



incentivar a que lo hagan a través de nuestro programa de voluntariado Tiempo de Dar, que acaba de cumplir cinco años y es liderado por ellos mismos", expresa José Salazar, gerente adjunto de Comunicación Corporativa de la Compañía Minera Antamina.

Los colaboradores de esta empresa, que cuentan con oficinas de relaciones comunitarias en San Marcos, Huaral, Huarmey y Lima, con un promedio de 80 participantes por locación, logran canalizar sus esfuerzos hacia las comunidades a través de los recursos que aporta la empresa y las facilidades de tiempo libre que se les brinda para sus reuniones internas.

Sin embargo, Salazar subraya que hay otra actividad en la que su empresa enfatiza sus esfuerzos, y es el cambio de actitudes de sus colaboradores. "Nuestra política de responsabilidad social dice que debemos ser respetuosos de las tradiciones y costumbres de nuestros vecinos y no podemos tener un colaborador que no respete la cultura y la forma de vida de la zona donde trabajamos. Nuestros colaboradores deben comportarse de la misma forma dentro y fuera de la locación minera. No podemos obligarlos, pero si motivarlos a ello, para que la población no sienta que los trabajadores de una mina se comportan inadecuadamente".

Como parte de su RSE hacia fuera de la empresa,

en el 2009 esta minera invirtió US\$39.4 millones en el Fondo Minero Antamina, alrededor de US\$5 millones en sus oficinas de relaciones comunitarias y US\$1.5 en su fundación corporativa Asociación Áncash, que se dedica a promover el turismo y temas medioambientales dentro de la región. "Durante dos años hemos trabajado muy fuerte para erradicar la desnutrición crónica en Áncash, con niños de 0 a 3 años, en coordinación con dos organizaciones expertas en el tema, y estamos logrando disminuirla", afirma el ejecutivo.

Educación

Para Úrsula Gutiérrez Mur, directora de Recursos Humanos de JW Marriott Lima, una de las formas de conseguir el compromiso de los trabajadores con los programas de RSE es que la empresa le reconozca el esfuerzo realizado.

Por ejemplo, a la hora de elegir a los mejores asociados del año, además de considerar la contribución en el trabajo y en la consecución de los objetivos del negocio, que también se puntualice el apoyo a su comunidad. Asimismo, este último puede ser un elemento que se considere cuando hay oportunidades de ascenso, ya que se aprecia la participación y liderazgo en proyectos.

Actualmente, 40 colaboradores de esta empresa donan

PUNTO DE VISTA

Lydia Arbaiza, PhD
Docente de ESAN



Sobre el público interno

Los trabajadores, que algunas organizaciones denominan público interno, dan importancia a una identidad de sus propios valores con los de la empresa. En ese contexto, cabe resaltar el compromiso ético que significa para ellos la participación de sus empresas en acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Se argumenta que la Responsabilidad Social Empresarial fortalece la lealtad y el compromiso de los trabajadores. Diversas encuestas realizadas a los trabajadores estadounidenses y europeos muestran una ligera correlación positiva entre la participación directa de los trabajadores en actividades socialmente responsables por la comunidad y la motivación en el trabajo. Cuando hablamos de actividades socialmente responsables nos referimos a diversas modalidades de colaboración con la comunidad de referencia. Puede ser la realización de un evento o la ejecución de un proyecto con el objetivo de optimizar el valor social de dicha comunidad.

Si bien no se cuenta con estadísticas nacionales que verifiquen la participación de los trabajadores peruanos en el tipo de actividades que mencionamos, existen ejemplos que ilustran las mismas. Podemos mencionar, por ejemplo, la iniciativa llevada a cabo en Latinoamérica llamada "Un techo para mi país", donde se invita a los colaboradores de las empresas a ser voluntarios en la construcción de viviendas junto con los beneficiarios de las mismas. Si bien este es un ejemplo aislado, cabe destacar que es un tema que da para mayor investigación, con la búsqueda de cifras que corroboren que un país como el nuestro, donde las condiciones están marcadas por la pobreza creciente y la débil y dispersa participación ciudadana, demanda una participación activa y positiva de todos los ciudadanos, vinculándonos a causas sociales a fin de contribuir, desde nuestra especificidad, a la solución de los graves problemas nacionales.

El colaborador tiene una obligación moral, más allá de lo que manda la ley o exigen los contratos, de contribuir a elevar el bienestar de la sociedad.

su tiempo como profesores asistiendo a dictar cursos técnicos relacionados al mundo de la hotelería en la Universidad Católica Laboral de Pachacútec. Los estudiantes también tienen la oportunidad de realizar sus pasantías en las instalaciones del hotel, dirigidos por otros colaboradores de la empresa.

Esta entidad educativa, ubicada en el asentamiento

humano Nuevo Pachacútec, del distrito de Ventanilla, está dirigida a jóvenes de escasos recursos económicos. "Actualmente, tenemos unos 80 alumnos y cada año se irán incorporando más y más, ya que hay un interés muy fuerte por la carrera de hotelería en la zona, y una tremenda carencia educativa", señala la ejecutiva, y subraya que posteriormente se les brindará talleres sobre cómo preparar su currículum, roll playing de entrevistas de trabajo y cómo crear un network que favorezca su empleabilidad futura.

"Nosotros tenemos reuniones trimestrales de todo el personal en las que compartimos proyectos e iniciativas de todo tipo, entre las cuales se encuentran las de RSE. Al inicio se sensibiliza al personal y después la participación es absolutamente voluntaria. Hay personas que prefieren acudir cuando el proyecto está relacionado con niños. Hay otras que, independientemente del proyecto, siempre quieren participar. Todos son bienvenidos y reconocidos por su ayuda", señala Gutiérrez Mur.

Más allá de la acción solidaria de regalar diversos productos, un programa de RSE debe formar parte de la estrategia corporativa de la empresa para que sea sostenible en el tiempo y logre impactos relevantes en la sociedad. Ello requiere el compromiso constante y consciente de todos los colaboradores. ♦