

# Introducción

La elaboración del libro “Perú al 2021: Retos y perspectivas para el empresario. Un análisis multidisciplinario” es un trabajo conjunto de los profesores de la Universidad ESAN sumado a la colaboración de profesores internacionales y domésticos del área de negocios.

ESAN es la primera escuela de postgrado en Administración creada en el mundo de habla hispana. El 25 de julio de 1963 fue establecida dentro del marco de un convenio entre los gobiernos del Perú y los Estados Unidos de América. La organización de la escuela fue inicialmente puesta en marcha por la Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford en California. Actualmente es la primera escuela de negocios del Perú en el ranking de América Economía y la Cámara de Comercio de Lima.

La Escuela de Post Grado de la Universidad ESAN mantiene un liderazgo en la región y un rol preponderante en asociaciones prestigiosas como el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Se encuentra actualmente participando en el proceso de acreditación para formar parte de las asociaciones académicas internacionales más reconocidas en el campo de los negocios a nivel mundial como son la AACSB y la EFMD; ya posee la acreditación de AMBA.

Uno de los retos que impone mantener una posición académica y de investigación sobresalientes es no solamente ser reconocido en el ámbito de la docencia y enseñanza ejecutiva del más alto nivel sino también en la producción intelectual de conocimientos. Es por ello que en el presente año, diversos profesores de la Escuela han publicado artículos indexados en revistas académicas y bases de datos prestigiosas, así como libros de editoriales con reconocimiento internacional.

El presente libro es el primer esfuerzo institucional de ESAN quien presenta una serie de perspectivas y escenarios para el empresario en un horizonte de mediano y largo plazo. Básicamente se ha apuntado al 2021, a propósito de la celebración del segundo centenario de la independencia de la República del Perú.

Para hacer más didáctica la presentación de tan amplios temas, se ha dividido el libro en cinco partes temáticas: a) estrategias y retos empresariales, b) límites al crecimiento y tratado de libre comercio, c) análisis sectorial, d) temas funcionales y e) gobierno y gobernabilidad. En el primer bloque presentan contribuciones los profesores Oswaldo Morales y Alfonso Gastañaduy, en el segundo Alberto Ruibal y Germán Alarco, profesores de Centrum Católica. En el tercer bloque Miguel Ángel Martín, Jorge Guillén y César Fuentes tocan temas del sector financiero. En el cuarto Santiago Roca, Nancy Matos y Lydia Arbaiza analizan temas horizontales y funcionales, y finalmente en el último bloque, el profesor Sergio Bravo revisa temas de gobierno.

Básicamente el libro responde a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el reto de la interculturalidad en los negocios?
- ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades con la globalización?
- ¿Cuáles son los planes megalógicos para la el Perú dentro de la cuenca del Pacífico?
- ¿Qué avances y límites se han llevado en el Acuerdo Nacional y en el Plan Perú 2021?
- ¿Qué perspectivas existen para el sistema bancario?
- ¿Cuáles son los retos del sistema financiero, pymes, mypes y el sistema privado de pensiones?
- ¿Cómo va nuestra balanza de conocimientos y tecnología en el Perú?
- ¿Cómo opera el marketing en épocas difíciles?
- ¿Cuáles son los retos de la administración de Recursos Humanos?
- ¿Cuáles son las estrategias que potencien el fortalecimiento de las asociaciones público-privadas, APP y la inversión pública?

El libro pretende ser una guía inicial para el empresario a fin de que pueda vislumbrar las diferentes perspectivas que se le presentan en un horizonte de mediano y largo plazo. Busca que las decisiones de los hombres y mujeres de negocios sean alimentadas mediante el análisis multidisciplinario.