



MORNING BUSINESS TALKS

ESPACIOS DE REFLEXIÓN SOBRE
TEMAS DE COYUNTURA CON IMPACTO
EN EL MAÑANA.

RANKING
AMÉRICA ECONOMÍA
2020

Nº 1
EN PERÚ

RANKING
FINANCIAL TIMES
Executive Education 2020

Nº 1
EN PERÚ



MORNING BUSINESS TALKS

**ESPACIOS DE REFLEXIÓN SOBRE TEMAS DE
COYUNTURA CON IMPACTO EN EL MAÑANA.**

Desde hace más de 57 años, ESAN Graduate School of Business está comprometida con la educación y el desarrollo del país. Ahora, en medio de una coyuntura compleja, volátil, incierta y ambigua producto de la pandemia de la COVID-19, tenemos el gusto de presentar Morning Business Talks, un ciclo de conferencias magistrales que analizarán los principales temas de coyuntura de índole económico y social, y que estarán a cargo de ponentes del más alto nivel gerencial, periodístico, entre otros importantes rubros.

El propósito de estos eventos es transmitir información exclusiva y de alto valor para que los ejecutivos que lideran las principales organizaciones e instituciones del país puedan tomar decisiones que generen un impacto positivo, tanto en el corto como en el largo plazo.

Los ocho temas que se abordarán este 2021 fueron seleccionados con rigurosidad y sobre la base de una detallada investigación de las necesidades del mercado. De esta forma se abordará el análisis de las elecciones presidenciales 2021 y los posibles escenarios económicos producto de los resultados que se tengan; los retos del nuevo Gobierno para el quinquenio 2021-2025; las oportunidades y la reconfiguración de negocios en medio de la pandemia; los principales cambios del consumidor en medio de la pandemia; la gestión financiera en escenarios de crisis; entre otros.

Estamos seguros de que quedarán satisfechos con la calidad de las ponencias y, principalmente, con la aplicabilidad de los contenidos que se brinden.

Percy Vigil
Líder de los Programas de Altos
Ejecutivos de ESAN Graduate
School of Business



CALENDARIO DE CONFERENCIAS

 **8:00 A 10:00 A.M.**

TEMA	FECHA
Campaña presidencial 2021: escenarios económicos en medio de la segunda vuelta	Jueves 29 de abril
Escenarios políticos para el quinquenio 2021- 2026	Jueves 27 de mayo
Oportunidades y reconfiguración de negocios en medio de la pandemia	Jueves 24 de junio
Retos y perspectivas económicas para el próximo quinquenio	Jueves 22 de julio
Movimientos políticos y sociales en América Latina. Oportunidades y desafíos regionales	Jueves 26 de agosto
Conviviendo con la COVID-19: principales cambios del consumidor en medio de la pandemia	Jueves 30 de setiembre
Gestión financiera en escenarios de crisis	Jueves 28 de octubre
Perspectivas económicas de Perú y América Latina para el 2022-2023	Jueves 25 de noviembre



01.

CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2021: ESCENARIOS ECONÓMICOS EN MEDIO DE LA SEGUNDA VUELTA



JUEVES 29 DE ABRIL



8:00 A 10:00 A.M.

El 2021 viene siendo un año sumamente retador para el Perú debido a la campaña electoral, donde se elegirán a las nuevas autoridades, tanto del Poder Ejecutivo como del Poder Legislativo, así como por el impacto de la pandemia de la COVID-19, que en el año 2020 provocó una contracción del PBI en 11.12%, siendo los sectores más afectados los de alojamiento y restaurantes; transporte y almacenamiento; servicios prestados a las empresas, y minería e hidrocarburos.

Por ello, con el propósito de analizar los diferentes escenarios económicos que pueden darse producto de la elección de nuevas autoridades para el quinquenio 2021-2025, se desarrollará esta conferencia que también reflexionará sobre los planes de gobierno de los dos candidatos que pasen a segunda vuelta, así como la respuesta del mercado.

EXPOSITOR:



**Luis Miguel
Castilla**

Actualmente se desempeña como director de Videnza Consultores. Ha desempeñado diversos cargos en el Gobierno del Perú tales como embajador en los Estados Unidos y ministro de Economía y Finanzas. Además, tiene más de veinte años de experiencia profesional en la banca multilateral de desarrollo, habiendo ejercido posiciones gerenciales en el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco de Desarrollo de América Latina-CAF. Es miembro del Diálogo Interamericano y ha ejercido docencia académica en el MIT y diversas universidades en EEUU y el Perú. Ph.D. y M.A en Economía por Johns Hopkins University y un B.A en Economía de McGill University.

02.

ESCENARIOS POLÍTICOS

PARA EL QUINQUENIO 2021- 2026



JUEVES 27 DE MAYO



8:00 A 10:00 A.M.

Tras los resultados de la primera vuelta que definieron a los dos candidatos que pugnarán por ser el próximo presidente de la República el 6 de junio, así como la nueva composición del congreso, se presentan diversas interrogantes sobre cuáles serán los escenarios políticos más probables de cara a los próximos cinco años.

Por ello, con el propósito de analizar a cada una de las fuerzas políticas presentes en el Poder Legislativo y dilucidar su agenda, así como el rumbo que puede tomar el país una vez se oficialice al ganador de la segunda vuelta, ESAN Graduate School of Business organiza el desayuno ejecutivo "Escenarios políticos para el quinquenio 2021- 2026".

Durante este evento se reflexionará también sobre cuáles serán las principales líneas de acción que buscarán impulsar dos de los poderes del Estado, y cuál podría ser la relación entre los mismos considerando los complejos antecedentes del último quinquenio.

EXPOSITOR:



Martín Hidalgo

Jefe de la Unidad de Periodismo de Datos del diario El Comercio. Más de diez años como reportero político cubriendo Congreso y partidos políticos. Es autor de *Congresopedia* (Planeta, 2021) y coautor en *Retrato de una incertidumbre* (Página Once, 2020). Ganador de los premios Padre Urías 2016 (Mejor Primicia Periodística) y Padre Urías 2015 (Mejor Investigación Periodística y Breaking News).

03

OPORTUNIDADES Y RECONFIGURACIÓN DE NEGOCIOS EN MEDIO DE LA PANDEMIA



JUEVES 24 DE JUNIO



8:00 A 10:00 A.M.

La pandemia de la COVID-19 trajo consigo que la economía peruana se desplomara un 11,12 % en 2020, la peor caída en 30 años, según cifras Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Del mismo modo, provocó el cierre de más de 45 000 empresas formales.

Si bien las consecuencias negativas son extensas, esta crisis sin precedentes también trajo consigo oportunidades de nuevos negocios, así como una reconfiguración en el accionar empresarial. Por ejemplo, según información del INEI, se estima que el año pasado se crearon un total de 235 447 nuevos negocios en el país, con un énfasis en los sectores de comercio al por menor y por mayor, seguidas por el transporte y manufactura.

Por ello, con el propósito de ofrecer una visión de mercado, donde se analicen la oferta y demanda actual, así como el comportamiento de los sectores más importantes de la economía, ESAN Graduate School of Business organiza el desayuno ejecutivo "Oportunidades y reconfiguración de negocios en medio de la pandemia" que tendrá como novedad la participación de un panel de líderes empresariales de primer nivel que analizarán la performance de los diversos sectores económicos y señalarán las tendencias que se observan para los próximos meses y años.

04.

RETOS Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS PARA EL PRÓXIMO QUINQUENIO



JUEVES 22 DE JULIO



8:00 A 10:00 A.M.

Con las nuevas autoridades del Poder Ejecutivo y Poder Legislativo elegidas para el quinquenio 2021-2026 y en medio de una pandemia que en el 2020 trajo consigo el desplome del 11,12 % del PBI y provocó el cierre de más de 45 000 empresas formales, la reactivación de la economía se constituye como un tema prioritario, sin descuidar la salud de todos los peruanos.

En esta tarea también se hace necesario el debate sobre cuáles deberían ser los motores de la economía, así como la necesidad de una reforma tributaria y legal para combatir los altos índices de informalidad. Por ello, con el propósito de analizar los retos económicos que afrontará el próximo Gobierno, ESAN Graduate School of Business organiza el desayuno ejecutivo "Retos y perspectivas económicas para el próximo quinquenio".

Durante el evento también se reflexionará sobre cuáles son los escenarios que se pueden vislumbrar a futuro y así ofrecer mayores alcances para la toma de decisiones empresariales.

EXPOSITOR:



Alonso Segura

Actualmente es director de la Especialidad de Finanzas en la PUCP. Es socio fundador de HacerPerú, think tank dedicado al diseño de políticas públicas y desarrollo económico. Es consultor de organismos multilaterales, Exministro de Economía y Finanzas del Perú, donde previamente fue jefe de Gabinete de Asesores, entre otras posiciones en el sector público peruano. Ha sido gerente de Estudios Económicos, Research y Estrategia de Inversiones en los principales bancos en el Perú. Ha sido asesor del director ejecutivo para el Cono Sur en el Fondo Monetario Internacional, así como Economista del Departamento de Finanzas Públicas. Es Economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y cuenta con una Maestría y Estudios Doctorales (c) en Economía en la Universidad de Pennsylvania. Cuenta con las certificaciones profesionales Chartered Financial Analyst (CFA) y Financial Risk Manager (FRM).

05

MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y SOCIALES EN AMÉRICA LATINA. OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS REGIONALES



JUEVES 26 DE AGOSTO



8:00 A 10:00 A.M.

La elección de Joe Biden como presidente de los Estados Unidos; los procesos electorales en Bolivia, Ecuador y Perú; las movilizaciones sociales en Argentina, Brasil, Chile, México o Paraguay; y el impacto de las dos olas de la pandemia de la COVID-19, son algunos de los acontecimientos que han marcado la agenda de la región durante el 2020 y 2021.

En el inicio de la década de 2021-2030, América Latina está inmersa en una gran incertidumbre económica, política y social, por lo que resulta necesario analizar los distintos movimientos políticos y sociales para entender cuáles son los escenarios que pueden presentarse de cara a realizar actividades de negocios. Por ello, con el propósito de ofrecerle a los líderes de las organizaciones públicas y privadas un análisis detallado del panorama internacional, ESAN Graduate School of Business organiza el desayuno ejecutivo "Movimientos políticos y sociales en América Latina. Oportunidades y desafíos regionales".

EXPOSITOR:



Mario Riorda

Politólogo y activista de la comunicación política. Presidente de la Comisión de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Director de la Maestría en Comunicación Política de la Universidad Austral. Fue decano en la Facultad de Ciencia Política y RRII de la Universidad Católica de Córdoba. Ha participado en más de 140 procesos electorales y asesorado a más de 80 gobiernos de todos los niveles en América Latina en cuestiones de estrategia y comunicación política. También es profesor de posgrado en numerosas universidades públicas y privadas de América Latina, España y EE.UU. Conductor y productor de la serie documental "En el nombre del Pueblo" realizada en 10 países de América Latina en coproducción con Jaque Content y Señal Colombia. Consultor del BID y director del Estudio "Gobernauta: el perfil de los gobernantes latinoamericanos en las redes sociales" realizado en las 61 áreas metropolitanas de más de un millón de habitantes en América Latina. Consultor de IFES (The International Foundation for Electoral Systems) y del CFI (Consejo Federal de Inversiones).

06 ■

CONVIVIENDO CON LA COVID-19: PRINCIPALES CAMBIOS DEL CONSUMIDOR EN MEDIO DE LA PANDEMIA



JUEVES 30 DE SETIEMBRE



8:00 A 10:00 A.M.

La pandemia de la COVID-19 transformó, sin duda, nuestro mundo en diferentes aspectos. Los hábitos de consumo no han sido la excepción. En el Perú, debido a que se ha desatado una crisis económica, el consumo se contrajo. Pero también varió la forma en la que los peruanos compran, tanto productos como servicios, evidenciándose nuevas necesidades y prioridades. De hecho, hoy, debido al distanciamiento social y a las limitaciones que hay para las operaciones presenciales, ha tenido lugar un importante crecimiento del comercio electrónico, así como de diversos nuevos protocolos en la relación empresas – personas.

En esta conferencia se hará una revisión de los principales cambios que ha sufrido el consumo y las nuevas características del perfil del consumidor peruano desde una perspectiva de análisis de mercado, pero también desde la psicología. Además, se plantearán recomendaciones que deberían tomar en cuenta las empresas y organizaciones interesadas en ofrecer sus servicios y productos en la nueva normalidad.

07

GESTIÓN FINANCIERA EN ESCENARIOS DE CRISIS



JUEVES 28 DE OCTUBRE



8:00 A 10:00 A.M.

La pandemia trajo consigo un duro golpe para la economía de las empresas peruanas, ya sea porque dejaron de operar, redujeron el tamaño de su negocio o cambiaron de rubro. En este contexto, la mayor parte de las organizaciones, por no decir todas, están sumamente interesadas en ser más eficientes en el campo financiero.

Los constantes rebrotes de la COVID-19 y los confinamientos, han disparado esta necesidad, especialmente porque varias necesitan liquidez, agilidad en sus pagos, capital de trabajo y ordenar sus deudas. ¿Qué consideraciones para la gestión financieras deben tener en cuenta las empresas en esta nueva normalidad?

En esta conferencia se explorarán las distintas herramientas financieras disponibles en el mercado local y se darán algunas recomendaciones para que las organizaciones puedan sobrellevar de la mejor manera la compleja coyuntura.

08 ■

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE PERÚ Y AMÉRICA LATINA PARA EL 2022-2023



JUEVES 25 DE NOVIEMBRE



8:00 A 10:00 A.M.

Esta conferencia hará un repaso de los resultados económicos del 2021 y en el marco de los primeros seis meses del nuevo Gobierno. Asimismo, se analizará cómo la evolución de la pandemia de la COVID-19, el comportamiento de los principales mercados internacionales e incluso fuerzas políticas, así como el desenvolvimiento de los diversos sectores productivos determinarán las perspectivas económicas del Perú y la región para el 2022 e incluso el 2023.

El propósito será brindarles a los participantes una mirada integral del panorama económico nacional e internacional para que puedan considerarlos dentro de la planificación de sus negocios y estén preparados para los distintos escenarios que se presenten.

LA PARTICIPACIÓN EN LA CONFERENCIA INCLUYE:



— Certificado de participación (**)(***)



— Material de clase virtual



PLATAFORMA:
ONLINE

— INVERSIÓN^(*)

PRECIO POR
CONFERENCIA:

USD 70

PRECIO POR PAQUETE
DE 4 CONFERENCIAS:

USD 240

(Precio individual por desayuno USD 60)

PRECIO POR PAQUETE
DE 8 CONFERENCIAS:

USD 400

(precio individual por desayuno USD 50)

(*) En caso requiera la devolución del monto aportado a su matrícula, solo podría hacerse efectivo hasta 24 horas antes del inicio del evento, luego de este periodo no habrá devolución.

(**) Para la obtención del certificado se requiere la asistencia del participante durante al menos el 70% del total de la duración del seminario.

(***) La Universidad ESAN da un paso más en su camino a consolidarse como una institución educativa ecoamigable. En el marco de su campaña Camino al Cero Papel, a partir del 2020 se emiten diplomas y certificados digitales con valor legal. Esta medida permite que todos los estudiantes reciban los documentos de manera inmediata y accedan a ellos desde cualquier dispositivo y desde cualquier parte del mundo.

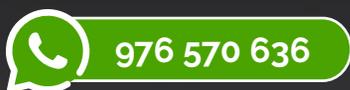


**CRUZA TODAS
LAS FRONTERAS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Key Account Manager:

Erika Lam
E/ elam@esan.edu.pe



Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

esan.edu.pe

conexionesan.com [@esanperu](https://twitter.com/esanperu) [esaneducacionejecutiva](https://www.facebook.com/esaneducacionejecutiva)

NATIVA

