

RANKING MBA AMÉRICA LATINA

LA UAI SE CONSAGRA COMO LIDER

La Universidad Adolfo Ibáñez se mantiene por segundo año consecutivo en la cúspide de los MBA de la región de la mano de la calidad de su *faculty* y de sus avances en Internacionalización

POR AMÉRICA ECONOMÍA
INTELLIGENCE

La chilena UAI logra mantener su primer puesto, tanto por su constancia en todas las dimensiones, como por la mejora en la calidad de su claustro académico *full time* y progresos notorios en el acápite Internacionalización.

A pesar de que la U. Católica (PUC), también chilena, la supera apenas en la dimensión Fortaleza Académica, la UAI muestra solidez en lo que se refiere a profesores educados en las más prestigiosas escuelas a nivel mundial. La UAI también reporta mejoras en programas de doble grado y en la cantidad de alumnos extranjeros que llegaron a estudiar a sus MBA en el último año.

Pero no solo la UAI crece en vínculos con el plano internacional. Es también gracias a esta dimensión que buena parte de las escuelas en el top 10 logran mejorar su posición, convirtiéndose en uno de los ámbitos que más dinamiza nuestro ranking. Las peruanas U. del Pacífico (que este año entra al top 10), CENTRUM PUCP y ESAN dan muestras de aquello, mejorando sus indicadores de

estudiantes doble graduados, cantidad de acuerdos de intercambio simple con universidades top mundial y número de convenios de doble grado vigentes. El caso de ESAN es destacable, sumando 12 convenios de doble grado vigentes, 4 de los cuales se suscriben con escuelas de negocios de alto prestigio global, tales como EDHEC, HHL-Leipzig, Schulich (York University) y McCombs (The University of Texas at Austin).

Internacionalización también es responsable de la dinamización de las posiciones intermedias. Dos ascensos son llamativos: la Olave School of Business (de la U. Privada Boliviana), que celebra su llegada al lugar 15, en parte gracias al incremento en la cantidad de estudiantes extranjeros, y la U. San Francisco de Quito, que ingresa al grupo de las 20 mejores escuelas de la región al sumar su primera acreditación internacional (AMBA).

En otras dimensiones de análisis, la U. de los Andes, una vez más lidera en Producción de Conocimiento y la PUC lo hace en Poder de Red.

RK 19	RK 18	ESCUELA	CIUDAD	FORTALEZA ACADÉMICA				PODER DE RED		Índice 19	INTERNACIONALIZACIÓN						PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO				ÍNDICE FINAL 2019
				Profesores Full Time en MBA Validados	Alumnos MBA / Prof. FT MBA	Prof. Full Time de MBA, PhD de escuelas Top de escuelas Top Mundial	Índice 19	Ptje. Ex alumnos históricos	Países en que existen asociaciones formales de ex alumnos		Alumnos doble graduados 2018	Convenios de intercambio con escuelas Top Mundial en uso	Accreditaciones Internacionales (AACSB-EQUIS-AMBA)	Alumnos extranjeros	Porcentaje de mujeres en altos cargos directivos	Índice 19	Papers ISI 2016 - 2018 Validados	Factor de impacto promedio	Libros en grandes editoriales globales	Índice 19	
1	1	U. Adolfo Ibáñez	Santiago	62	7,4	46	94,4	106	12	98,5	76	6	3	125	22,6	99,3	86	2,55	0	80,5	93,96
2	3	P. Universidad Católica de Chile	Santiago	56	8,8	42	100,0	96	3	100,0	3	23	2	310	33,3	66,0	101	2,65	0	93,7	92,10
3	5	U. de Chile	Santiago	91	9,5	52	96,8	90	6	82,1	36	1	2	60	24,5	77,2	210	2,30	4	99,3	89,64
4	4	EAESP - Fundação Getulio Vargas	Sao Paulo	48	3,6	17	84,2	114	1	88,0	38	27	3	41	0,0	100,0	105	1,91	6	90,5	89,38
5	11	ESAN Graduate School of Business	Lima	41	12,9	22	86,2	107	1	92,3	8	5	2	9	30,4	82,4	38	1,35	8	47,8	80,23
6	10	Centrum PUCP Business School	Lima	50	26,6	12	75,0	81	12	78,9	66	0	3	152	50,0	92,3	48	1,22	16	64,1	77,51
7	6	U. de los Andes - Uniandes	Bogotá	32	11,1	7	79,6	58	1	62,6	0	1	3	32	47,8	65,2	69	2,86	5	100,0	76,03
8	7	IAE Business School - U. Austral	Buenos Aires	36	13,2	22	82,0	85	14	80,3	0	17	3	74	75,0	59,7	13	3,56	3	67,7	74,61
9	8	U. Torcuato Di Tella	Buenos Aires	33	15,0	14	88,1	68	5	78,9	0	13	1	148	16,7	40,3	56	2,40	9	75,5	74,01
10	13	Pacífico Business School - U. del Pacífico	Lima	43	17,2	19	85,2	66	1	55,0	236	8	2	11	100,0	85,5	28	2,35	3	56,1	72,63
11	12	U. del Desarrollo	Santiago	37	4,5	12	88,6	72	1	74,1	0	11	1	4	50,0	36,1	53	2,86	1	73,7	71,86
12	9	IESA	Caracas	28	9,6	7	77,6	74	18	73,1	0	3	3	0	0,0	73,1	15	1,28	0	34,8	68,08
13	15	U. Icesi	Cali	34	7,1	1	76,1	65	1	72,2	34	0	2	9	33,3	57,8	19	2,13	0	50,6	66,99
14	16	ESPAE Graduate School of Management - ESPOL	Guayaquil	10	10,2	3	80,0	72	1	64,5	0	1	2	0	50,0	42,9	15	2,37	1	60,5	65,31
15	23	Olave School of Business - U. Privada Boliviana	Cochabamba / La Paz	21	11,2	15	93,0	57	3	62,5	76	1	0	46	62,5	25,5	7	2,65	0	53,2	64,91
16	17	U. Técnica Federico Santa María	Santiago/Concepción/Valparaíso	50	5,6	17	84,3	68	1	76,5	15	0	1	16	22,2	27,2	10	1,91	2	40,2	63,24
17	18	U. Diego Portales	Santiago	12	5,0	3	78,8	70	1	53,5	38	1	1	4	16,7	31,2	31	2,51	0	78,0	62,79
18	14	FIA Business School	Sao Paulo	14	7,6	1	82,2	46	1	66,0	42	2	1	3	0,0	50,7	4	0,78	7	15,4	60,19
19	20	U. de Santiago de Chile	Santiago	24	6,9	12	83,6	36	1	45,9	30	1	0	7	0,0	26,6	43	1,88	2	62,1	59,02
20	26	U. San Francisco de Quito	Quito	10	9,0	7	78,9	57	1	54,6	0	3	1	3	33,3	23,7	12	2,35	0	56,4	57,84
21	27	U. de las Américas Puebla	Puebla	25	13,9	11	81,5	47	1	59,8	9	1	0	27	50,0	16,5	20	1,39	4	42,2	56,19
22	25	ESAI Business School - UEES	Guayaquil	20	5,3	2	82,4	62	1	73,1	0	1	0	13	100,0	8,8	2	2,98	0	20,4	54,51
23	19	U. ORT	Montevideo	13	4,9	2	73,9	46	4	55,3	0	0	1	1	37,5	30,8	22	1,21	0	37,9	54,33
24	22	U. EAFIT	Medellín	21	17,0	1	64,0	47	0	34,7	0	0	1	0	28,6	39,3	63	0,71	0	57,3	50,57
25	28	U. Externado de Colombia	Bogotá	30	5,8	5	71,3	51	1	54,3	26	7	0	41	50,0	20,6	10	1,40	0	31,6	49,96
26	29	U. Alberto Hurtado	Santiago	8	3,3	3	69,5	29	1	36,3	0	0	0	0	28,6	20,3	19	1,51	0	53,9	48,64
27	31	U. Ana G. Méndez (Gurabo)	Gurabo	17	20,0	0	59,1	75	1	56,2	0	0	1	5	57,1	24,4	7	1,94	0	41,9	48,40
28	21	Graduate School of Business - U. de Palermo	Buenos Aires	35	3,8	0	70,8	57	1	62,6	3	2	0	67	66,7	16,5	4	0,38	11	15,4	48,20
29	30	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	Bogotá	27	18,5	1	68,7	67	1	55,8	76	0	0	1	22,2	31,2	2	0,80	0	6,9	47,16
30	36	U. del Rosario	Bogotá	10	8,4	2	60,5	13	1	36,9	13	0	0	0	75,0	20,3	5	4,49	0	47,4	44,26
31	34	U. Nacional del Litoral	Santa Fe	13	11,9	0	57,4	47	1	59,4	13	0	0	7	87,5	10,4	2	0,41	0	4,6	39,27
32	32	U. de Talca	Talca	8	4,5	0	56,7	15	1	25,8	0	0	0	3	28,6	4,8	16	2,07	1	54,6	38,22
33	33	ESPM	Sao Paulo	30	44,4	2	54,8	41	1	38,0	0	0	0	0	40,0	7,6	17	1,39	0	35,0	37,68
34	-	U. Americana	Asunción	4	7,0	0	55,4	50	0	44,9	0	0	0	0	100,0	2,8	0	0,00	0	0,0	32,57
35	-	Saint Paul	Sao Paulo	12	75,8	0	56,1	12	1	24,2	43	0	0	0	40,0	21,4	1	0,00	2	1,7	31,66

Nota: Los datos asociados a las dimensiones de análisis corresponden a datos ilustrativos de las mismas y no a la totalidad de la información evaluada.

SUBRANKING MBA DE AMÉRICA LATINA

METODOLOGÍA SUBRANKING

Cada uno de los siete subrankings fue evaluado considerando la cantidad y calidad de la formación de los profesores full time especialistas (75%), la cantidad de papers ISI publicados trianualmente en journals de la especialidad (20%) y la productividad de ese claustro especialista expresado en la cantidad de papers ISI por profesor a jornada completa (5%).

ESPECIALIDAD	SUB RK 19	SUB RK 18	ESCUELA	Nº Prof. FT	Puntaje formación Prof. FT	Nº Papers WOS 2016-2018	Factor de impacto promedio journals	Papers/Prof. FT	ÍNDICE
Economía	1	2	P. Universidad Católica de Chile	23	1095	44	2,04	1,7	100,0
	2	1	U. de Chile	25	1160	45	1,42	1,6	96,4
	3	3	U. Adolfo Ibáñez	12	570	16	1,74	1,3	78,2
	4	6	U. de Santiago de Chile	15	665	16	1,44	1,0	74,4
	5	5	U. Pacífico	10	440	11	2,49	0,6	74,2
	6	4	U. del Desarrollo	14	585	6	2,03	0,4	69,8
	7	-	EAESP - Fundação Getulio Vargas	3	135	7	2,28	2,3	69,1
	8	7	U. Torcuato Di Tella	7	305	13	1,18	1,0	64,3
	9	-	U. Alberto Hurtado	2	80	9	1,22	4,0	59,0
	10	-	U. Diego Portales	4	140	9	1,55	2,3	54,7
Estrategia y ética	1	3	P. Universidad Católica de Chile	9	415	8	4,30	0,9	100,0
	2	5	U. Adolfo Ibáñez	7	330	13	3,17	1,9	99,8
	3	7	IAE Business School - U. Austral	9	395	7	3,55	0,7	91,9
	4	9	U. de Chile	11	455	11	2,08	1,0	91,1
	5	4	EAESP - Fundação Getulio Vargas	6	250	16	1,71	2,7	88,6
	6	1	U. de los Andes - Uniandes	10	375	7	3,80	0,7	84,9
	7	-	ESAN Graduate School of Business	6	270	6	2,18	1,0	81,0
	8	8	U. del Desarrollo	3	140	7	1,76	1,7	77,1
	9	-	U. EAFIT	5	180	7	1,02	1,4	63,7
	10	-	ESPM	6	190	10	1,01	1,7	63,1
Emprendimiento e innovación	1	1	U. del Desarrollo	19	730	33	3,66	0,5	100,0
	2	3	P. Universidad Católica de Chile	4	190	3	3,85	0,8	79,9
	3	-	U. Adolfo Ibáñez	6	260	6	3,57	1,0	77,6
	4	-	EAESP - Fundação Getulio Vargas	2	90	9	2,33	4,0	71,5
	5	5	U. de Santiago de Chile	1	45	3	2,44	2,0	66,9
	6	6	U. Diego Portales	2	80	5	2,56	2,5	63,7
	7	-	U. de las Américas Puebla	2	90	5	0,56	2,5	62,1
	8	8	ESPM	6	190	3	3,35	0,5	58,9
	9	10	U. Torcuato Di Tella	5	190	4	1,26	0,8	58,7
	10	-	U. de Chile	3	115	5	0,75	1,3	55,3

ESPECIALIDAD	SUB RK 19	SUB RK 18	ESCUELA	Nº Prof. FT	Puntaje formación Prof. FT	Nº Papers WOS 2016-2018	Factor de impacto promedio journals	Papers/Prof. FT	ÍNDICE
Finanzas	1	1	U. de Chile	18	775	36	1,54	2,0	100,0
	2	2	U. Adolfo Ibáñez	13	605	15	1,58	1,1	87,2
	3	4	P. Universidad Católica de Chile	5	250	10	2,89	1,6	86,7
	4	5	U. Torcuato Di Tella	9	385	12	2,29	1,0	79,4
	5	3	EAESP - Fundação Getulio Vargas	8	350	13	1,73	1,6	77,3
	6	7	ESAN Graduate School of Business	10	445	5	0,75	0,5	69,4
	7	9	U. de los Andes - Uniandes	5	185	13	1,65	2,6	65,9
	8	-	U. Icesi	6	225	8	1,86	1,3	64,7
	9	6	IESA	5	210	7	0,65	1,4	61,3
	10	-	U. de Santiago de Chile	1	35	5	0,73	5,0	53,1
Marketing	1	1	U. de Chile	13	535	29	1,84	2,2	100,0
	2	2	U. Adolfo Ibáñez	8	360	9	2,45	1,1	83,8
	3	4	EAESP - Fundação Getulio Vargas	7	300	11	1,27	1,6	77,3
	4	-	IAE Business School - U. Austral	4	155	2	6,17	0,5	74,1
	5	6	P. Universidad Católica de Chile	4	165	7	2,62	1,8	72,0
	6	10	ESPM	16	575	2	0,91	0,1	69,9
	7	7	ESAN Graduate School of Business	7	285	4	0,63	0,6	65,4
	8	5	U. de los Andes - Uniandes	3	110	5	2,51	1,7	62,5
	9	-	ESPAE Graduate School of Management - ESPOL	1	40	3	1,60	3,0	62,1
	10	8	U. Icesi	6	235	2	0,66	0,3	59,9
Operaciones y servicios	1	1	U. de Chile	13	600	26	2,50	1,8	100,0
	2	2	EAESP - Fundação Getulio Vargas	17	685	16	2,88	0,9	91,2
	3	8	U. Diego Portales	1	50	5	3,31	5,0	80,7
	4	3	U. Adolfo Ibáñez	7	340	7	2,35	1,0	80,5
	5	9	U. San Francisco de Quito	4	175	2	2,80	0,5	68,3
	6	-	U. de los Andes - Uniandes	7	260	4	2,97	0,6	66,1
	7	6	U. Torcuato Di Tella	2	80	7	2,88	1,5	65,7
	8	-	P. Universidad Católica de Chile	2	90	2	1,90	1,0	63,1
	9	-	U. de las Américas Puebla	9	375	3	0,38	0,3	61,6
	10	10	Centrum PUCP Business School	13	460	6	0,68	0,4	61,0
Recursos humanos y comportamiento organizacional	1	2	P. Universidad Católica de Chile	9	365	8	2,71	0,8	100,0
	2	4	U. Adolfo Ibáñez	9	360	5	3,72	0,4	99,7
	3	-	U. de los Andes - Uniandes	7	280	7	2,90	0,9	93,8
	4	3	U. de Chile	8	325	7	1,90	0,9	92,3
	5	6	ESAN Graduate School of Business	4	175	9	1,37	2,3	89,5
	6	9	EAESP - Fundação Getulio Vargas	5	175	16	0,93	3,2	87,1
	7	5	U. de Santiago de Chile	4	165	7	2,04	1,8	85,5
	8	-	U. Privada Boliviana	3	125	2	3,86	0,7	84,2
	9	-	U. de las Américas Puebla	5	215	2	1,53	0,4	79,0
	10	-	ESPAE ESPOL	2	80	3	2,37	1,5	74,6

METODOLOGÍA

Fortaleza Académica (37,5%): se evaluó según los criterios de cantidad de profesores *full time* y calidad de su formación académica; y cantidad de profesores *part time* y su experiencia en el ámbito de los negocios. El 80% corresponde al currículo académico y proporción de profesores *full time*, desagregado en: formación académica, medida a través de su mejor grado académico obtenido (10%); proporción de estudiantes por académico (15%); promedio de la calidad del *faculty* dividido por la cantidad de profesores (75%). El otro 20% del total, corresponde a la calidad de la trayectoria de los profesores *part time*.

Para la evaluación, las escuelas participantes eligieron a sus diez mejores profesores *part time*, según su currículo, tomando como indicador los tres mejores cargos ejecutivos de estos profesores. A estas posiciones ejecutivas les fue asignado un puntaje, según la empresa y el cargo, lo que luego fue sumado y llevado a una base 100.

Producción de Conocimiento (17,5%): considera la producción y

productividad trianual de papers ISI (base Thomson Reuters), cuya filiación corresponda a las escuelas de negocios (80%). Luego evalúa la Difusión de Conocimiento, a través de la producción bruta de libros, casos y capítulos de libros, lo que equivale al 20% restante.

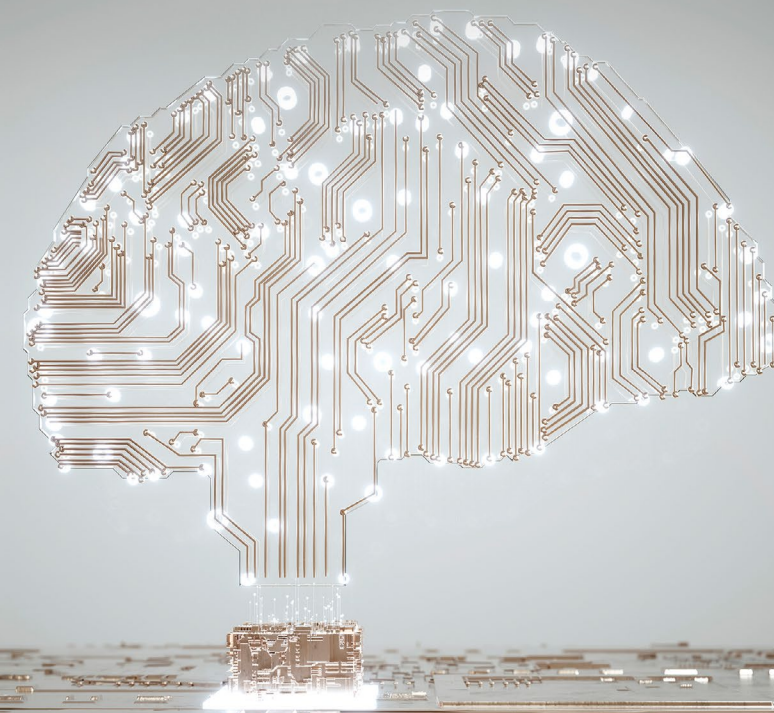
Internacionalización y Diversidad (20%): la dimensión de Internacionalización (95%) está compuesta por: convenios de doble titulación con universidades extranjeras y cantidad de estudiantes beneficiados (30%); las tres acreditaciones AMBA, EQUIS y AACSB con las que cuenta la universidad o escuela de negocios (40%); las membresías (AACSB, ALADEN, AMBA, BALAS, CEMS, CFA, CLADEA, EFMD, EMBA, Global Advances, Management, NIBES, PIM, PRME, SEKN, SUMAQ y UNICON) a las que pertenece la escuela de negocios (10%); la cantidad de sedes en el extranjero (10%); y los convenios de intercambio simple usados por estudiantes con universidades top 100 (10%). Diversidad (5%), en tanto, se conforma de la canti-

dad de alumnos que reciben becas (5%); la diversidad geográfica de estudiantes y profesores extranjeros, y la diversidad geográfica de las escuelas o universidades donde el profesorado *full time* obtuvo el mejor grado académico (47,5%); y la paridad de género de los altos cargos directivos de la escuela y del claustro académico (47,5%).

Poder de Red (25%): evalúa la posición ejecutiva y la trayectoria alcanzada por los egresados de cada escuela (67,5%), según las tres mejores posiciones ejecutivas alcanzadas por cada uno de los diez mejores egresados de los últimos tres años (47%) y la trayectoria alcanzada por los diez mejores egresados históricos, conforme a sus tres mejores posiciones ejecutivas alcanzadas (53%). También a través de encuesta de satisfacción para los egresados de los programas MBA de cada escuela participante (22,5%). El 5% de esta dimensión estima la existencia de asociaciones de egresados y de centros de colocación. Y el restante 5% valora los emprendimientos que los egresados desarrollaron en los últimos cinco años.



Hay una nueva forma de transformar el mundo.
Y TÚ LA DOMINARÁS.



Full Time **MBA**
Global MBA | **GMBA**
International MBA | **IMBA**
Executive MBA | **EMBA**
Master in Business Management | **MBM**

esic.edu/postgrado

- Madrid
- Barcelona
- Valencia
- Sevilla
- Zaragoza
- Málaga
- Galicia
- Pamplona
- Bilbao
- Granada

DEADLINE:
30 DE
JUNIO

FINANCIACIÓN • ASESORAMIENTO • BECAS

esicimpulsa.com



Transformando personas