

Introducción

Las características nutritivas del sachá inchi, debidas a la cantidad de ácidos grasos omega 3 que posee, han motivado que agricultores y empresas inicien la explotación de esta semilla con el propósito de exportar sus derivados en el futuro. Sin embargo, este cultivo se realiza de manera artesanal y poco tecnificada y, en el caso de las exportaciones, estas no se respaldan en un análisis técnico del mercado externo sino en contacto directo con algunos potenciales clientes del mercado exterior.

Abona a favor que la tendencia mundial de consumo de aceites vegetales se haya incrementado en los últimos años. Estados Unidos es el segundo mercado más importante pues sus consumidores son cada vez más conscientes de la necesidad de una alimentación sana, nutritiva y equilibrada para evitar problemas de salud, lo que incluye el menor consumo de grasas de origen animal.

Precisamente, una de las características principales de la semilla de sachá inchi es su alto contenido de aceites (54%) y proteínas (33%), además de tener mayor cantidad de omega 3 (48,6%), lo que hace al aceite de sachá inchi un producto con mucho potencial en el mercado global.

Por estas razones, la presente investigación busca responder a si es posible desarrollar un modelo de negocio exitoso que permita viabilizar la exportación de los derivados del sacha inchi con estándares internacionales de competitividad global. Esta propuesta está enmarcada en la exploración de la empresa Agropex S. A. C. que produce aceite y está interesada en la exportación de este nuevo producto.

Para responder a esta interrogante se deberá desarrollar algunos puntos previos que son el marco teórico y la metodología empleados, el alcance y las fuentes del estudio, los que se tratan en el capítulo 1.

El capítulo 2 presenta los principales atributos del sacha inchi y la situación actual de la producción de la semilla en el Perú mediante el análisis del proceso de conversión de esta en aceite y la importancia de la trazabilidad para garantizar la calidad y la seguridad del producto.

Asimismo, se debe analizar la cadena productiva y los modelos de negocio existentes para el cultivo de la semilla de sacha inchi en el país para comparar los recursos y las habilidades del emprendedor, lo que se realiza en el capítulo 3. Para el análisis de la cadena productiva en el agro se utilizó el análisis de la cadena de valor que categoriza las actividades que producen valor añadido en la organización en función de los recursos y las habilidades del emprendedor. Además, se aplicó el concepto de cadena de suministro mediante el cual se analizan los procesos de flujo de materiales e información que se establecen dentro y fuera del proyecto.

Las razones de la elección de la empresa Agropex S. A. C. y su análisis se exponen en el capítulo 4. Además, se debe demostrar que existe en el mundo una demanda suficiente por aceites vegetales no refinados que permita asegurar la sostenibilidad de la exportación peruana de los derivados de sacha inchi, lo cual se hace en el capítulo 5, referido al análisis de mercado. Para ello se realizaron proyecciones de demanda y macrosegmentación para definir el mercado meta e identificar los factores claves para consolidarse en el mercado objetivo en el que se competirá.

En el caso de los factores externos que afectan el desarrollo del proyecto se utilizó el análisis estratégico Septe, en el capítulo 6, en el cual también se aplica el análisis de cinco fuerzas de Porter.

Posteriormente, la investigación propone estrategias competitivas que permitan viabilizar la exportación de derivados de *sacha inchi* al mercado de Estados Unidos y desarrollar el plan de negocios con sus estrategias de *márketing*, operaciones, organización y recursos humanos, lo que se desarrolla en el capítulo 7.

Una vez recolectada esta información se analizó la viabilidad económico-financiera del proyecto, que se expone en el capítulo 8, la cual resultó positiva para el presente plan de negocios, inclusive luego de realizar los análisis de riesgo, punto de equilibrio y escenarios. Para la evaluación económica del proyecto se aplicaron el análisis financiero y el análisis de costos. Asimismo, se utilizó el método del VAN económico, la TIR económica y el punto de equilibrio para evaluar la viabilidad del proyecto. Finalmente, se utilizaron el análisis de escenarios y de sensibilidad para evaluar las desviaciones sobre el plan original.