

Sobre los autores

Genaro MATUTE MEJÍA

gmatutem@esan.edu.pe

Doctor (Ph. D.) en Management Information Systems de la University of California, Los Angeles, Estados Unidos; MBA de la University of British Columbia, Canadá; Magíster en Administración de la Universidad ESAN e Ingeniero Mecánico Electricista de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Ica. Actualmente es Profesor Principal del área de Operaciones y Tecnologías de Información y Director del Instituto de Gobernabilidad y Gobierno Corporativo de la Universidad ESAN, así como Coordinador General de la Comisión de Alto Nivel Anticorrupción del Gobierno Peruano y Miembro del Cuerpo de Asesores Externos de Evaluación de la Estrategia de Gobernabilidad y Anticorrupción del Banco Mundial. Ha desempeñado el cargo de Contralor General de la República del Perú.

Sergio CUERVO GUZMÁN

scuervo@esan.edu.pe

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con especialización en Sistemas y Tecnologías de Información, y Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Fidelitas de Costa Rica. Ha sido coordinador general del Programa Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN y coordinador académico del Programa en Alta Especialización en Tecnologías de la Información Aplicadas al Marketing de la misma institución. Experiencia profesional en empresas manufactureras y de servicios. Actualmente se desempeña como profesor e investigador del área de Márketing de la Universidad ESAN, específicamente en márketing a través de Internet, comercio electrónico y CRM. Asimismo, cursa la Maestría en Investigación en esta misma universidad.

Víctor QUINTANA PALACIOS

vjqp@hotmail.com

victorquintana@ongdcompartiendo.org

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con especialización en Finanzas y Derecho Corporativo, Máster en Marketing Intelligence de ESIC Business & Marketing School, España. Contador con amplia experiencia en las áreas financiera, administrativa, gestión de empresas y gestión de proyectos en los sectores construcción civil, comercio exterior, proyectos sociales, servicios y cooperación internacional. Ha desarrollado una larga trayectoria en la cooperación internacional, donde ha sido contador general, jefe de finanzas y director ejecutivo. Actualmente se desempeña como director ejecutivo de la ONG Compartiendo y como consultor de empresas.

Rodrigo SALAS CENTENO

ing.rodrigosalas@gmail.com

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con mención en Dirección General. Ingeniero informático de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en el desarrollo de proyectos informáticos con equipos internacionales para empresas de Estados Unidos (Avantica Technologies), así como en la implementación de soluciones informáticas integrales para empresas peruanas de diferentes sectores (Grupo SYPSA). Su trayectoria comprende también la investigación y la capacitación en soluciones para *e-business* (IBM del Perú).

Antonio VALDÉS DE COL

avaldesdecol@gmail.com

Magíster en Administración de la Universidad ESAN, con mención en Finanzas, y Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima. Tiene experiencia en sistemas de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP) y en la administración de empresas de derivados lácteos. Actualmente trabaja en una empresa del sector de alimentos de consumo masivo.

Paola VALDIVIA RODRÍGUEZ

paovr19@hotmail.com

Magíster en Administración (MBA) de la Universidad ESAN, con mención en Márketing, Máster en Marketing Intelligence de ESIC Business & Marketing School, España. Asimismo, ha realizado una Maestría en Economía, con mención en Finanzas y Negocios, y ha cursado el Diplomado en Gerencia de Ventas y Servicios de la Universidad ESAN. Bachiller en Economía de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Tiene experiencia en dirección, área comercial, márketing, servicio al cliente y docencia.