



# AGRÍCOLAS Y DIGITALES

## Algunas agroexportadoras están logrando ser eficientes, competitivas y sostenibles, gracias a sus procesos de transformación digital.

●● Para ser competitivas, sostenibles y sacar provecho de las oportunidades que se generan, hoy las organizaciones deben desarrollar procesos de transformación digital. En el caso de las empresas agroexportadoras, esto implica apostar por tecnologías innovadoras y aprovechar las múltiples ventajas de la conectividad para incrementar su productividad.

●● Si bien la agroexportación genera un dinamismo importante en la economía nacional, también es muy vulnerable a la variación de los precios internacionales. Por esta razón, las agroexportadoras deben ser muy eficientes en costos y minimizar los riesgos asociados. En

ese sentido, la implementación de un proceso de transformación digital les permite alcanzar un interesante mix de eficiencia, competitividad y sostenibilidad.

●● Pudimos conocer los beneficios de la transformación digital en la experiencia de dos exitosas empresas agroexportadoras, ubicadas una al norte y otra al sur del país. Ambas comenzaron por lo básico: el soporte informático a la gestión, migrando sus obsoletos sistemas de control no integrados a un 'Enterprise Resource Planning' (ERP).

●● Con esto, elevaron el grado de control en todas las áreas de la empresa, especialmente en cuanto a costos. Además, permitió la implementación de

tableros de control integral, que generan alertas tempranas de desvío y permiten accionar a tiempo las medidas correctivas correspondientes.

●● El siguiente paso tecnológico fue incorporar el uso de drones para la georreferenciación, que les permite optimizar la toma de decisiones en tiempo real, incrementando la eficiencia y reduciendo costos, a partir de la centralización y procesamiento de la información obtenida en un sistema integrado que alimenta la cadena de decisiones.

●● La integración de esta información, complementada con inteligencia artificial, permite además optimizar sistemas como, por ejemplo, el de riego, pues la georreferencia-

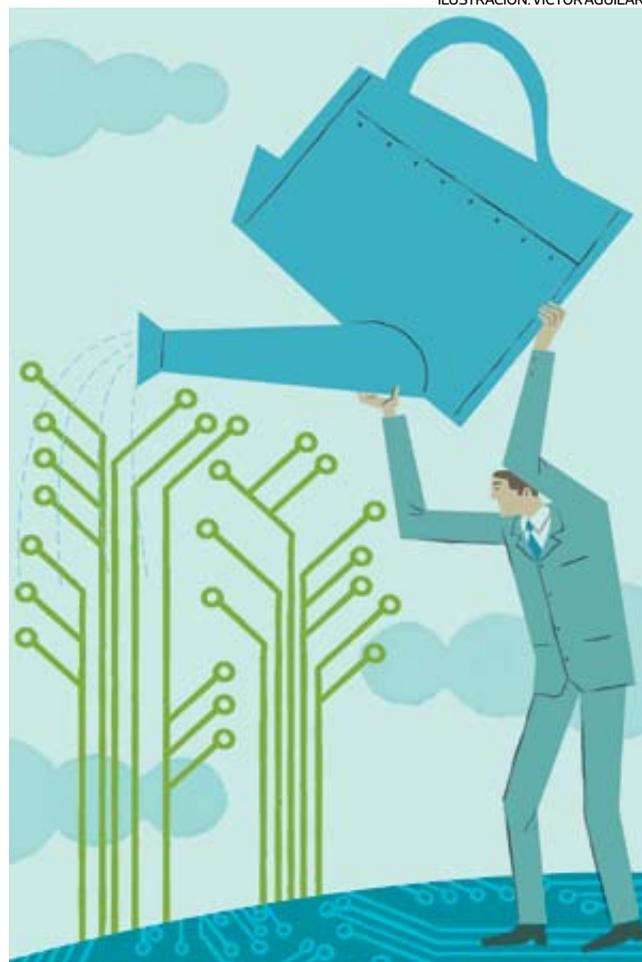


ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR

ción de cada árbol ofrece visibilidad sobre la uniformidad del riego, zonas con estrés hídrico y fugas de agua. Con ello se pueden proyectar volúmenes de cosecha y detectar necesidades de abono y surgimiento de plagas, para luego abonar o combatir plagas de forma focalizada, ahorrando en insumos y tiempo. Similares beneficios se producen en el campo de la seguridad.

●● Estas organizaciones colocaron a la transformación digital como eje de su evolución empresarial, basada en las personas, porque viene aparejado de un cambio cultural, y con ello han logrado un funcionamiento ágil, dinámico y eficiente, con lo que se incrementa el valor compartido.

●● Está claro que el futuro será de las organizaciones que apuesten por una innovación orientada a la sostenibilidad, debido a que la digitalización de sus procesos les permitirá aprovechar con éxito las oportunidades del mercado y, a su vez, enfrentar mejor las oscilaciones en los precios de venta.

\* Es economista por la Universidad de Lima y MBA por ESAN Business School.

**“La integración de la información, complementada con inteligencia artificial, permite optimizar sistemas como, por ejemplo, el de riego”.**

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.