Bravo.** Decano y Profesor del área de Finanzas, Economía y Contabilidad de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN (Lima, Perú). Magíster en Administración de ESAN, con especialización en Finanzas en la University of California, Los Angeles, UCLA. Director de la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo de ESAN, Director de la Maestría en Finanzas de ESAN, Director del Instituto de Regulación y Finanzas.