



ÍNDICE

Presentación	11
Introducción	13
1. Objetivos	17
2. Resultados generales	19
2.1. Madurez de las empresas en gestión de proyectos	19
2.2. Medición del éxito de un proyecto	20
3. Marco metodológico	25
3.1. Modelo de madurez	25
3.2. Modelos estadísticos	27
3.3. Universo de estudio	28
3.4. Recolección de datos	28
3.5. Estructura de la encuesta	28
3.6. Metodología para ordenar el nivel de madurez de las áreas de conocimiento	30
4. Datos generales de la investigación	33
4.1. Sector económico al que pertenece la empresa del encuestado	33
4.2. Rol de la persona que completó la encuesta	34
4.3. Número de proyectos gestionados anualmente y su costo promedio	34

5. Los proyectos en las empresas	37
5.1. Creación y priorización de los proyectos	37
5.2. Cómo se mide el éxito de los proyectos	38
5.3. Uso y norma de una metodología de gestión de proyectos	39
5.4. Profesión y certificación de los gerentes de proyectos	39
6. Gestión de los proyectos	41
6.1. Tipo de reportes generados para conocer el estado del proyecto	41
6.2. Desviaciones de los proyectos	42
6.3. Razones por las que se desvían los proyectos	44
6.4. Soporte y apoyo a los proyectos por la oficina de gerencia de proyectos (PMO)	44
6.5. Áreas de conocimiento cubiertas en la metodología de gestión de proyectos	45
6.6. Lecciones aprendidas y compartidas	45
6.7. Satisfacción de la empresa con los resultados de sus proyectos	46
7. Análisis de madurez en la gestión de proyectos	47
7.1. Madurez en gestión de integración	47
7.2. Madurez en gestión de alcance	49
7.3. Madurez en gestión de tiempo	49
7.4. Madurez en gestión de costos	52
7.5. Madurez en gestión de calidad	52
7.6. Madurez en gestión de recursos humanos	55
7.7. Madurez en gestión de comunicaciones	55
7.8. Madurez en gestión de riesgos	58
7.9. Madurez en gestión de adquisiciones	59
7.10. Madurez en la gestión de los interesados	60
7.11. Madurez en gestión de proyectos	63

8. Madurez en la gestión de proyectos en el Perú en relación con otras latitudes	65
8.1. Gestión del tiempo	65
8.2. Gestión de alcance	66
8.3. Gestión de comunicaciones	67
8.4. Gestión de los interesados	67
8.5. Desviaciones en los proyectos	68
8.6. Gestión de calidad	69
8.7. Priorización de los proyectos	69
8.8. Oficina de gerencia de proyectos	70
8.9. Metodología documentada en la gestión de proyectos	71
8.10. Gerentes de proyecto certificados	71
8.11. Lecciones aprendidas en la gestión de proyectos	72
8.12. Madurez respecto a las áreas de conocimiento	73
8.13. Nivel de madurez en la gestión de proyectos	73
9. Análisis estadístico de los resultados	75
9.1. Análisis exploratorio	77
9.2. Formulación del modelo	85
9.3. Estimación del modelo	87
9.4. Estudio de la adecuación del modelo	91
9.5. Evaluación del modelo	93
9.6. Resultados, informe y uso del modelo	99
9.7. Comprobación alternativa de los resultados con redes neuronales	103
10. Conclusiones y recomendaciones sobre la madurez en la gestión de proyectos de las empresas peruanas	107
10.1. Conclusiones	107
10.2. Recomendaciones	114
Glosario	121
Bibliografía	123