



**esan**

**50**  
AÑOS

Con la presencia de más de mil doscientos asistentes la Universidad ESAN dio la bienvenida a los nuevos ingresantes.

Ministra de la Producción y presidente ejecutivo de Minas Buenaventura en la inauguración del año académico

# Inf rmesan

- 2** Entrevista al rector sobre la acreditación de la AACSB
- 5** Alumnos participan en Feria MBA World Trophy
- 8** Facultad de Ingeniería rumbo a la acreditación internacional
- 9** ESAN se incorpora a la Red Enlaces



www.aacsb.edu  
jtalavera@esan.edu.pe

## Universidad ESAN obtiene acreditación de la AACSB

Entrevista al rector, Jorge Talavera

### ¿Qué significa para ESAN contar con la acreditación de The Association to Advance Collegiate Schools of Business, más conocida como AACSB?

Constituye un reconocimiento especial que valida la alta calidad de nuestra institución. Y ante ello surge la pregunta de por qué una institución académica como ESAN busca acreditarse en organismos como la AACSB o AMBA. La respuesta es muy simple: en nuestra institución seguimos un proceso de calidad, de mejora continua, y las agencias acreditadoras lo que hacen es certificar que este proceso cumple con los estándares de calidad reconocidos internacionalmente por las mejores escuelas de negocios. ESAN cuenta actualmente con dos acreditaciones internacionales importantes: fuimos una de las primeras escuelas de negocios de América Latina en contar con la acreditación de AMBA, y ahora estamos muy contentos de recibir este segundo reconocimiento.

### ¿Cuánto tiempo se requiere para obtener la acreditación?

Es un proceso largo que demora alrededor de cinco años, durante los cuales se realizan evaluaciones continuas, exigentes y rigurosas. En nuestro caso, la responsabilidad de los procesos de mejora continua de la calidad académica estuvo a cargo de las autoridades de ESAN: rector, vicerrectores, decanos y directores de las diversas maestrías, así como de nuestros profesores y directivos de áreas administrativas. Y quisiera mencionar que el líder que llevó adelante el proceso fue el profesor Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación, con la colaboración de la unidad de acreditación y calidad académica de la institución. Con orgullo podemos decir que hemos acreditado diez programas; de estos, siete son de posgrado y tres de pregrado.

### ¿Cuál es el tiempo de vigencia de una acreditación?

En la mayoría de agencias acreditadoras de prestigio, la acreditación se otorga por un periodo de tres a cinco años. En el caso de la AACSB, las maestrías y las carreras han sido acreditadas por el plazo máximo: cinco años, lo que nos compromete a seguir esforzándonos para mantener los estándares de calidad logrados. Después de este periodo pasaremos por un proceso de reacreditación.

### ¿Qué aspectos se evalúan durante la acreditación?

Se analiza el cumplimiento de los estándares, así como la gestión de los programas, los profesores y los alumnos; se examina si se lograron las metas y los objetivos de aprendizaje trazados para los programas que



Profesora Nancy Matos con miembros del Board de la AACSB. De pie: izq. a der.: Robert S. Sullivan; Robert F. Scherer, Joseph A. DiAngelo, Robert Reid. Sentadas: María Baltar, Nancy Matos y Lucienne Mochel.

se busca acreditar. Adicionalmente, hay un tema importante que tiene relación con la calificación de los profesores. Existen ciertos ratios que deben cumplirse; por ejemplo, entre los profesores académicamente calificados y los profesionalmente calificados. Los primeros (AQ por sus siglas en inglés) son los profesores investigadores, que han alcanzado el grado de Ph.D. y publican en revistas arbitradas internacionales. Los segundos (PQ por sus siglas en inglés) están calificados por su excelencia en la práctica profesional, tienen grado de maestría y años de experiencia en cargos de alto nivel. La idea es que los alumnos reciban una enseñanza integral, que combine el desarrollo de conocimientos y la práctica profesional.

### ¿Qué beneficios obtiene una institución que cuenta con acreditación internacional?

La acreditación es importante por el hecho de ser un indicador de calidad de la institución y porque permite ingresar a una élite de escuelas acreditadas. El contar con una acreditación no significa que una escuela sea mejor que otra, lo único que garantiza es que sus procesos siguen ciertos estándares o modelos de calidad. Puntualmente, la acreditación de la AACSB significa un reconocimiento a los estándares y procesos de calidad que aplicamos a diario y también una mayor oportunidad de entablar relaciones internacionales con escuelas pares, también acreditadas. Nos abre un abanico más amplio de posibilidades para explorar vínculos internacionales con otras instituciones académicas.



El vicerrector Peter Yamakawa rodeado de miembros de la unidad de acreditación y calidad académica. A su derecha, Liliana Uehara, Gareth Rees y Omar Sumariva; a su izquierda, Viviana Migliori, Mirtha Arrieta y Carlos Guerrero.



Jorge Talavera, rector de la Universidad ESAN.



## XI Coloquio Doctoral de Cladea 2013

El comité organizador del coloquio y la Escola Brasileira de Administração Pública de Empresas, anfitriona de Cladea 2013, invitan a estudiantes doctorales de programas de Management y disciplinas relacionadas a participar en el Coloquio Doctoral que se desarrollará el 21 de octubre en el hotel Windsor Atlántica, Río de Janeiro, en el marco de la XLVIII conferencia anual de Cladea.



El comité organizador está conformado por la *chair* Nancy Matos (Universidad ESAN), y los *co-chairs* Anabella Dávila (Egade/Itesm Monterrey), Elvira Salgado (Uniandes, Santa Fe de Bogotá), y Ajay Vinze (WP Carey School of Business, Arizona State University).

### Plazos para la presentación de propuestas

Los doctorandos interesados en participar en el XI Coloquio Doctoral de Cladea deberán tener en cuenta las siguientes fechas límite:

**Presentación de propuestas:**

Lunes 24 de junio de 2013

**Resultados de la revisión anónima:**

Miércoles 10 de agosto de 2013

**Presentación de propuestas revisadas:**

Viernes 5 de setiembre de 2013

**Registro con precio preferencial:**

Jueves 15 de agosto de 2013

**Para mayor información, visite el enlace <http://www.cladea.org/coloquio-doctoral-2013> o comuníquese con Ana María Villanueva, directora de Relaciones Internacionales ([avilla@esan.edu.pe](mailto:avilla@esan.edu.pe)) y/o con Nancy Matos, vicerrectora académica ([nmatos@esan.edu.pe](mailto:nmatos@esan.edu.pe)).**



Profesora Myriam Martínez.

[mmartinezf@esan.edu.pe](mailto:mmartinezf@esan.edu.pe)

### Nueva profesora en la Escuela de Posgrado

A comienzos de abril, la profesora española Myriam Martínez Fiestas fue incorporada a la plana docente de la Escuela de Posgrado, específicamente al área de Márketing, como profesora contratada a tiempo completo, en la modalidad de profesora investigadora en temas de comportamiento del consumidor, neuromárketing, publicidad y marketing social.

La profesora Martínez es graduada del Máster en Márketing y Comportamiento del Consumidor, de la

Universidad de Granada, del Máster Executive en Derecho Empresarial, del Centro de Estudios Garrigues, en colaboración con la Harvard Law School, y obtuvo el doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Márketing, con la distinción *cum laude*, por la Universidad de Granada. Ha desarrollado investigaciones en la Escuela de Economía de la University of Warwick, en Coventry, Inglaterra, y en la Escuela de Economía de Aalto University, Helsinki, Finlandia.

<http://www.merco.info/es/countries/4-es>

## Universidad ESAN firma acuerdo de colaboración con Merco – Villafañe & Asociados

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de actividades de formación y capacitación e investigaciones relacionadas con el análisis, gestión y valoración de intangibles, comunicación y reputación corporativa, la Universidad ESAN firmó un convenio de colaboración institucional con las empresas españolas Merco y Villafañe & Asociados.

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) es un instrumento de evaluación que desde el 2000 se ocupa de medir la reputación de las empresas que operan en España. Villafañe & Asociados es una empresa consultora que colabora desde sus inicios en el desarrollo metodológico y conceptual de esta herramienta, que ya se ha convertido en el monitor de reputación de referencia en el mundo.

Merco se compromete a poner a disposición de la Universidad ESAN los informes sobre las investigaciones de intangibles y reputación corporativa tanto de España como de otros países, con el propósito que contribuyan a la publicación de trabajos científicos. Asimismo impulsará la elaboración y el diseño de programas de formación de intangibles y reputación corporativa, tales como: seminarios, foros, jornadas, entre otros.

Por su parte, la Universidad ESAN fomentará la difusión de los temas relacionados con la reputación, la evaluación y la gestión de intangibles empresariales en sus diversos programas académicos, publicará a través de sus canales de información los resultados de las investigaciones de Merco e invitará a sus alumnos y graduados a participar en el desarrollo de encuestas que servirán de fuente para las investigaciones de esta empresa.



Juan Manuel Lancha, Nancy Matos y Adrián Cordero.

[emorris@esan.edu.pe](mailto:emorris@esan.edu.pe)

### Nombramiento del profesor Eddy Morris

La Universidad ESAN acordó incorporar al señor Eddy Morris como profesor contratado de tiempo completo a la Escuela de Administración de Negocios para Graduados. Máster en Gestión de Tecnologías de Información por La Salle Universidad Ramón Llull de Barcelona España, en la que actualmente cursa el doctorado, también es profesor visitante de Uniandes, Colombia y de IESA, Venezuela. Además realiza consultorías en tecnologías de información, dirección de proyectos e innovación de procesos y organizaciones, para instituciones como BID, Agencia española de Cooperación Internacional (AECI), CAF, OIT y por OVTA-APEC, en otras. Actualmente ocupa el cargo de director de la Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información.



Profesor Eddy Morris.

Fue vicepresidente de la Asociación Peruana de Computación e Informática. Ha publicado casos y trabajos de investigación sobre su especialidad.

<http://www.balas.org/annual.php>

## ESAN organizó BALAS 2013

Alta calidad académica y de investigación en este encuentro internacional

Este año, nuestra universidad fue la anfitriona de la conferencia anual de la Business Association of Latin American Studies (BALAS 2013), que se desarrolló del 20 al 22 de marzo en el Swissotel. Este importante encuentro internacional reunió a más de cien académicos e investigadores del mundo, quienes participaron con ponencias en torno al tema "Free markets and social inclusion: Towards a common goal".

El evento se estructuró en sesiones plenarias, paneles de discusión y *tracks* de investigación. Destacó la participación de los invitados especiales, miembros del gobierno peruano y del sector empresarial. La plenaria "Asia Pacific with Latin America" estuvo a cargo de Juan Carlos Capuñay, director del APEC y especialista en foros del TLC; Alfredo Ferrero Diez Canseco, exministro de Comercio Exterior y Turismo, y Pablo de la Flor, exviceministro de Comercio Exterior.

Nuestros profesores, como buenos anfitriones, jugaron un papel importante en las diversas actividades. Desarrollaron ponencias la profesora Nancy Matos: "Concern for mother nature: A women's issue"; el profesor José Antonio Robles: "Leadership in Latin America: Insights into complexities across societies"; el profesor Sergio Bravo: "Innovative approaches for financing public-private partnerships in Latin America: Best practices"; y el profesor Diego Cueto: "Private evaluation of compensation stock options".

Por su parte, el profesor Armando Borda integró el panel Entrepreneurship Education, en el *track* "Educational Experience in Entrepreneurship", en el cual se refirió a la creación, los objetivos y las actividades del Centro de Desarrollo Emprendedor.

Durante la ceremonia de clausura, el presidente de Balas, Jerry Haar, agradeció a todos los asistentes por su contribución a la red. Finalmente, anunció que la próxima conferencia anual, la del 2014, se realizará en Trinidad y Tobago, del 9 al 12 de abril, y tendrá como anfitriona a la Arthur Lok Jack Graduate School of Business, de la University of West Indies.

## Algunas investigaciones

Track: Culture, Social and Ethical Issues

### Nancy Matos

Ponencia: Concern for Mother Nature: A women's issue

En su investigación, la profesora Matos se refirió a la conducta de consumo de las mujeres en el Perú, Colombia y México, considerando que la mujer tiene mayor influencia en la compra y toma la mayor parte de las decisiones de consumo en el hogar. Sin embargo, señaló que se observa una aproximación entre las modalidades de liderazgo de hombres y mujeres: "Aún es materia de estudio la existencia de un componente masculino en la mujer y un componente mucho más emocional en el hombre, quien hoy en día se preocupa más por el hogar, los hijos y se involucra en las decisiones de compra.

### José Antonio Robles

Ponencia: Leadership in Latin America: Insights into Complexities across Societies

Presentó un análisis detallado de los resultados sobre liderazgo del proyecto GLOBE –al cual ha sido incorporado el Perú– para Latinoamérica, una investigación realizada junto a profesores de otros países y dos de sus colegas de la Universidad del Pacífico. En el caso del Perú, se aplicó una encuesta a 350 empresas del rubro de alimentos y finanzas, específicamente a gerentes y mandos medios, para conocer las características que contribuyen a un liderazgo efectivo, de acuerdo con los atributos establecidos por el proyecto GLOBE. Se encontraron diferencias entre los países participantes en el tema de la construcción de la efectividad de un líder: depende, en la mayoría de los casos, de la cultura de cada nación. En el caso de Perú se considera negativo que el líder sea parte de un conflicto de grupo, algo similar ocurre en Colombia y El Salvador, por ejemplo. En otros países, sin embargo, esto puede ser considerado positivo o neutral.



César Fuentes, Jorge Talavera, Jerry Haar y Baltazar Caravedo durante la ceremonia de inauguración.



Nancy Matos, Luis Javier Sanz, Mariella Olivos, Vicky Jones y Jorge Talavera.



Participantes y miembros del comité organizador de Balas 2013



"... es como un llavero pequeño y fácil de llevar, pero en realidad es un dispositivo electrónico físico que se encontrará en sincronización con un celular inteligente a través de una aplicación con interfaz amigable ...".



uba.brain@gmail.com

## Alumnos participan en Feria MBA World Trophy

Un grupo de alumnos de pregrado, Renzo Estrada, Diana Mardely y César Torres, participaron el año pasado en "Para Quitarse el Sombrero", concurso de proyectos organizado por la Fundación Romero. Ellos presentaron el proyecto UBA, solución tecnológica para evitar los olvidos y extravíos de *smartphones*, con el que obtuvieron un premio de diez mil soles destinados a desarrollar su idea de negocio. Este año, han sido seleccionados para participar en la feria MBA World Trophy, en Irlanda, en la categoría tecnología. Al respecto conversamos con Renzo Estrada, uno de los creadores del proyecto.

### ¿En qué consiste su proyecto?

El proyecto, fruto del trabajo de cuatro estudiantes, tres de ellos de la carrera de Ingeniería Industrial y Comercial, y un MBA, es como un llavero pequeño y fácil de llevar, pero en realidad es un dispositivo electrónico físico que se encontrará en sincronización con un celular inteligente a través de una aplicación con interfaz amigable, de manera que cuando el usuario se aleje de su celular, lo deje olvidado en la universidad, en un restaurante, etc., tanto este como el dispositivo-llavero emitirán una alarma para alertar al usuario. Lo grandioso del proyecto es que su uso se puede ampliar a *tablets*, *laptops* e incluso a los niños, para jamás perderlos de vista.

### ¿Cuál será el beneficio que tendrá su proyecto para nuestra sociedad?

UBA tendrá beneficios en diversos ámbitos. Para los usuarios, eliminará la preocupación de perder su *smartphone* y la inversión que este hecho conlleva. A nivel del país, promoverá el desarrollo de proyectos tecnológicos al motivar e incrementar el nivel de innovación. Hay talento peruano de sobra, y la creatividad e innovación son algo que va cobrando cada



Fernando Loayza, alumno del programa MBA, con Renzo Estrada, Diana Mardely y César Torres, creadores del proyecto.

vez más fuerza en nuestra sociedad. UBA es un ejemplo vivo de esto, pues aprovecha el crecimiento del mercado de celulares inteligentes en Latinoamérica y ofrece la solución ideal a un problema real. El sueño no queda allí, tenemos planeado crecer sin límites y, claro está, de la mano con el desarrollo económico que vivimos hoy.

### Han sido clasificados para participar en el torneo de Irlanda. ¿Qué significa esto para ustedes?

Ser uno de los 25 proyectos seleccionados y representar a nuestra universidad en el MBA World Trophy significa una gran oportunidad. Promover nuestro proyecto entre inversionistas es vital para madurarlo; además conoceremos la cultura de emprendimiento que se maneja en diferentes países. Esta gran oportunidad se hace realidad gracias a Pitchbull.com, una innovadora plataforma de servicios cuyo objeto es facilitar la conexión de emprendedores y pymes con inversionistas en Latinoamérica. Esta organización está apoyando nuestra participación en el MBA World Trophy.

### ¿Existe la posibilidad de que un inversionista apueste por su proyecto y lo haga realidad?

Sí, por supuesto. Si somos elegidos ganadores, atraeremos inversiones para despegar este proyecto con fuerza. En realidad, el capital es la última pieza faltante para que el producto llegue al mercado. Sin embargo, nuestra participación en este evento es ya un logro. Su fin no es solo obtener capital, sino impulsar a jóvenes como nosotros a seguir desarrollando el emprendimiento en nuestro país, sin contar con la amplia red de contactos que conseguiremos en el camino.



Christian García.

<http://www.esan.edu.pe/mba/international/>

## Premio Honor a la Excelencia Académica

Christian García, quien siguió el Dual MBA (hoy International MBA), concluyó con éxito sus estudios de maestría en la Florida International University. Durante la ceremonia de graduación fue distinguido con el premio Honor a la Excelencia Académica.

"Este premio me llenó de orgullo doblemente. En primer lugar, porque estaba representando a la Universidad ESAN y, en segundo lugar, porque dejaba en alto al Perú. Considero que una herramienta fundamental para este logro fue el haber seguido un año previo en ESAN, como parte del exigente Dual MBA", declaró Christian.

www.ue.edu.pe

## Autoridades de los sectores privado y público nos acompañan en la inauguración del año académico del Pregrado

Con la presencia de más de mil doscientas personas entre autoridades, alumnos y padres de familia, la Universidad dio la bienvenida a los nuevos ingresantes. La ceremonia de inauguración del año académico 2013 se realizó en el campus y tuvo como invitados especiales a la ministra de la Producción, Gladys Triveño, y al presidente ejecutivo de Minas Buenaventura, Roque Benavides. Ambos se refirieron a las particularidades de la vida universitaria y a la necesidad de estar bien preparados para ingresar al mercado laboral.

“En este mundo tan competitivo los jóvenes deben aprovechar las herramientas que les brinda la universidad, pues hoy en día las oportunidades que se presentan en el mercado son cada vez más exigentes y los conduce a diseñar su vida profesional desde los primeros ciclos, a llevar talleres y cursos extras para que así estén más preparados cuando ingresen al campo laboral”, señaló la ministra Triveño.

Por su parte, Roque Benavides manifestó: “El Perú se encuentra viviendo un gran momento, lo que les augura a todos los jóvenes un exitoso futuro como profesionales, para lograrlo requieren de mucho esfuerzo, puesto que la educación de calidad es la que llega a marcar la diferencia en el mercado”.



Gladys Triveño, Jorge Talavera, Nancy Matos y Roque Benavides.

Alumnos integrantes del equipo de Debate.



www.ue.edu.pe

## Alumnos presentes en el Torneo de Debate Interuniversitario

Doce alumnos de diversas carreras representaron a nuestra institución en la segunda edición del Torneo de Debate Interuniversitario (ToDI 2013), organizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, que se rige por las reglas del Debate Parlamentario Internacional adoptadas por el Campeonato Mundial Universitario de Debate. En esta ocasión participaron 36 equipos, la mitad de ellos de otros países (Chile, Colombia y México) y que tenían vasta experiencia en torneos de debate competitivo.

“Fuimos el equipo que mayor representatividad tuvo en el torneo, éramos seis duplas y una de ellas llegó a cuartos de final. Era la primera vez que participábamos y realmente es satisfactorio el resultado, pues solo tuvimos tres semanas de preparación. Sobrepasamos las expectativas y en varias rondas les ganamos a equipos que tenían amplia experiencia en torneos. Algunos venían de competir en el mundial de debate que se realizó en enero en Berlín”, comentó Eduardo Schiappa Pietra, capitán del equipo.

Por otro lado, Helen Rojas, de la carrera de Economía y Negocios Internacionales, fue seleccionada como la quinta mejor oradora, con lo que demostró su gran capacidad argumentativa.

Los temas del debate eran de coyuntura internacional, sobre política, economía y comercio, entre otros. Los participantes, que no sabían previamente cuál era la posición que debían tomar (a favor o en contra de la moción propuesta), debían tener un elevado conocimiento del acontecer internacional y contar con destreza argumentativa, un adecuado lenguaje corporal y un correcto tono de voz para ser calificados con altos puntajes.



jcortez@esan.edu.pe

## Entrevista a Jorge Cortez, director de Pregrado

### ¿Cuáles son los objetivos del pregrado para los próximos cinco años?

En cuanto a las carreras, nuestro objetivo principal es continuar con el proceso de consolidación de las ya existentes. Además se ofrecerán nuevas opciones de formación en negocios, sobre todo en la línea de Ingeniería. Queremos ampliar la gama a nuevas áreas empresariales más tecnificadas, acorde con los desarrollos tecnológicos.

Sobre el intercambio estudiantil, queremos incrementar el porcentaje de experiencias internacionales ampliando los convenios con las mejores instituciones de todo el mundo. Este objetivo va alineado con nuestro currículo en inglés, porque buscamos que los estudiantes estén conectados globalmente con otras culturas, no solo a través de un intercambio o doble grado, sino en el mismo campus, mediante cursos, videoconferencias y demás actividades. En temas de contenido curricular, seguiremos cumpliendo con los estándares de la acreditación internacional y revisando permanentemente las mallas curriculares.

### ¿Cuáles han sido los principales logros del pregrado en los primeros cinco años?

Nuestro principal logro es haber mantenido el prestigio y el nivel profesional que tiene la marca ESAN. Otro logro es haber conseguido la acreditación de la AACSB para tres programas: Administración y Marketing, Administración y Finanzas, y Economía y Negocios Internacionales. Es un logro que se acredite un programa de pregrado antes de que egrese su primera promoción.

### ¿Cuáles cree que son las principales características que definen a un alumno de la Universidad ESAN?

Nuestros alumnos son jóvenes emprendedores, buscan oportunidades de negocio, no se resignan, son perseverantes, pujantes. No se detienen cuando consiguen un logro o llegan a la meta, se fijan otra. Lo hacen, principalmente, porque vienen de familias emprendedoras, a las que les ha costado llegar hasta donde están y se esfuerzan por darles la mejor educación a sus hijos.

Otra característica clave de nuestros alumnos es su desprendimiento intelectual. Son abiertos a brindar información, ayudan a sus compañeros, comparten sus conocimientos. Finalmente, son jóvenes que están comprometidos socialmente, les preocupa su entorno, la comunidad. Participan activamente de talleres de emprendedores y responsabilidad social, son asesores de pequeños empresarios, de escolares incluso.

### ¿Cuál es su percepción de la evolución de los alumnos de la primera promoción?

Ellos han tenido el privilegio de ser la primera promoción y también la dificultad de no tener un referente. Tuvieron la responsabilidad de marcar la pauta, porque son el "modelo a seguir" de las demás promociones. Han crecido como grupo, entendieron la enorme responsabilidad que tenían de ser "la primera promoción" y empezaron a tomar decisiones cuyo impacto es de largo plazo. Tal vez no lograron hacer todo lo que querían en la



Jorge Cortez

universidad, pero sacrificaron alguno de sus intereses de grupo a fin lograr un crecimiento ordenado y consistente de todos. Tuvieron que anteponer el bienestar común antes que el beneficio propio, y eso es respetable.

### ¿Cuáles son las oportunidades en el mercado para un egresado de la Universidad ESAN?

En el mercado los están reconociendo muy bien, algunos reciben hasta tres propuestas. Todos los alumnos de la primera promoción terminaron la universidad haciendo prácticas preprofesionales o trabajando en empresas de primer nivel, tanto nacionales como internacionales.

### ¿Cuáles son los retos que tiene el pregrado en el corto plazo?

Nuestro principal reto a corto plazo es ser una universidad bilingüe. Actualmente nuestras mallas contienen un 15% de cursos de carrera que se dictan en inglés. En el futuro este porcentaje se incrementará significativamente hasta convertirnos en un programa y bilingüe.

cginocchio@esan.edu.pe

## Liderazgo y comunicación: competencias claves que buscan las empresas

La nueva coordinadora del departamento de Relaciones Corporativas, Prácticas y Empleo, Claudia Ginocchio López, nos comenta sobre los perfiles que buscan las empresas y los planes que tiene su área para este año.

"Las empresas están cada vez más interesadas en contratar alumnos de nuestras carreras universitarias, por lo cual, durante todo el año académico se les capacita en temas vinculados a optimizar competencias interpersonales tales como liderazgo, trabajo en equipo y otras. Ello, aunado a la formación académica que reciben, los convierte en candidatos muy atractivos para las importantes empresas que nos remiten sus ofertas de trabajo.

El departamento ha planificado realizar la Segunda Feria Laboral (segundo semestre del año) y continuar con los *workshops* de empresas, con la finalidad de que transmitan a los alumnos cuáles son las oportunidades laborales que ofrecen el perfil de profesional buscado según su *core business*.



Claudia Ginocchio López.

www.ue.edu.pe

## Facultad de Ingeniería rumbo a la acreditación internacional

Representantes del Instituto de Calidad y Acreditación de Programas de Computación, Ingeniería y Tecnología (Icacit) visitaron nuestro campus el 22 de marzo. El ingeniero José Durán, ejecutivo de Entrenamiento y Proceso de Acreditación de esta institución ofreció la charla "Assessment como parte integral de la Mejora Continua", con la finalidad de explicar el proceso que debe seguirse para obtener una acreditación. Asistió el decano de la Facultad de Ingeniería, Javier del Carpio, así como profesores y personal administrativo de esta facultad. La visita de Icacit se inscribe en el objetivo de lograr la acreditación de las carreras de Ingeniería Industrial y Comercial, e Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas bajo los estándares del Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET).

"Obtener la acreditación bajo el estándar del ABET es recibir un reconocimiento internacional por la calidad académica de las carreras y el empleo de las mejores prácticas en educación. Este proceso involucra a estudiantes, profesores y personal administrativo, pues los diferentes estamentos deben participar en los procesos de autoevaluación y mejora continua. Además, permite a nuestra casa de estudios asegurarse de haber alcanzado los objetivos de aprendizaje al cumplir los exigentes estándares de calidad académica, lo cual incrementa y mejora las oportunidades de empleo de nuestros futuros egresados", aseguró el doctor Del Carpio.

Cabe resaltar que ABET es la acreditadora de programas de ciencias aplicadas, ciencias de la computación, ingeniería y tecnología más reconocida a nivel mundial.



Decano de la Facultad de Ingeniería Javier Del Carpio, acompañado de representantes del Icacit, alumnos y profesores de su facultad.



El doctor Eduardo Luis Montiel, profesor del Incae Business School, de Costa Rica, nos visitó el 23 de abril para conocer detalles de nuestros programas de pregrado y compartir experiencias de enseñanza en línea. Se reunió con el rector Jorge Talavera y con el decano de la Facultad de Ingeniería, Javier del Carpio.



Nuevos doctorandos que pertenecen a la primera promoción de esta Maestría.

<http://www.esan.edu.pe/maestrias/investigacion-en-ciencias-de-la-administracion/>

## Se gradúa segunda promoción de la Maestría en Investigación

El 20 de marzo, en el Swissotel, se realizó la ceremonia de graduación de la segunda promoción de la Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración. El primer puesto lo ocupó el alumno ecuatoriano Washington Masías, quien a través del sistema de videoconferencia celebró el acontecimiento con sus compañeros.

Considerando que estos graduados seguirán estudios doctorales en la Universidad Carlos III, de Madrid, la subdirectora del Programa de Doctorado en Dirección de Empresas de esta institución, doctora Belén Usero, les dio la bienvenida a través de un video.

Antes de la entrega de medallas y diplomas a los graduandos, hizo uso de la palabra la profesora Ofelia Brown, quien recordó la etapa de estudios y agradeció a su familia por el apoyo que le brindaron. Por su parte, el representante de los graduandos, Robert Mc Donald, en un breve discurso, dijo que ahora comienza la etapa dura de estudios doctorales, de la que saldrá bien librado quien tenga muy en claro el enfoque de su tesis doctoral.

www.pj.gob.pe/

## Convenio entre el Poder Judicial y Cepic de ESAN

El Centro de Propiedad Intelectual, Competencia, Consumidor y Comercio (Cepic), que dirige el profesor Santiago Roca, firmó un convenio de cooperación interinstitucional con el Poder Judicial a fin de coordinar el desarrollo de actividades académicas de investigación, capacitación



Ricardo Vinatea, Jorge Talavera, Enrique Mendoza, Santiago Roca, Jaime Serida y Alejandro Jiménez.

y actualización en temas relacionados con la propiedad intelectual, competencia y protección al consumidor, en aras del mejoramiento de los servicios que brindan ambas instituciones.

La firma del convenio estuvo a cargo del presidente del Poder Judicial, Enrique Mendoza, y el rector Jorge Talavera. Estuvieron presentes el profesor Jaime Serida, decano de la Escuela de Posgrado, el profesor Santiago Roca y funcionarios del Poder Judicial.





esan

50  
AÑOS

## ESAN se incorpora a la Red Enlaces

Del 10 al 12 de abril, se desarrolló en la ciudad de Cartagena, Colombia, el Congreso Internacional “Desafíos de la Innovación Empresarial en América Latina”, organizado por la Red Enlaces, Escuelas de Negocios de Latinoamérica por el Crecimiento Económico Sostenible, que agrupa a importantes escuelas de negocios, entre ellas la Universidad de Los Andes, anfitriona del encuentro. Nuestra universidad estuvo representada por el profesor Jaime Serida, decano de ESAN Graduate School of Business, y el profesor Eddy Morris, director de la Maestría en Dirección de Tecnologías de Información.

El encuentro ofreció una visión panorámica de la búsqueda de estrategias e instrumentos de innovación en siete países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela, Colombia y Perú. Esta perspectiva regional ha sido posible gracias al trabajo de la Red Enlaces, conformada, en su primera etapa, por la Fundación Dom Cabral, la Universidad de los Andes de Colombia, la Universidad San Andrés de Argentina y la Universidad de Chile, y a la participación de escuelas líderes como ESAN, IESA de Venezuela e ITAM de México.

Durante el Congreso se presentaron los resultados de una investigación realizada por las siete escuelas que, entre otros objetivos, buscó dar respuesta a una serie de preguntas: ¿cómo están desarrollando las empresas latinoamericanas sus capacidades para la innovación?, ¿cuáles son las acciones concretas que están tomando desde las perspectivas de corto, mediano y largo plazo?, ¿cómo ven la efectividad de estas acciones?

Luego del encuentro, el consejo directivo de Enlaces anunció la incorporación de la Universidad ESAN a la red, lo que traerá consigo importantes beneficios: “Pertenece a Enlaces nos permitirá continuar promoviendo la innovación empresarial a nivel nacional y regional, así como fortalecer nuestras relaciones con escuelas líderes de la región. La participación en la red nos abre las puertas a un mundo de oportunidades, incluyendo la realización de proyectos conjuntos de capacitación e investigación, entre otros”, señaló el decano Jaime Serida.

botto@esan.edu.pe

## Ciclo de conferencias para periodistas

Como parte de las actividades conmemorativas del cincuentenario, durante los meses de junio, agosto y octubre ofreceremos un ciclo de conferencias dirigido a la prensa especializada. Se tratarán temas de coyuntura de interés para la carrera y el ejercicio profesional de los hombres de prensa.

La primera de ellas, “Periodismo y nuevos medios digitales”, se realizará el sábado 8 de junio y estará a cargo del profesor Juan Carlos Luján. En agosto abordaremos el tema de las políticas sociales y el manejo de conflictos. Finalmente, en octubre, con motivo del Día del Periodista, cerraremos este ciclo con una conferencia sobre la actualidad económica. Los periodistas que asistan podrán enriquecer sus conocimientos y aprender de la amplia experiencia de nuestros profesores. Ellos recibirán un certificado de participación.



<http://www.ucla.edu/>

## Visita de alumnos de la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA)

Un grupo de alumnos de la Anderson Graduate School of Management de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) visitó las instalaciones de nuestra universidad el 25 de marzo, acompañados por Debbie Dutra, Assistant Dean, Student Affairs and Operations, Fully Employed and Executive MBA Programs, el profesor Sebastian Edwards y el coordinador del programa, Peter Saephan.

En total fueron 42 participantes del Executive MBA y Fully Employed MBA de las siguientes nacionalidades: Estados Unidos, Canadá, India, China, Ghana, Nigeria y otros. Fueron recibidos por el rector y luego asistieron a dos conferencias: “Energy and natural resources market: Opportunities and challenges”, a cargo del profesor Arturo Vásquez Cordano, y “Corruption in Peru: Challenge for the development of good governance”, dictada por el profesor Genaro Matute.



Delegación de alumnos de UCLA visita ESAN.

<http://www.weforum.org/>

## Nos visita representante del World Economic Forum

El doctor Krish Sankaran, de nacionalidad india y Head of Knowledge for Global Leadership Fellow, del World Economic Forum, visitó nuestra Universidad el 27 de marzo para compartir detalles de su organización, así como para conocer los esfuerzos de investigación de nuestra Escuela de Posgrado. Fue recibido por el rector Jorge Talavera; el decano de ESAN Graduate School of Business, profesor Jaime Serida; la vicerrectora académica, profesora Nancy Matos, y el vicerrector de Investigación, profesor Peter Yamakawa.

El doctor Sankaran también se reunió con un grupo de graduados de las maestrías, con el editor del Journal of Economics, Finance and Administrative Science, profesor Jorge Guillén, y con algunos profesores, como Diego Cueto y David Ritchie.

Krish Sankaran.



## III Concurso de Investigación para la Adaptación al Cambio Climático en el Perú

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Ministerio del Ambiente, la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude), la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ) y nuestra universidad organizan el III Concurso de Investigación para la Adaptación al Cambio Climático en el Perú, que se desarrolla en el marco del proyecto Inversión Pública y Adaptación al Cambio Climático (IPACC), financiado por la Iniciativa Internacional de Protección de Clima (IKI) del Ministerio Federal del Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU), de Alemania.

La convocatoria está abierta hasta el 7 de mayo para residentes en el Perú: estudiantes universitarios de pregrado y posgrado, docentes y profesionales, quienes deben presentar propuestas de investigación que generen evidencias y análisis sobre la adaptación al cambio climático en el Perú. En el proceso de selección se priorizarán las propuestas que demuestren una mejor comprensión de los conceptos, los desafíos y las medidas de adaptación al cambio climático, así como la problemática del análisis del riesgo. A la ceremonia de presentación del concurso asistió la profesora Ana Reátegui, directora de Programas de Desarrollo Gerencial.

<http://ide.esan.edu.pe/>

## IDE/ESAN capacita a trabajadores de Agrobanco

El 9 de abril se inauguró el Diplomado de Especialización en Gerencia para un grupo de trabajadores de Agrobanco, representantes de las 72 agencias de todo el país. En la mesa de honor estuvieron la profesora Patricia Gonzáles, directora administrativa; Walther Reátegui, gerente general de Agrobanco; Oswaldo Morales, profesor de la Escuela de Posgrado; y Elliot Arteaga, coordinador del programa.

En total se capacitará a 105 trabajadores –en tres grupos de 35 alumnos cada uno– de las áreas de créditos, riesgos, administración, legal, logística, entre otras. Todos ellos son mandos medios con categoría de jefe principal de un punto de venta. Al respecto, el señor Reátegui manifestó la importancia de este diplomado para su institución: “Este programa contribuirá al fortalecimiento de nuestro trabajo como banco de desarrollo rural, pues tendremos un mejor desempeño, lo que favorecerá finalmente al pequeño y mediano productor agrario del país”.

*Liz Quispe, Elliot Arteaga, Oswaldo Morales, Patricia Gonzáles y Walther Reátegui.*



*Profesora Ana Reátegui acompañada de autoridades del MEF, Cosude y GIZ.*

[www.minem.gob.pe/](http://www.minem.gob.pe/)

## Programa de Planes de Negocio Inclusivos

Del 18 de marzo al 1 de abril, 27 jóvenes líderes de las comunidades indígenas de las regiones Loreto, San Martín, Cusco y Puno participaron en el II Programa de Capacitación en Desarrollo de Planes de Negocios Inclusivos, organizado por el Comité de Administración de los Recursos para Capacitación (Carec) del Ministerio de Energía y Minas (MEM). Las clases fueron dictadas por profesores de nuestra universidad.

Los jóvenes fueron seleccionados por profesionales de Carec y ESAN, quienes tuvieron que viajar a distintas zonas del interior para entrevistarlos. La enseñanza contempló un proceso integral alrededor del tema de gestión empresarial, con el propósito de contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población indígena. Al término del programa, los participantes elaboraron planes de negocios a partir de las potencialidades y oportunidades que cada región ofrece. Ellos recibirán asistencia técnica y asesoría para la implementación de los negocios propuestos.

La ceremonia de clausura del programa se realizó el 2 de abril en el auditorio del MEM, con la participación del viceministro de Energía y presidente del Carec, Edwin Quintanilla; el viceministro de Minas, Guillermo Shinno; la secretaria general del MEM, Tábata Vivanco; el presidente de Perúpetro, Luis Ortigas; nuestro rector, Jorge Talavera; y el profesor Aldo Bresani, director del programa. Los estudiantes que ocuparon los tres primeros puestos, Julio Korinti Piñarreal, Louis Tsamach Cabrera y Jesica Pizango Etene, fueron muy felicitados.

*Nuestro rector Jorge Talavera con los alumnos Julio Korinti y Jesica Pizango.*





Descarga gratuita desde:

<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/serie-gerencia-para-el-desarrollo/2013/viabilidad-instituto-tecnologico-minero-espinar-problema-social/>

## Viabilidad de un instituto tecnológico minero en Espinar: cómo resolver un problema social mediante *project finance*

Enrique Cárcamo, Piatnitzky Ascue, Aurelio Mayta, Luis Miranda, Karla Murillo  
Edición digital no venal  
2013, 131 págs.  
Serie Gerencia para el Desarrollo 30

En el Perú hay zonas donde se están desarrollando proyectos mineros que significan una cuantiosa inversión. Una de ellas es Espinar (Cusco). Allí las empresas no contratan a los pobladores locales debido a que estos no están capacitados. La población local espera oportunidades de trabajo que no se concretan, lo que genera resentimiento y malestar y enrarece el clima social. Para solucionar este problema y permitir conectar la oferta con la demanda de mano de obra calificada, este estudio evalúa la viabilidad de crear un instituto tecnológico *ad hoc*, dedicado a la capacitación de los pobladores de la zona para transformarlos en operadores de maquinaria minera de alta complejidad, quienes se insertarán en el mercado laboral en la provincia de Espinar o en cualquier otra localidad del país o del extranjero. Con este fin, se utiliza el *project finance*, cuyas herramientas se han utilizado en la distribución y la mitigación de riesgos inherentes a proyectos para lograr la optimización de los recursos disponibles y el consecuente beneficio de todos los involucrados. El análisis de la viabilidad comprende el análisis de riesgos, la estructura de la transacción, las características de los contratos y los convenios que se deberían firmar, y termina con un análisis económico-financiero que incluye análisis de sensibilidad y de escenarios.



<http://www.ebscohost.com/>

## Cumbre de Dirección Estratégica organizada por Ebsco

Organizada por Ebsco Publishing, empresa internacional de servicios de información, el 22 de marzo se realizó la Cumbre de Dirección Estratégica de Alto Nivel. Se contó con la presencia de autoridades y representantes de universidades privadas y públicas, bibliotecólogos y especialistas en información. Sam Brooks, vicepresidente ejecutivo de esta reconocida organización, resaltó la importancia de la base de datos Economía & Negocios en el mercado mundial. Economía & Negocios es el resultado de un esfuerzo de colaboración entre Ebsco Publishing y la Universidad ESAN. Más de 84,500 registros que se remontan a principios de la década de 1980, proporcionan cobertura para más de 340 publicaciones periódicas en español y portugués realizadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos y otros países.

<http://systemsint.info/es/>

## IX Encuentro de Editores de Bases de Datos Científicas & Bibliotecas (EBIB)

Cecilia Alegre, jefa de ESAN/Cendoc asistió, invitada por Systems Link International, al IX Encuentro de Editores de Bases de Datos Científicas & Bibliotecas (EBIB), llevado a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, del 23 al 25 de abril.

“El propósito principal del evento fue el intercambio de información, conceptos, ideas, y experiencias que van a beneficiar tanto a las universidades invitadas como a las propias editoriales, las que tuvieron la oportunidad de conocer y entender las condiciones y características del mercado latinoamericano”, señaló Cecilia Alegre.



Cecilia Alegre participó en congreso de editores de base de datos en Colombia.

<http://systemsint.info/es/>

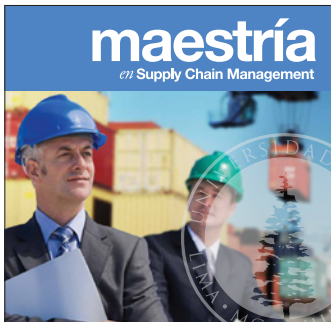
## Fulbright Senior Specialist en ESAN

En calidad de Fulbright Senior Specialist, el profesor Ajay Vinzé, de la WP Carey School of Business, Arizona State University, está desarrollando con el profesor José Antonio Robles un proyecto de investigación cofinanciado por la Comisión Fulbright y nuestra Universidad. Como parte de este proyecto, el profesor Vinzé nos ha visitado en estos meses para realizar la primera etapa de la investigación, y próximamente regresará para proseguir con la segunda etapa. El proyecto “Implementación de un centro de investigación en tecnología y sistemas de información en negocios” es, en palabras del profesor Vinzé: “... el desarrollo de una capacidad de investigación muy específica, y puede ser publicado en los mejores *journals* del mundo. Es una investigación dirigida al Perú en la que abrimos la posibilidad de iniciar conexiones con universidades de Estados Unidos y Latinoamérica y analizamos temas relacionados con el currículo y la cultura de investigación en ESAN”. La presencia del profesor Vinzé contribuirá también a la generación de convenios, proyectos y nuevos programas.



Profesor Ajay Vinzé.

# agenda 2013



**Maestría en Supply Chain Management**  
Inicio: 17 de mayo



**Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo**  
Inicio: 20 de mayo



**Maestría en Project Management**  
Inicio: 28 de mayo



**Maestría en Gerencia de Servicios de Salud**  
Inicio: 30 de mayo

## Celebración por el Día del Economista

Entre el 4 y el 8 de abril, se realizaron diversas actividades deportivas y académicas para celebrar el Día del Economista y rendir homenaje a los profesores, estudiantes y profesionales de esta carrera. La semana de celebración inició con las competencias deportivas: fútbol, tenis de mesa, básquet, ajedrez y vóley. Los alumnos demostraron garra y esfuerzo y se divertieron en un clima de compañerismo y confraternidad. El evento central fue la conferencia "La pequeña agricultura en el Perú", dictada por el profesor Octavio Chirinos, el 8 de abril.

Alumnos de Economía y Negocios Internacionales junto a la profesora Jubitzá Franciscovic, coordinadora de la carrera.



## Escuela de Posgrado organiza Día de Integración en Cieneguilla

Con alegría y entusiasmo, el 9 de marzo se desarrolló el "Día de Integración", encuentro organizado por el decano de la Escuela de Posgrado, profesor Jaime Serida, con la finalidad de fomentar, entre todos los miembros de ESAN, el compañerismo, el trabajo en equipo y la identificación con la institución.

Nuestros colaboradores compartieron una jornada de integración.

Los colaboradores de la Escuela se agruparon en equipos de diferentes colores: Amarillo, Rojo, Verde, Naranja, Turquesa, Morado y Azul, cada uno con su respectiva capitana: Karen Romero (Amarillo), Emilse La Riva (Rojo), Julissa Núñez (Verde), María Teresa Ramos (Naranja), Pía Ganoza (Turquesa), María Nelly Ramos (Morado) y Edely Merino (Azul).

En el verde valle de Cieneguilla, bajo un sol radiante, todos participaron en divertidos juegos y sorteos. Hubo ingenio, trabajo en equipo y, sobre todo, un manifiesto espíritu de pertenencia. Durante el almuerzo bailable, se premió con trofeos a la mejor barra, al mejor trabajo en equipo, al equipo más entusiasta y al campeón de campeones, que en esta oportunidad fue el equipo Amarillo.



Grupo celeste:  
"Los pitufos".



Equipo verde:  
Premio a la mejor barra.



Grupo amarillo:  
"Premio al mejor trabajo en equipo y al campeón de campeones".



Grupo rojo:  
"Sensacional".



Grupo azul:  
"Entusiastas".



Grupo naranja:  
"Muy creativo".



Grupo morado:  
"Premio al equipo más entusiasta".

