

## Sobre los autores

**Juan TIMANÁ DE LA FLOR**

[jtimana@esan.edu.pe](mailto:jtimana@esan.edu.pe)

Ph. D. in Business Administration (doctor en Administración de Negocios) por The Pennsylvania State University, magíster en Administración (MBA) por la Universidad ESAN y bachiller en Ciencias por la Universidad Nacional de Ingeniería. Tiene treinta años de experiencia como profesor de posgrado y programas para ejecutivos. Se ha especializado en estadística aplicada, metodología de la investigación, métodos cuantitativos para la gestión, modelos para la toma de decisiones e investigación de mercados. Ha sido profesor invitado en la Universidad de Miami, donde ha dictado cursos de estadística para la administración en el programa MBA. Sus áreas de investigación incluyen comportamiento del consumidor, recursos humanos, modelamiento y ecuaciones estructurales. Es también asesor de empresas en el sector privado.

**María del Pilar CASTAÑEDA NORIEGA**

[1511887@esan.edu.pe](mailto:1511887@esan.edu.pe)

Maestra en Administración (MBA) con mención en Dirección General de Empresas por la Universidad ESAN y contadora pública por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Cuenta con más de catorce años de experiencia en gestión administrativa, financiera y contable. Actualmente se desempeña como gerente corporativa de Administración, Finanzas y Recursos Humanos de Wescon Corp. Asimismo, es consejera de la Comisión Técnica Anticrisis del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en representación de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) y consultora en el sector privado.