

Cinco pasos a dar antes de buscar empleo

EXPERTOS DETALLAN CINCO PASOS QUE TODA PERSONA DEBE SEGUIR ANTES DE INICIAR EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE TRABAJO, PARA NO COMETER ERRORES QUE PERJUDIQUEN LA SELECCIÓN.

Antes de empezar a buscar trabajo el candidato debe saber que esta será una etapa de varias frustraciones, pues en muchos casos creará que será contratado, pero la llamada a veces nunca llega. Por eso, para saber conducir este proceso de la mejor manera, consultamos con expertos en temas de contratación y selección, qué pasos se deben seguir antes de enviar el CV a los procesos de contratación.

PASOS ESTRATÉGICOS

Paso 1: Definir metas. Claudia Merino, consultora asociada de LHHDBM Perú, señala que lo más importante, antes de iniciar la búsqueda de trabajo, será establecer las metas. Para fijarlas, primero se debe tener el objetivo de cumplirlas. “No solo debemos pensar en ellas, sino también es necesario escribirlas. Definir qué queremos para el presente año, para el próximo, o en cinco, 10 y 20 años”, comenta la ejecutiva. En ese sentido, la mayoría de las personas no las escriben y no tienen un planeamiento a largo plazo de sus vidas, pero sí lo hacen para las empresas para las



ILUSTRACIONES: SHUTTERSTOCK

cuales trabajan. Las metas hay que escribirlas, corregirlas, revisarlas y ponerles un valor determinado, pues todo cuesta esfuerzo y tiempo.

Paso 2: Armar un buen CV. La mayoría de las personas no toman en cuenta la importancia de conocerse así mismas. Por ejemplo, si un profesional coloca en su hoja de vida que le encanta el liderazgo, pero sabe que nunca ha liderado a nadie, está mintiendo, y lo debe quitar del CV. La mayoría de postulantes, explica Manuel Quiñones, profesor de

la Semana Internacional de ESAN, comete el error de colocar palabras como “empático”, “asertivo” o “tolerante” en el CV, pero en sus redes sociales profesan ideas radicales, entonces eso no es coherente.

Paso 3: Limpiar las redes sociales. Según Merino, las plataformas personales deben ser auditadas por el mismo postulante permanentemente, pues estas reflejan la marca personal y el mercado toma la información que se registra en ellas. De hecho, los reclutadores buscan el

45%

De los trabajos se obtienen a través de las redes de contacto, pero no solo de los amigos, sino por personas que nos recomiendan

nombre de la persona en redes, pues son herramientas públicas al alcance de todos.

Paso 4: Informar a la red de contacto. Quiñones señala que se debe ser sumamente sutil. Si el candidato posee una cuenta en LinkedIn, debe buscar un contacto en común con el empleador, para

“Lo más importante, antes de iniciar la búsqueda de trabajo, será establecer las metas. Pero, para fijarlas, primero se debe tener el objetivo de cumplirlas”.

que esta persona pueda recomendarlo para ese puesto. Esto, sin duda, es una buena estrategia.

Paso 5: Incluir a todos los contactos. Para la representante de LHHDBM Perú, todas las personas son claves en el proceso de búsqueda de empleo, y hay que hacerlas que trabajen para nosotros de una forma proactiva. Ellos son contactos y todos conocen personas que conocen personas, y que a su vez conocen personas que pueden ayudar a conseguir el objetivo: encontrar empleo.

PROYECCIÓN DEL COLABORADOR

Cuando el candidato empieza su vida laboral, debe fijar un norte y saber cómo quiere verse: en la empresa en la que labora actualmente o en otra, o es en la misma industria o en otro sector. Muchas veces el colaborador no tiene claro su objetivo, simplemente trabaja, pero todo el tiempo desea un mejor empleo, o busca ser supervisor o desea acceder a un ascenso. Entonces, en lugar de aprovechar lo que ya lleva trabajado o de aprender a venderse en la compañía, lo que se hace a veces es empezar a buscar otra opción dónde se le pague más, sin considerar que ganar experiencia es vital para un mejor puesto o empleo. Por otro lado, obtener el trabajo soñado no es cuestión de suerte, se trata de esfuerzo y dedicación, además de saber manejar las oportunidades. Finalmente, es necesario también estar atento a los cambios que se van generando en el mercado laboral y verificar qué sectores ofrecen mayores oportunidades.