

PRESENTACIÓN

Con nuevo diseño y nuevo formato, la revista *Cuadernos de Difusión* inicia en su número 26 una serie de cambios que la llevarán a consolidarse como un espacio abierto para el diálogo académico internacional centrado en la dirección de organizaciones, tanto privadas como públicas o de gobierno.

Si bien empezamos con cambios de naturaleza formal para adoptar los estándares de las revistas académicas más reconocidas del mundo, nuestro objetivo mayor es elevar cada vez más la calidad del contenido, ofreciendo a nuestros lectores trabajos que logren impacto en el medio académico y se conviertan en referentes para otros investigadores en los diversos temas que traten. Aspiramos a publicar investigaciones en las cuales los aportes de los autores sean realmente destacables.

La línea de la revista seguirá siendo multitemática, dentro del amplio campo de lo que se suele llamar Administración General, y mantendrá su perspectiva global con una especial atención hacia América Latina, cuyas emergentes economías, como la del Perú, tienen ante sí un amplio margen de acción para aprovechar sus singulares recursos e impulsar con ello su desarrollo socioeconómico. El conocimiento es uno de estos recursos, pero también un instrumento para poner en valor el resto de recursos. De ahí la importancia de la investigación en ciencia y tecnología, que tiene en las universidades una de sus principales fuentes; y en las revistas académicas, un canal de disseminación.

En esta oportunidad, *Cuadernos de Difusión* reúne siete artículos, algunos de desarrollo conceptual y otros de investigación empírica, como los dos que abren la edición. David Muñoz propone un marco teórico que combina la estimación de parámetros con la técnica de simulación para construir pronósticos para una variable de respuesta, esfuerzo muy útil si se tiene en cuenta la creciente necesidad de coordinación entre los diferentes procesos de negocios, particularmente entre organizaciones de la misma cadena de suministro.

Jorge Heredia y Jorge Huarachi realizan, por primera vez, un análisis de la competitividad regional —de la región Lambayeque en el Perú— aplicando el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Balassa, lo que les permite proponer la creación de cuatro *clusters* agroexportadores en esta parte del país, dedicados a frutas, legumbres, menestras, arroz, productos forestales, entre otros.

A continuación, Carlos del Castillo y Braulio Vargas, interesados en potenciar el desempeño de las organizaciones del sector público, en particular los gobiernos locales, plantean que la mejora del rendimiento deviene de conciliar las dimensiones de la estrategia y la estructura. A partir de ello, presentan una herramienta para estimar el desempeño organizacional en función de flexibilizar la estructura funcional y adaptarla a una lógica de gestión por procesos.

Luego, Paola Podestá aborda el tema de la cultura organizacional. Sobre la base de procesos de investigación empírica y bibliográfica, busca contrastar la perspectiva tradicional desde la cual se ha entendido este concepto con perspectivas más críticas, como la expuesta por la escuela canadiense.

Seguidamente, Sigrid Gómez-Schlaikier trata sobre la eficacia de la competencia intercultural para superar el déficit de entendimiento entre diversas culturas. Específicamente analiza cómo la aplicación de este concepto ha adquirido gran importancia en las relaciones internacionales, la cooperación internacional, los programas educativos y los negocios; además, reflexiona acerca de la necesidad de competencias interculturales para entendernos mejor entre los propios peruanos.

Por su parte, Alfonso Gastañaduy, previa explicación de conceptos básicos, plantea la importancia del sistema empresarial de franquicias como medio para hacer tangible el espíritu emprendedor y optimizar el desempeño de las pequeñas y microempresas.

Cierra el número, Eli Malvaceda, quien presenta un análisis psicosocial de la violencia con la intención de mejorar el estudio y la prevención de conflictos y, de esta forma, contribuir a un desarrollo económico y social que favorezca la calidad de vida y la salud mental de las personas.

Todos estos trabajos, reseñados aquí de una manera sumaria, expresan un valioso capital intelectual en plena producción, proceso que seguiremos incentivando.

Peter Yamakawa, Ph.D.
Vicerrector de Investigación
Universidad ESAN