

ACERCA DEL AUTOR

Otto REGALADO PEZÚA
oregalado@esan.edu.pe



Profesor del área de Marketing de la Universidad ESAN. Doctor en Ciencias Administrativas y Máster en Investigación por la Université de Nice-Sophia Antipolis, Niza, Francia; Máster en Marketing Cuantitativo de la Université Pierre Mendès France, Grenoble, Francia; Magíster en Administración de la Universidad ESAN y Bachiller en Ciencias Administrativas de la Universidad de Lima.

Experto en Marketing de Servicios, sus líneas de investigación están relacionadas con el planeamiento estratégico, la gestión de canales de distribución electrónicos, el diseño de productos y el posicionamiento de la marca país. Sus publicaciones giran en torno al marketing estratégico y operacional del sector turismo. Actualmente, es jefe del área académica de Marketing de la Escuela de Posgrado de la Universidad ESAN y director del Máster en Marketing Intelligence.

Ha sido profesor visitante en el CERAM Sophia Antipolis, la Université de Nice-Sophia Antipolis y la École Supérieure de Commerce de Troyes; todas instituciones francesas. Actualmente es profesor visitante en México, del Tecnológico de Monterrey, Campus Puebla, así como de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (Egade) del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara.

Como consultor, ha participado en proyectos internacionales de gran envergadura, financiados por la Unión Europea, y dirigido diversos estudios en el ámbito nacional.