

Sobre los autores

Sergio CUERVO GUZMÁN

scuervo@esan.edu.pe

Estudiante de la Maestría en Administración de la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad ESAN, magíster en Administración por la Universidad ESAN, con especialización en Sistemas y Tecnologías de la Información, y licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Fidélitas de Costa Rica. Ha sido coordinador general del Programa Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN y coordinador del Programa de Alta Especialización de Tecnologías de la Información Aplicadas al Marketing, de la misma institución. Experiencia profesional relevante en empresas manufactureras y de servicios.

Actualmente se desempeña como docente a tiempo completo en la Universidad ESAN en las áreas de marketing electrónico, negocios digitales y eCRM.

Diego FERREYROS MORENO

d.ferreyros@hotmail.com

Magíster en Marketing con mención en Tecnologías de la Información por la Universidad ESAN, máster en Marketing Intelligence por la ESIC Business & Marketing School (Madrid, España) y bachiller en Ciencias de la Comunicación con mención en Marketing y Publicidad por la Universidad de Lima. Más de nueve años de experiencia laboral en el área Comercial y de Marketing de diferentes empresas, en la administración de marcas y en la planificación, el desarrollo y la dirección de la comercialización de productos. Actualmente se desempeña como gerente regional de Marketing y Ventas en MG Natura Perú.

Carla URBANO DONAYRE

cmurbano11@gmail.com

Magíster en Marketing con mención en Tecnologías de la Información por la Universidad ESAN, máster en Marketing Science por la ESIC Business & Marketing School (Madrid, España) y administradora de empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Más de nueve años de experiencia en áreas de marketing integral y comercial en importantes empresas transnacionales. Actualmente se desempeña como especialista en Gestión de Segmentos en la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), organismo encargado de desarrollar estrategias para posicionar una imagen integrada y atractiva del Perú.

Renato VARGAS MANZANARES

ravm23@gmail.com

Magíster en Marketing con mención en Tecnologías de la Información por la Universidad ESAN, máster en Marketing Science por la ESIC Business & Marketing School (Madrid, España) e ingeniero industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Experto en gestión de productos, precios, canales, campañas y *trade marketing*. Más de seis años de experiencia en áreas de marketing y desarrollo comercial en importantes empresas transnacionales. Actualmente se desempeña como analista sénior de Canales y Productos en Intéligo SAB, empresa dedicada a la asesoría de inversiones.

Diana WONG ARNAO

dianawong012@gmail.com

Magíster en Marketing con mención en Tecnologías de la Información por la Universidad ESAN (Lima, Perú), máster en Marketing Intelligence por la ESIC Business & Marketing School (Madrid, España) y bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima. Más de ocho años de experiencia en las áreas Comercial, Marketing y Control de Gestión del rubro automotriz, en el desarrollo y la implementación de estrategias sustentables para la comercialización y la distribución de productos. Actualmente se desempeña como gerente de Marketing de Perú & Ecuador en la empresa transnacional Michelin.