

DIPLOMA DE
ESPECIALIZACIÓN EN

Transformación Digital e Innovación de los Negocios



Inicio:
27 Agosto



Modalidad:
Híbrida

PROPUESTA DE VALOR DEL PROGRAMA

En la era digital actual, la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y de mercado es crucial para la supervivencia y el éxito de cualquier empresa. El Diploma en Especialización para la Transformación Digital e Innovación de los Negocios ofrece a los ejecutivos y líderes empresariales las herramientas y conocimientos necesarios para dirigir con eficacia este cambio. Al integrar estrategias centradas en el cliente y fomentar una cultura de innovación, los participantes estarán mejor preparados para liderar la transformación digital con innovación tecnológica en sus organizaciones, asegurar su competitividad y abrir nuevas oportunidades de crecimiento. Este programa es esencial para quienes buscan mantenerse a la vanguardia en un mundo empresarial cada vez más complejo y digitalizado.



¿Por qué seguir el programa?

- Contenido del programa actualizado que brinda una visión integral y estratégica de la transformación digital
- Exigencia académica y plana docente de calidad
- Profesores *practitioners* en sus respectivas áreas
- Reconocimiento de ESAN en los más prestigiosos rankings nacionales e internacionales
- Los cursos revisarán casos reales y prácticos sobre transformación digital



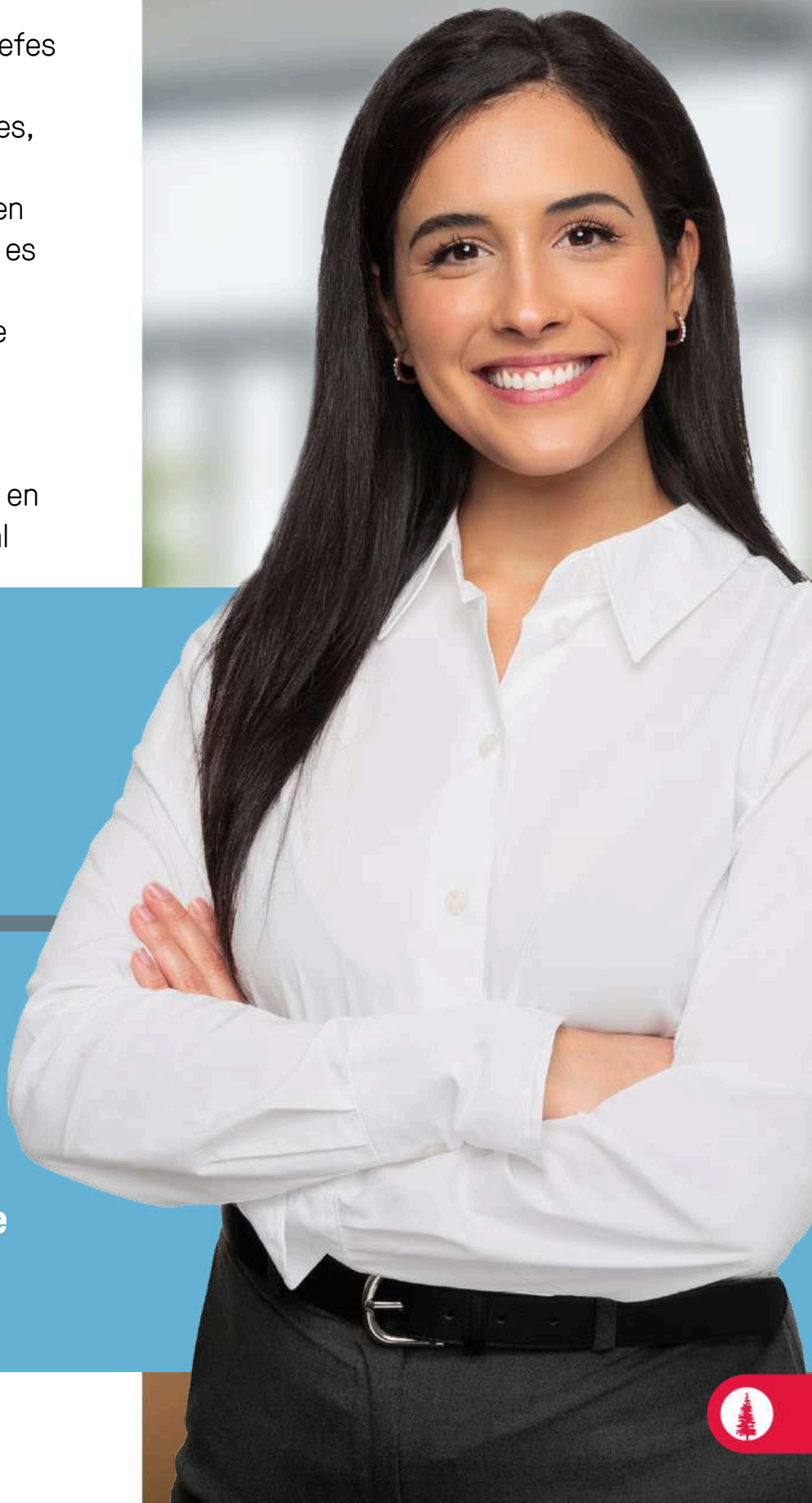
¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

A profesionales y líderes empresariales, como gerentes, jefes de áreas, profesionales de diferentes áreas y emprendedores, que tienen la responsabilidad de liderar la transformación digital en sus organizaciones. El programa es ideal para aquellos que buscan adquirir y aplicar proactivamente conocimientos estratégicos en innovación digital, con el fin de impulsar el crecimiento y la competitividad de sus empresas en el dinámico entorno digital actual

CONOCE LA MODALIDAD HÍBRIDA

Presencial con opción de llevarlo en formato virtual hasta el final del programa.

¡Elige la modalidad que mejor se adapte a ti!





VENTAJAS DIFERENCIALES DEL PROGRAMA



EXCELENCIA ACADÉMICA

Más de 60 años formando líderes en el mundo empresarial, ESAN es reconocida a nivel mundial por ofrecer uno de los mejores programas de Educación Ejecutiva y de MBA. Destaca por su solidez académica y su cuerpo docente altamente calificado, logrando así acreditaciones y membresías; todos los aspectos necesarios que le permiten mantener su liderazgo a nivel ejecutivo.



DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Los Diplomas de Especialización de ESAN cuentan con una plana docente de las mejores escuelas de negocios del mundo, con altos grados académicos, así como experiencia gerencial en sus respectivos campos de especialización. Además, cuentan con un alto nivel de compromiso con la educación ejecutiva empresarial.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Preparar a los ejecutivos para liderar la transformación digital en sus organizaciones, integrando estrategias centradas en el cliente y promoviendo cambios culturales que fortalezcan la competitividad en un entorno dinámico. Este programa está diseñado tanto para startups como para corporaciones que enfrentan el desafío de adaptarse a la era digital. Se busca formar líderes visionarios, innovadores y adaptables, capaces de generar el cambio en todos los niveles de la organización y asegurar su éxito a largo plazo en el mercado.

CERTIFICACIÓN

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Otorgado por la Universidad ESAN y
ESAN Graduate School of Business.



MALLA CURRICULAR

CURSOS	SESIONES
Transformación digital y tecnologías emergentes	10
Innovación digital en los negocios	10
Modelos y ecosistemas de negocio digitales	10
Agilidad empresarial y metodologías ágiles	10
Inteligencia artificial: IA Generativa, <i>machine learning</i> y <i>deep learning</i> (*)	10
Transformación cultural y gestión del cambio	10

(*) Curso en formato virtual.

1

Transformación digital y tecnologías emergentes

- Transformación digital: Conceptos claves y su impacto en los negocios
- Tecnologías emergentes: *Blockchain*, IoT, RA, RV y otras
- Evaluación de la madurez digital de una organización
- Estrategia digital y la integración de tecnologías emergentes en las empresas
- Desarrollo de una hoja de ruta para la transformación digital
- Evaluación financiera del proyecto de transformación digital
- Seguridad digital y gestión de riesgos en la transformación tecnológica
- Tendencias futuras en tecnología
- Casos de estudio: Empresas exitosas en la adopción de tecnologías emergentes

Sesiones: 10

2

Innovación digital en los negocios

- Innovación Tecnológica: Conceptos y principios clave
- El cliente como centro en la estrategia digital: Experiencia y personalización
- Metodologías de innovación
- Herramientas digitales para la gestión de la innovación
- Innovación en el modelo de negocio
- Desarrollando una cultura organizacional orientada a la innovación
- Organizaciones exponenciales para la innovación
- Innovación continua en modelos de negocio para mantenerse relevante
- Casos de estudio de innovación digital en diferentes industrias

Sesiones: 10

3

Modelos y ecosistemas de negocios digitales

- Modelos de negocio digitales: Conceptos y ejemplos
- Ecosistemas digitales: Componentes y dinámicas
- Plataformas digitales y su rol en la creación de ecosistemas
- Monetización de productos y servicios en entornos digitales
- Análisis competitivo en mercados digitales: Herramientas y técnicas
- Alianzas estratégicas y colaboración en ecosistemas digitales
- Gestión de la relación con los stakeholders en ecosistemas digitales
- Estrategias de marketing digital y su integración en la estrategia global
- Casos de éxito y fracaso en la creación de modelos de negocio digitales

Sesiones: 10



4

Inteligencia Artificial: IA Generativa, *machine learning*, y *deep learning*

- Fundamentos de la inteligencia artificial: Conceptos clave
- IA generativa: Definición, casos de uso y su impacto en la creatividad
- *Machine learning*: Tipos, técnicas y aplicaciones
- *Deep learning*: Principios, redes neuronales y aplicaciones avanzadas
- Herramientas y plataformas para desarrollar soluciones de IA
- Ética y gobernanza en la inteligencia artificial
- Integración de IA en procesos empresariales: Automatización y optimización
- Análisis de datos y predicciones con *machine learning*
- Desarrollo de proyectos de IA
- Casos de uso de IA en diversas industrias y sectores

Sesiones: 10

5

Agilidad Empresarial y Metodologías Ágiles

- Agilidad empresarial: Qué es y por qué es importante
- Metodologías ágiles: *Scrum*, *kanban*, *lean*, entre otras
- Organizaciones y metodologías ágiles
- Gestión de proyectos ágiles: Planificación, ejecución y seguimiento
- Herramientas digitales para la gestión ágil de proyectos
- Escalando la agilidad en grandes organizaciones: Desafíos y soluciones
- Innovación y mejora continua en entornos ágiles
- Casos de éxito en la adopción de metodologías ágiles en diferentes industrias

Sesiones: 10

6

Transformación cultural y gestión del cambio

- Transformación cultural: Importancia y desafíos
- Diseño de una cultura organizacional alineada con la transformación digital
- Estrategias para la gestión del cambio: Modelos y metodologías
- Comunicación efectiva durante el proceso de transformación
- Liderazgo en tiempos de cambio: Habilidades y competencias clave
- Gestión del talento humano en la transformación
- Manejo de resistencias y superación de barreras culturales
- Medición del impacto del cambio en la cultura organizacional
- Casos de estudio de empresas que han logrado transformaciones culturales exitosas

Sesiones: 10

Notas:

- Todos los cursos tienen una sesión adicional de evaluación, cuya modalidad y horario serán fijados por el profesor.
- Cada sesión es equivalente a 2 horas lectivas, el certificado del programa se emite considerando la cantidad total de horas lectivas cursadas.
- Considerar que una hora lectiva equivale a 45 minutos.
- Las clases grabadas no podrán ser descargadas y están disponibles exclusivamente durante la duración del programa.



PLANA DOCENTE



EDDY MORRIS

Director del Programas Executive Education y de las Maestrías en Dirección de Tecnologías de Información y Project Management de ESAN. Consultor internacional de empresas y organismos internacionales como BID, ONU, CAF, OIT, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y OVTA-APEC. Ha asesorado a empresas e instituciones como Grupo Romero, Grupo Wong, IBM, Grupo San Fernando, Nabisco, Interbank, Backus, BHP BillitonTintaya, BCR, Cancillería, Petroperú, Telefónica, Coca Cola, SMP, Coldex, entre otras. PhD(c) en TIC y su Gestión y Magister en de TIC por La Salle - Universitat Ramón Llull, Barcelona. Posgrado en Gestión de Tecnologías de Información de la La Salle - Universitat Ramón Llull, Barcelona.



ANGEL CASAFRANCA

Magíster en Administración de Negocios y gestión de Tecnologías por la University of Phoenix, AZ, USA. Ingeniero Electrónico con especialización en Telecomunicaciones por la UNI. Estudios de postgrado especialización en Telecomunicaciones y Redes de Portland State University y Oregon State University. Experiencia gerencial de ingeniería y desarrollo en el sector de Tecnologías de Información, Telecomunicaciones y desarrollo de la WEB en los EE.UU. Consultor de empresas locales e internacionales en implementación de Soluciones Empresariales basadas en Tecnologías wireless, RFID, ZigBee, Bluetooth, NFC y soluciones de tecnologías móviles para diversas industrias. Ha gestionado e implementado diversas Soluciones Empresariales de diversas firmas globales de Tecnologías de Información en Norte América, Asia y Europa.



JULIO YZAGUIRRE

Gerente de Sistemas (CIO) y Proyectos Transformación de Operaciones GMD y GSD en Corporación Graña y Montero. Amplia experiencia en ejecución y transformación de planes estratégicos en grandes corporaciones. Ha sido Gerente Corporativo de Sistemas y Operaciones de Corporación FIMA, Project Manager en Belcorp, Telefónica del Perú, SN Power, entre otras. Master Executive Certificate in Strategy and Innovación de MIT, EEUU. MBA Global por CENTRUM y Tulane University School Business. Ingeniero de Sistemas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Certificación en Lean Six Sigma (Black Belt) México, USA.



OMAR CRESPO

Consultor en Innovación y Transformación Digital. Gerente de Alianzas Digitales en mibanco, También ha trabajado en Microsoft Perú, CA Technologies, HP e IBM del Perú en diversos roles vinculados a la entrega de soluciones tecnológicas, nuevas tecnologías y proyectos de optimización de servicios de tecnologías de información. Es mentor de startups, Coach y Arquitecto de innovación por el SIT de Israel, Change Practitioner de PROSCI USA y Agile Coach. MBA Universidad Politécnica de Cataluña. Ing. Computación y Sistemas USMP. Especialización en Emprendimiento Corporativo en Babson College USA.



SANGRAM SAHOO

Magister en alta gerencia en USMP. Bachiller en Electronica e ingeniería de telecomunicaciones de Sambalpur University, Burla, Odisha, India. Actualmente Gerente general de TATA Consultancy Services (TCS Peru). Más de 27 años de amplia experiencia en entornos internacionales y multiculturales. Experiencia en India, Indonesia, Japón, Singapur, EE. UU., América Latina. Experiencia en la gestión de unidades de negocio compuestas por miles de colaboradores de diferentes nacionalidades y clientes de diferentes países.



GUSTAVO ORTEGA

Actualmente es gerente de proyectos de la consultora STIGOU enfocada en proyectos de revisión de la estrategia empresarial, diseño y mejora de procesos. Consultor en procesos y estrategia. Trabaja con directivos para revisar modelos de negocios, elaborar planes estratégicos, mapas estratégicos y tableros de control; así como, para optimizar, redefinir y rediseñar procesos. Tiene más de trece años de experiencia como docente e instructor de equipos de alto rendimiento. Ha desarrollado más de treinta y cinco proyectos relacionados a la especialidad en Perú, Colombia y Portugal. MBA por UPC. Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad de Piura. Posgrados en Gerencia de Sistemas y TI.

(*) La plana docente es referencial, en caso de que uno de los profesores indicados no pueda dictar en algún momento, será reemplazado por otro profesional de su mismo nivel y trayectoria académica.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA



DURACIÓN

6 Meses
aproximadamente



HORARIO Y
FRECUENCIA

Miércoles y viernes
de 7:00 a 10:30 p.m.



CANTIDAD
DE HORAS

El programa equivale a un total de

120 horas
lectivas

Sesiones: **60**

(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas a cambio, con la anticipación necesaria

VALOR DEL
PROGRAMA: S/8,000

Obtén
8 % de descuento

Por pago
al contado



CONVERSEMOS



¿QUÉ ES



ESAN Alumni Career Services es el nexo entre los egresados y las oportunidades empresariales. Esta unidad de la Escuela de posgrado presta servicios de actualización de competencias, empleabilidad y visibilidad a los participantes del Diploma.

¿Qué beneficios y servicios ofrece para tu programa?

✓ La actualización permanente de competencias mediante seminarios y talleres especialmente diseñados para el desarrollo profesional de los interesados.*

✓ Un Reporte de Empleabilidad, el cual incluye un informe con los puntos más resaltantes:

- El primer informe es de pruebas psicológicas laborales.
- El segundo informe incluye recomendaciones sobre los puntos más relevantes para mejorar el CV.
- El informe final es acerca del perfil de LinkedIn.


Este conjunto de informes permite identificar las competencias más resaltantes del profesional y trabajar en su estrategia ante futuras búsquedas laborales, cambios de carrera o ascensos.

* Considerar que los talleres y seminarios tendrán un costo adicional.




CONTÁCTANOS

LIMA

 **Yessenia Salazar**

 ysalazar@esan.edu.pe

 920 095 974


AREQUIPA


 **Glendy Torreblanca**


 gtorreblanca@esan.edu.pe

 966 955 350 - 990 077 911


TRUJILLO


 **Nícida Méndez**


 nmendez@esan.edu.pe

 948 312 846 - 990 077 897

ICA

 **Melody Candela**

 mcandelar@esan.edu.pe

 942 046 916


OTRAS CIUDADES

 **Katia Fribourg**

 kfribourg@esan.edu.pe

 981 713 576

esan.edu.pe

 [esaneducacionejecutiva](https://www.facebook.com/esaneducacionejecutiva)

 Jr. Alonso de Molina 1652, Santiago de Surco

esan.edu.pe/educacion-ejecutiva

Acreditaciones



Membresías

