

rse

Lydia Arbaiza
Profesora de
la Universidad
ESAN



Identificación con la RSE

Podemos decir que la RSE constituye una nueva forma de enfocar el desempeño de las empresas, buscando que las decisiones se fundamenten sobre conceptos éticos.

La RSE atañe a los diversos actores del quehacer económico de un país, vale decir, las empresas, el gobierno, las ONG y la sociedad civil en su conjunto.

Se trata de una tarea compartida en la que todos tienen un rol importante ya que los efectos de una adecuada gestión promoverán la integración social, fortaleciendo el desarrollo y la sostenibilidad de cualquier proyecto empresarial con visión de futuro. Aquí radica la identificación de las empresas con el concepto: el mayor poder de las empresas debe balancearse con la inclusión de medidas éticas en las prácticas empresariales.

Y es que en un mundo donde el poder económico de las transnacionales es comparable al de los países, a los gobiernos a veces les resulta difícil encontrar un equilibrio entre la necesidad de proteger a sus ciudadanos y la de atraer inversiones extranjeras directas.

La identificación de las empresas con la RSE se basa en el reconocimiento de las prácticas de protección del medio ambiente como ingrediente para acceder a una mayor rentabilidad futura, pero también como una política con la que se logran ventajas competitivas frente a sus rivales; como sucede al potenciar los recursos humanos vía la capacitación.