

## Sobre los autores

**Sergio CUERVO GUZMÁN**

scuervo@esan.edu.pe

Estudiante de la Maestría en Administración de la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad ESAN, magíster en Administración por la Universidad ESAN, con especialización en Sistemas y Tecnologías de la Información, y licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Fidélitas de Costa Rica. Ha sido coordinador general del Programa Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN y coordinador del Programa de Alta Especialización de Tecnologías de la Información Aplicadas al Márketing de la misma institución. Experiencia profesional relevante en empresas manufactureras y de servicios. Actualmente se desempeña como docente e investigador a tiempo completo en la Universidad ESAN en las áreas de márketing electrónico, negocios digitales y eCRM.

**Francesca ARCE OLÓRTEGUI**

francesca.arce@gmail.com

Magíster en Márketing con especialización en Tecnologías de la Información por la Universidad ESAN, máster en Márketing Intelligence por ESIC Business and Marketing School y bachiller en Comunicación por la Universidad de Lima. Actualmente es profesora de Comunicaciones Integradas de Márketing en el área de Administración y Márketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Con más de seis años de experiencia profesional en áreas de márketing, *branding* y publicidad de empresas multinacionales, como Mapfre, y nacionales, como el Banco de Crédito del Perú. Actualmente trabaja en FutureBrand realizando consultoría en *branding* para marcas nacionales e internacionales.

Desde el 2011 participa como voluntaria en TEDxTukuy (organización independiente con licencia de TED), donde desempeña el cargo de directora de Márketing.