

Arequipeños gastan más en diversión y cultura y trujillanos en salud

GASTO FAMILIAR
El INEI actualizó la canasta de gasto familiar en 24 ciudades del interior del país. Ahí se ve que la mejora del ingreso en los últimos 15 años, ha generado la recomposición de los hábitos de consumo en todo el país.

ALFREDO PRADO G.

Prevenir antes que lamentar, parece ser la consigna de los trujillanos, pues las familias de esta ciudad primaveral son las que destinan más, como porcentaje de sus gastos de consumo familiar, al cuidado de la salud (medicamentos, gastos en hospitalización, seguros contra enfermedades, etc.); destinan el 3,84% del total.

Esto se verifica en la nueva composición y estructura de ponderaciones de la nueva canasta familiar de las 24 principales ciudades del interior del país, elaborada recientemente por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) tomando como año base 2009; el anterior año base era 1994.

En segundo lugar, en provincias, se ubica Chachapoyas (Amazonas) con el 3,48% de gasto de salud, seguido de cerca por Huancayo (Junín) que dirige el 3,43% de su consumo.

Sin embargo, el gasto promedio orientado al cuidado y conservación de salud tanto en Lima (3,69%) como en provincias (2,94%) es todavía infimo comparado con lo que se observa en países de similar grado de desarrollo al nuestro; por ejemplo, en Colombia se destina más de 5%. El gasto es aún mayor en países desarrollados, donde se derivan más del 10% de sus gastos.

Por su parte, los arequipeños son los que destinan el mayor porcentaje (14,86%) de sus gastos de hogares al esparcimiento, diversión y servicios de enseñanza. En la lista le sigue Huancayo, con el 14,24%. "Los mayores ingresos han traído

Gasto de consumo promedio mensual por hogar

Según ciudad, 2009

Ciudad	S/.
Puerto Maldonado	2,134
Lima	2,112
Cusco	1,877
Cajamarca	1,855
Trujillo	1,849
Ica	1,801
Arequipa	1,700
Chimbote	1,689
Iquitos	1,642
Abancay	1,616
Huaraz	1,601
Huancayo	1,563
Tumbes	1,557
Puno	1,556
Tarapoto	1,545
Piura	1,539
Tacna	1,530
Cerro de Pasco	1,478
Huánuco	1,469
Pucallpa	1,462
Chiclayo	1,428
Moquegua	1,410
Huancavelica	1,403
Moyobamba	1,400
Ayacucho	1,310
Chachapoyas	1,285

Fuente: INEI-Enaepaf



En Trujillo la canasta familiar tiene un costo de S/ 1,849, según cifras del INEI.

cifras&datos

✳ **En alimentos y bebidas, lidera Huancavelica con el 50,74% de sus gastos. Esto porque es la una de las ciudades más pobres del país.**

✳ **En vestidos y calzados está a la cabeza la ciudad de Cerro de Pasco con 7,42% del total, seguido de Chachapoyas con 7,40% y Cajamarca con 7,33%.**

✳ **Cuando más pobre son los ingresos de las familias de un lugar, mayor porcentaje de sus gastos destinarán a bienes básicos: alimentos y vestido.**

✳ **Las familias de Lima en promedio destina S/ 78 al cuidado de salud; en Huancavelica S/ 26. El 40% de los peruanos se automedican.**

como consecuencia, la recomposición de los hábitos de consumo. Por eso ahora, como porcentaje de sus ingresos, las familias gastan más en entretenimiento, ropa, línea blanca, educación

y salud", afirmó José Luis Wakabayashi, director de Maestría de Marketing de ESAN. (Para ver la estructura total de gastos de familias en provincias ingrese a: gestion.pe).

Gasto promedio

De otro lado, la nueva estructura de gastos de las familias, estimado por el INEI, muestra que Lima no es el lugar donde en promedio los hogares gastan más para vivir. Puerto Maldonado es la ciudad que lidera con S/ 2,134, seguida de Lima con S/ 2,112. En tercer lugar se ubica la ciudad imperial con S/ 1,877 por cada familia.

Por el contrario, Chachapoyas (Amazonas), es la provincia donde se gastamos, solo S/ 1,285 al mes; en el antepenúltimo lugar está Ayacucho, con S/ 1,310. "El valor de la canasta de consumo, depende del ingreso, de la oferta de bienes y servicios, y de los precios de los productos", aclaró el INEI.

opiniones



"El desarrollo económico trae como consecuencia cambios en los hábitos de consumo de las personas, por eso ahora consumen más productos o servicios que antes lo hacían con poca frecuencia".

José Luis Wakabayashi
Profesor de ESAN



"En los últimos 15 años, las familias han dejado de consumir kerosene, cassette, aceite compuesto, pañales de tela, etc. Ahora consumen más agua de mesa, yogurt; celular, Internet, pañales de tela, etc."

Anibal Sánchez
Jefe del INEI

Estructura de ponderaciones por grandes grupos de consumo y encuestas



Según principales ciudades

	1994	2009
Alimentos y bebidas	56.42	45.39
Vestido y calzado	7.37	6.49
Alquiler vivienda, combustible y electricidad	12.06	7.55
Muebles y enseres	4.55	5.35
Cuidados de la salud	1.77	2.94
Transportes y comunicaciones	7.76	13.33
Esparcimiento, diversión y servicio de enseñanza	4.22	11.91
Otros bienes y servicios	5.86	7.03

Fuente: INEI