

SEGÚN UNA ENCUESTA DE LA UNIVERSIDAD ESÁN

# Responsabilidad social todavía no alcanza su pleno desarrollo

■ Solo 2,8%, de 144 ejecutivos, considera que es una forma de gestión empresarial

En los últimos años se ha visto que más compañías en el Perú buscan implementar acciones de responsabilidad social empresarial (RSE). Sin embargo, una reciente encuesta de la Universidad ESÁN—realizada a 144 ejecutivos de organizaciones de diferentes sectores económicos—reveló que todavía nos falta un largo camino por recorrer, pues el 62,5% de entrevistados considera que la RSE en el país está muy poco desarrollada (ver infografía).

El estudio también indicó que no existe un consenso entre los encuestados sobre el verdadero concepto de responsabilidad social y solo el 2,8% reconoce que esta es una forma de gestión que implica tomar en cuenta las expectativas de todos sus grupos de interés, como empleados, accionistas, proveedores, comuni-

## Cuánto saben los empresarios

### Concepto reconocido por los ejecutivos:

"Compromiso que asume la empresa, con la colaboración de empleados y la comunidad, para contribuir al desarrollo económico sostenible".	37,5%
"Prácticas empresariales transparentes basadas en la ética y el respeto hacia los empleados, la comunidad y el ambiente".	36,1%
"Forma ética de gestión que implica la inclusión de las expectativas de todos los grupos de interés (accionistas, colaboradores, comunidad, clientes, proveedores, etc.) para lograr el desarrollo sostenible".	2,8%
Otros	23,6%

*\*No incluye todos los grupos de interés*

### Nivel de desarrollo de RSE percibido en el Perú:

Muy poco desarrollado: **62,5%**      Muy desarrollado: **1,4%**

Fuente: ESÁN, encuesta realizada a 144 ejecutivos de diferentes organizaciones

EL COMERCIO

### EL DATO

#### Futuro estándar

Se espera que en el 2010 entre en vigencia el ISO 26000, certificación que estandariza los conceptos de RSE a nivel mundial para ser implementados en el sector público y privado.

dad y gobierno. Kety Jáuregui, autora del estudio y profesora de posgrado de ESÁN, cree que por ello es necesario que más empresas se adhieran al Pacto Mundial, que busquen certificaciones como el ISO 14000 y desarrollen reportes de sostenibilidad. "Así podrían mejorar sus acciones de responsabilidad social y esta información sería pública para toda la comunidad", indica.

### MÁS TRANSPARENCIA

En el estudio también se solicitó a los ejecutivos que ordenaran según el nivel de importancia los aspectos más relevantes que creen se vinculan con la RSE. Si bien los entrevistados consideran criterios como crear buenas condiciones laborales y valorar la importancia que tiene el comportamiento ético en los negocios, hay otros criterios que quedaron a un lado, como fomentar un trato justo con los proveedores, ofrecer productos inocuos y ser transparentes al brindar información.

Al respecto, Cecilia Rizo Patrón, directora de Gestión del Conocimiento de Perú 2021, cree que las empresas no se han enfrentado al hecho de perder a proveedores, por no darles un trato justo y, además, no van más allá de la ley cuando se trata de brindar información sobre los productos que comercializan. "El reto es que las compañías se sometan al juicio de todos sus grupos de interés a fin de buscar cómo mejorar su gestión", concluye Rizo Patrón. ■