

Maestrías Especializadas

Ecosistema Business
Intelligence & Data Analytics

Maestría en Data Analytics & Artificial Intelligence

📍 Semipresencial



N°1
PERU
N°6
LATAM

QS WORLD
University
Ranking
2026
Global MBA Ranking

PARTNER INTERNACIONAL



**Tecnológico
de Monterrey**



esan
GRADUATE
SCHOOL OF
BUSINESS



PRESENTACIÓN DE LA MAESTRÍA

Los datos son el nuevo petróleo de la economía y los negocios, las organizaciones vienen incrementando la búsqueda de profesionales líderes capaces de identificar insights valiosos y aplicar técnicas avanzadas de analítica e inteligencia artificial (IA) para resolver problemas complejos y tomar decisiones estratégicas, añadiendo valor al negocio.

La Maestría en Data Analytics & Artificial Intelligence tiene como objetivo formar a estos líderes en el análisis de datos y la implementación de soluciones de IA con datos, que contribuyan a la competitividad de las empresas en el entorno global. Desarrollaremos en nuestros participantes las habilidades gerenciales y competencias profesionales en la gestión del data analytics e inteligencia artificial que necesita un líder en este campo, serán capaces de alinear las estrategias de negocios con la entrega de valor a partir de los datos y tecnologías, de manera efectiva y ética para resolver problemas empresariales en diversas industrias.

Nuestra maestría es un programa de nivel internacional que ofrece hasta 5 certificaciones progresivas otorgadas por la Universidad ESAN. Su estructura curricular considera las mejores propuestas de los programas de data analytics e IA a nivel nacional e internacional y ha sido perfeccionada con el apoyo de diversos practitioners y líderes empresariales del campo.

Eddy Morris Abarca
Director de la maestría

NUESTROS PILARES

La Maestría en Data Analytics & Artificial Intelligence ofrece a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para destacarse en este campo en constante evolución, y para lograr este objetivo se basa en 4 pilares para una gestión de datos efectiva:



**CREACIÓN DE
VALOR MEDIANTE EL
ANÁLISIS DE DATOS**



**DOMINIO DE
HERRAMIENTAS
DE INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



**DESARROLLO DE
COMPETENCIAS
GERENCIALES**



**VISIÓN GLOBAL EN
ANALÍTICA DE DATOS
E IA**

Acreditaciones de ESAN



Membresías de ESAN





NUEVO ENFOQUE EN POWER SKILLS

Incorporamos el componente Transformative Executive Journey en nuestras maestrías a fin de que el participante desarrolle Power Skills, combinando habilidades técnicas y blandas necesarias para ser un experto que deja huella en los negocios del futuro.

Este componente se desarrollará en tres ejes:

DESARROLLO PERSONAL

DESARROLLO DE RELACIONES
INTERPERSONALES

DESARROLLO DE LIDERAZGO Y GESTIÓN
DE EQUIPOS





Tecnológico de Monterrey



COMPONENTE INTERNACIONAL

Durante la maestría, los estudiantes participarán en un seminario internacional diseñado para proporcionar una experiencia global y multicultural. El programa incluye talleres y seminarios en el país de destino, así como visitas a empresas y organizaciones destacadas.

El Tecnológico de Monterrey, conocido por su excelencia académica y su innovación en la educación, es una de las universidades más prestigiosas de América Latina. Figura consistentemente en los principales rankings internacionales, como el QS World University Rankings, donde se posiciona como una de las mejores universidades del mundo. Además, cuenta con acreditaciones de prestigio, como la de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y la Southern Association of Colleges and Schools (SACS), que certifican la calidad y el rigor de sus programas educativos.

Nota: El costo académico y logístico del seminario internacional es asumido por el participante. Se informará oportunamente sobre los costos correspondientes.



Todos los años, ESAN organiza la International Week en enero y julio. Esta actividad promueve la exposición de los participantes a un ambiente global y presenta las últimas prácticas de manejo gerencial en el mundo, mediante exposiciones magistrales y desarrollo de casos prácticos. Se propone, así mismo, incentivar la interacción entre los más de 1,000 alumnos de los diversos programas de posgrado de ESAN con los participantes de universidades del extranjero, expandiendo su red de contactos y su visión de un mundo globalizado.

Los participantes de la Maestría en DATA ANALYTICS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE participarán de esta importante actividad académica, en el que profesores internacionales dictan cátedras en la ciudad de Lima, y donde se reúne la comunidad de estudiantes de maestrías de la Escuela de Negocios de ESAN.



Profesores reconocidos en escuelas de negocios de nivel mundial.



+50 Cursos dictados por profesores internacionales, por edición.



+1000 Participantes de diferentes maestrías. Participación de alumnos extranjeros.



2 veces al año, en enero y julio. Semana intensiva.



Nota: Todo el material será virtual, siendo consecuentes con nuestra política de cuidado del medio ambiente.

MALLA CURRICULAR

La Maestría en Data Analytics & Artificial Intelligence, está comprendida por cinco periodos académicos, con un total de 48 créditos que contemplan los cursos dictados por la Universidad ESAN.

PERIODO I

- Gestión empresarial
- Fundamentos de business analytics
- Estrategia de datos y alineamiento organizacional
- Gobierno y calidad de datos*
- Analítica descriptiva*
- Arquitectura analítica y tecnológica
- Procesos de negocio, KPIs & OKR
- Transformative executive journey: Gestión eficaz del tiempo y la frustración*
- Transformative executive journey: Autoconocimiento e inteligencia emocional*

PERIODO II

- Cloud computing para ecosistemas analíticos*
- Definición y valorización de casos de uso
- IA generativa para los negocios
- Analítica predictiva para los negocios*
- Gerencia ágil de proyectos en business analytics
- Organizaciones insight-driven
- Data visualization y data storytelling
- Transformative executive journey: Comunicación efectiva y storytelling*
- Transformative executive journey: Creatividad y pensamiento disruptivo*

PERIODO III

- Analítica prescriptiva y de optimización*
- Analítica cognitiva y generativa*
- Data ethics & gobierno de modelos analíticos e IA
- Operativización de datos y modelos
- Data monetization
- Ciberseguridad aplicada a los datos
- Seminario de investigación I
- Transformative executive journey: Networking y desarrollo de relaciones*
- Transformative executive journey: Gestión de la marca personal*

PERIODO IV

- Health analytics
- Data analytics para retail, servicios & e-commerce
- Mining analytics
- Banking analytics
- Transformative executive journey: Liderazgo inspirador y coaching*
- Transformative executive journey: Desarrollo y gestión de equipos de alto desempeño*
- Transformative executive journey: Negociación y manejo de conflictos*
- Seminario internacional*

PERIODO V

- Seminario de investigación II

* Cursos dictados en modalidad presencial

Nota:

De acuerdo con los procesos de mejora y actualización permanente, la estructura curricular se encuentra sujeta a cambios. Dichos cambios serán previamente aprobados por el Consejo Universitario y comunicados con la debida anticipación. Asimismo, estos no implicarán cambio alguno en los precios ya informados y contratados, pagos por derechos académicos adicionales, ni mucho menos cambios o afectaciones al objetivo y calidad académica del programa.

CERTIFICACIONES

La Maestría en Data Analytics & Artificial Intelligence ofrece a los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos y normas del programa, cinco certificaciones:

UNIVERSIDAD ESAN

GRADO DE MAESTRO en DATA ANALYTICS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE

CERTIFICADOS POR PERIODO

- Certificado por periodos 1 y 2:
**Certificado de Data Analytics
y su aplicación en los
negocios**
- Certificado por periodos 3 y 4:
**Certificado de Analítica
Avanzada e Inteligencia
artificial aplicada a las
industrias**

CERTIFICADO EN TRANSFORMATIVE EXECUTIVE JOURNEY

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN al seminario internacional*

Nota: La inversión del programa considera únicamente el costo académico de los cursos nacionales e internacionales dictados en el Perú. No incluye los gastos derivados del seminario internacional en el extranjero pasajes, alojamiento, transporte, alimentación, gastos académicos en las ciudades seleccionadas, ni otros que pudieran presentarse en el país de destino. El gasto del viaje internacional se comunicará oportunamente a los participantes para que se pueda cancelar antes de la realización del mismo. Cualquier gasto extra, durante el desarrollo del programa, será asumido por el participante.



PLANA DOCENTE Y EXPERTOS DE RECONOCIDA TRAYECTORIA



MARCO ANTONIO SEGURA

Doctor en Filosofía (Ph.D) en Systems Engineering, graduado en The George Washington University (USA). Tiene más de 10 años de experiencia en docencia (Pregrado, Maestría y Doctorado) e investigación a nivel universitario. Ha realizado más de 20 publicaciones en revistas científicas y participado también como expositor en varios congresos nacionales e internacionales. Actualmente se desempeña como Ejecutivo Senior de Datos en CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.



WILMER RODRÍGUEZ RUIZ

Especialización en Business Analytics por Cambridge University, Máster en Dirección de sistemas y tecnologías de información en la UPC, Diplomado en Gestión empresarial con tecnologías de información en ESAN, bachiller de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Trujillo. Actualmente, jefe de Global Data & Analytics en Grupo AJE. Docente en diversas universidades del medio, miembro activo de la comunidad de CDO Latam y conferencista en diversos congresos y eventos asociados al mundo de los datos y analítica.



JUAN CARLOS ORÉ

Senior Manager Data & Analytics en NTT Data. Fue Chief Data Officer de Credicorp Capital (Perú, Colombia, Chile y Panamá) y Scotiabank Perú. Más de 20 años de experiencia implementando programas de gestión de datos y analítica que ayuden a tomar mejores decisiones. Docente de posgrado. Miembro fundador de la asociación CDO Latam y VP Asociado del Capítulo de Perú de DAMA. Master of Science in Technology Management por la Universidad de Illinois, Estados Unidos.

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA



**EDDY
MORRIS ABARCA**

Ph. D. por La Salle - Universitat Ramon LLull, Barcelona España. Máster Universitario en Gestión de TIC y Máster en Gestión de Tecnologías de Información por La Salle - Universitat Ramon LLull, Barcelona España. Actualmente Decano de Ingeniería de la Universidad ESAN y de las Maestrías en Dirección de Tecnologías de Información, Project Management y Data Analytics & Artificial Intelligence de ESAN. Consultor internacional de diversas empresas y organismos internacionales. Su experiencia en consultoría comprende empresas como Grupo Romero, Grupo Wong, IBM, Grupo San Fernando, Interbank, Backus, BCR, entre otras.

PLANA DOCENTE Y EXPERTOS DE RECONOCIDA TRAYECTORIA



LUIS GUSTAVO ARENAZA ENCINAS

Profesional con más de 20 años de experiencia desarrollando en rubro financiero, microfinanzas, retail y salud. Actualmente ocupa el cargo de Data Governance Manager en RIMAC Seguros y Reasegurados. MBA por la Universidad Esan, Administrador de Empresas por la Universidad UDEP, ha realizado diversos estudios y certificaciones como en Business Analytics en The Wharthon Scholl, Innovación y Liderazgo en Esade – Barcelona, Diploma de Customer Experience por el PAD Universidad de Piura.



RAÚL EDUARDO BALBUENA CASTILLO

Arquitecto de soluciones altamente calificado con 37 años de experiencia ofreciendo soluciones técnicas de Inteligencia Artificial, Big Data y Business Analytics a clientes permitiéndoles maximizar su inversión en tecnologías Microsoft y Open Source. Actualmente ocupa el cargo de Data Architect en Microsoft.



RAY ALEX LUDEÑA TRINIDAD

Ingeniero Informático con MBA, maestría en Inteligencia Artificial, certificado PMP y SCRUM, con más de 20 años de experiencia implementando soluciones con tecnologías de información y soluciones con Data & Analytics; 10 años en la Banca Múltiple, 7 en Microfinanzas y 5 años en Marketing Digital. Ha liderado áreas estratégicas, aportando valor en la transformación digital, eficiencia e innovación de procesos y adopción de soluciones de datos en los negocios. Actualmente, responsable de Data Architect & Operations en el Banco de Crédito del Perú, consultor y docente en Data, Analytics e IA.



ANGEL MÉNDEZ BAZALAR

Gerente de Data & Analytics en INTURSA. Magister en Finanzas Corporativas y Riesgo Financiero por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Master por EADA Business School, España. Ingeniero Informático por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Más de 10 años de experiencia en el ámbito de Inteligencia de Negocios para empresas del sector de Telecomunicaciones y Turismo.

CONOCE A TODOS NUESTROS DOCENTES

Nota:

Si alguno de nuestros profesores no pudiera dictar, será reemplazado por otro de igual trayectoria y calidad profesional.



CONOCE MÁS DE LA MAESTRÍA

ADMISIÓN

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Lima

Ejecutiva comercial: Cecilia Morales

C/ 952 232 427

E/ cmoralesc@esan.edu.pe

Ica

Ejecutiva comercial: Melody Candela

C/ 942 046 916

E/ mcandelar@esan.edu.pe

Piura

Ejecutiva comercial: Margaret Leandres

T/ (073) 333 016

C/ 990 077 915 / 969 724 422

E/ mleandres@esan.edu.pe

Otras regiones

Ejecutiva comercial: Katia Fribourg

C/ 981 713 576

E/ kfribourg@esan.edu.pe

Trujillo

Ejecutiva comercial: Nícida Méndez

T/ (044) 243 191

C/ 990 077 897 / 975 360 044 / 948 312 846

E/ nmendez@esan.edu.pe

Arequipa

Ejecutiva comercial: Glendy Torreblanca

C/ 966 955 350 / 974 203 113 / 990 077 911

E/ gtorreblanca@esan.edu.pe



Información actualizada al: 28/10/25



esan.edu.pe

UNIVERSIDAD ESAN - RUC:20136507720