

ANA REÁTEGUI

DIRECTORA DE PROGRAMAS
DE DESARROLLO GERENCIAL
ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS



1. ¿Qué productos ofrece ESAN en el segmento en educación ejecutiva?

ESAN tiene diferentes áreas académicas: Administración; Economía, Contabilidad y Finanzas; Marketing; Tecnologías de la Información; Operaciones y Logística. Por lo tanto los cursos y programas se crean y estructuran de tal forma que pueda cubrirse una oferta que abarque los diferentes campos de la administración. Partiendo de esta clasificación se crean Programas de Especialización para Ejecutivos (PEE), en cada una de ellas se crean cursos de 21 horas, Diplomas Internacionales de 90 Horas, Programas de Alta Especialización de 150 horas, y Programas Avanzados de Dirección de Empresas (PADE) de 225 horas. Esta composición permite a los participantes, escoger estudios sobre su área de interés, y además en los tiempos y presupuestos acorde a sus necesidades.

Los programas In House, se adaptan a las necesidades particulares de cada empresa.

¿Por qué motivos los ejecutivos deberían elegir a ESAN entre sus opciones de capacitación?

ESAN es una entidad que durante toda su vida institucional se ha destacado por liderar la formación de posgrado. Sus re-

sultados en los rankings internacionales son consecuencia de un trabajo constante en la búsqueda de la comprensión del desarrollo empresarial para poder anticiparse a la formación de los cuadros que las organizaciones demandarán. Por lo tanto es una entidad solvente, seria, y que tiene en su ADN la constante innovación y adaptación a la coyuntura local e internacional. Asimismo, ESAN tiene la mejor red de contactos en el país, lo cual constituye un activo muy valioso para nuestros alumnos.

3. ¿Existe un déficit de gerentes que estén suficientemente preparados en el Perú?

Considero que existe una falta de ejecutivos con habilidades de gestión. El país ha crecido mucho en los últimos años. Prácticamente hemos cuadruplicado el tamaño de nuestra economía en un período de 15 años, por lo tanto, así como han habido períodos en los que hubo falta de ingenieros, arquitectos, etc, también se ha notado la falta de profesionales con experiencia gerencial.

En el siglo pasado, la economía estuvo más bien inestable, y el stock de profesionales capacitados para la gerencia fue tal vez suficiente, pero ante un crecimiento sostenido, y por encima al promedio de la región, era natural esperar que también se registrará una débil oferta. Las

empresas han tenido que promover a sus cuadros de segunda línea, quienes seguramente están aprendiendo o desarrollando sus habilidades de gestión en este momento. Si bien en la primera década aprendieron a gestionar en abundancia, hoy también deben aprender a gestionar cuando las cosas se ponen un poco más complicadas. Las empresas más grandes probablemente se hayan tenido que armar con personal traído de otros países, y con mayor experiencia. En los próximos años, probablemente se observe mayor estabilidad en este segmento del mercado laboral.

4. ¿Cuáles son los cursos de educación ejecutiva con mayor y menor demanda?

Si bien todas las ramas de la administración tienen una importante demanda, se nota en los últimos años, mayores preferencias por la formulación y evaluación de proyectos, y los programas vinculados a la logística.

Los menos demandados son los más especializados, y que están dirigidos a nichos particulares, es decir por su propia naturaleza no pueden tener mucha demanda. Sin embargo, son interesantes para las Escuelas de Negocios porque permiten cubrir la mayor cantidad de áreas de formación gerencial.

5. Los avances tecnológicos y de conectividad, ¿qué cambios están generando en los estudios de educación ejecutiva? ¿Se puede llegar a más gente? ¿La calidad de la enseñanza en línea es similar a la tradicional?

Los avances tecnológicos están ayudando a llegar a alumnos menos tradicionales y para quienes su forma de estudio se adapta a los medios no presenciales. También representa una oportunidad de acceso a formación de calidad para aquellos que por problemas o distancias geográficas estaban imposibilitados de estudiar en entidades que hoy tienen una oferta no presencial.

Respecto a la calidad de la formación, las entidades que cuidan su prestigio sólo ofrecen estas opciones si se sienten seguras que podrán crecer con calidad, porque si no se convertiría en algo perjudicial en el mediano plazo. En este contexto, estudiar a través de cursos a distancia se convierte en una interesante opción.

6. ¿Qué tendencia hay en los precios de los estudios de educación ejecutiva? ¿En este año de desaceleración sigue habiendo una demanda que haga subir los precios de estos programas?

La demanda por formación ejecutiva es alta, sin embargo, no es completamente inelástica, por lo tanto ante un incremento de los precios, se registra un descenso del número de alumnos. Esta situación se observa con mayor fuerza en provincias.

7. ¿Qué oferta de nuevos cursos de educación ejecutiva están dándose en países desarrollados? ¿Están llegando al Perú?

Los cursos nuevos que ahora se están posicionando más son aquellos vinculados a las habilidades de comunicación, la persuasión, manejo de reuniones de directorio, imagen corporativa, gobierno corporativo, entre otros. Sin embargo, esto no significa que los cursos generales de finanzas o marketing estén perdiendo presencia, son más bien complementarios.

En el Perú ya se comienza a reconocer que la habilidad de comunicación eficaz constituye un elemento fundamental para la gestión, antes podían ser considerada poco relevante, tal vez por la falta de comprensión de su alcance y utilidad. Hoy, en una economía más dinámica y competitiva, se tiene que ser bueno en la oferta de valor del negocio, pero también ser asertivo en el momento de transmitir hacia el interior de la empresa, como hacia la comunidad en general, lo valioso que es el producto o servicio que estamos proponiendo.

8. Además del precio, ¿qué criterios debe evaluar una persona para elegir un curso de educación ejecutiva?

Primero creo que uno debe preguntarse cuales son sus perspectivas de desarrollo de mediano y largo plazo. Si un profesional analiza en qué sector y área de la organización quiere desarrollarse, podrá planificar la formación más adecuada con sus objetivos.

Luego, se debe evaluar el presupuesto con el que se cuenta para capacitarse. Si uno hace una programación, podrá identificar los cursos o estudios que calcen con sus aspiraciones, en forma realista. En esta etapa, no existen muchas opciones, el tiempo es irremplazable, por lo que escoger una entidad con el mayor prestigio calidad posible, puede ayudar a los ejecutivos a marcar la diferencia, y hacerlos profesionales más competitivos.

Tercero, es necesario cubrir las necesidades de corto plazo con cursos no muy extensos, que permitan conocer algo puntual, y para afrontar un encargo particular en la organización, pero que no necesariamente serán el ámbito en el que un profesional quiera desarrollarse.

9. ¿Qué nivel de profesionales acude a los cursos de educación ejecutiva, en su mayoría?

Depende del programa. Los profesionales con mucha experiencia pueden llevar un curso de formación ejecutiva, pero deben ser puntuales, ellos buscan responder preguntas concretas. Su tiempo es oro, no son numerosos por la propia formación del mercado.

Los profesionales que están en jefaturas, buscan formarse en administración y por lo tanto requieren un mayor tiempo para sus estudios. Deben aprender aspectos que tal vez en su formación de base no estudiaron. Luego de haber llevado una formación sólida e intensa, están en mejor posición para asumir cargos de responsabilidad. En ESAN este es el segmento más numeroso.

Finalmente, se tiene a los profesionales que quieren aprender temas concretos, tienen un encargo particular, estudian y ya no continúan hasta que no sientan una nueva necesidad de especialización.

Informes e inscripciones:

T / 317-7200 E / informes@esan.edu.pe
Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

conexionesan.com @esanperu esaneducacionejecutiva