esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

mba esan

DESTACA TU EXCELENCIA A NIVEL INTERNACIONAL



BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

N°1 PERÚ QS GLOBAL MBA Rankings 2027

N°1 PERÚ QS EXECUTIVE MBA Rankings 2026

*Posición compartida con otras instituciones en el Perú y #10 en América Latina, según metodología del ranking QS.



Palabras del Director del MBA

Un MBA no se limita a un diploma; representa un proceso de transformación personal y profesional que abre nuevas formas de pensar, liderar y crear valor. En ESAN Graduate School of Business formamos líderes que no solo se adaptan al cambio, sino que lo impulsan.

Nuestro programa destaca por la combinación de excelencia académica, rigor metodológico y un componente internacional único en la región. Los participantes acceden a convenios, dobles grados y experiencias en las principales escuelas de negocios del mundo, lo que les brinda una visión global y la capacidad de competir en escenarios altamente exigentes.

A ello se suma la posibilidad de elegir entre más de diez especialidades, que ofrecen un diploma adicional y permiten personalizar el MBA de acuerdo con las metas de cada participante. Esta propuesta integral, respaldada por más de 60 años de liderazgo en educación de posgrado, convierte a nuestro MBA en una experiencia exclusiva, diseñada para quienes buscan dar un salto decisivo en su desarrollo profesional.

Jorge Merzthal Toranzo, Ph. D.
Director General de MBA y Maestrías Especializadas
ESAN Graduate School of Business



Nuestra esencia

En ESAN, combinamos excelencia académica con una visión humanista, cultivando valores y una mística institucional que trasciende las aulas.

Con más de 60 años de trayectoria, nuestro MBA forma líderes globales, emprendedores y directivos socialmente responsables, capaces de generar impacto en las organizaciones y contribuir al desarrollo de la sociedad.



Acreditaciones de ESAN

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION ACCREDITED

Membresías de ESAN

nibes. Network of International Business and Economic Schools

unicon CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED EXECUTIVE EDUCATION

EFMD

CLADEA Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

PIM Partnership in International Management

PRME Principles for Responsible Management Education



Pilares MBA

1

VISIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

El MBA ofrece un sólido componente internacional que incluye la International Week, viajes de estudio, 9 Doble Grados y más de 60 opciones de intercambio con prestigiosas escuelas de negocios.

2

TRANSFORMACIÓN

Nuestro MBA forma líderes ágiles y versátiles, con mentalidad Management 4.0, preparados para liderar la transformación digital en sus organizaciones.

3

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los participantes aprenden a diseñar soluciones disruptivas y replantear modelos de negocio impulsando su éxito dentro o fuera de la organización.

4

NETWORKING

Los participantes construyen una red global y de alto nivel que potencia su crecimiento y genera alianzas estratégicas que trascienden fronteras.

Componente Internacional



ESAN INTERNATIONAL WEEK®

8 Opciones de **Doble Grado**

Únicos en el Perú en pertenecer al
EMBA Consortium

International Study Trips
Experiencia académica y empresarial

+60 Opciones de **Intercambio**

ESAN
INTERNATIONAL WEEK®

Creada en ESAN en 1997 con el propósito de introducir a los alumnos en las prácticas de vanguardia en el manejo gerencial en el mundo.



> "La International Week es una experiencia única que permite a los participantes estudiar junto a colegas del Perú y del mundo, y aprender de profesores de las mejores universidades internacionales. Es una vivencia que les brinda la posibilidad de conocer temas contemporáneos de negocios y aplicar lo aprendido desde el primer día al regresar a sus organizaciones."

Julie Felker
University of Michigan
Professor



A lo largo del MBA, el estudiante podrá participar en hasta 2 International Weeks donde se ofrecen más de 50 cursos dictados por profesores internacionales de las mejores Escuelas de Negocios del mundo.

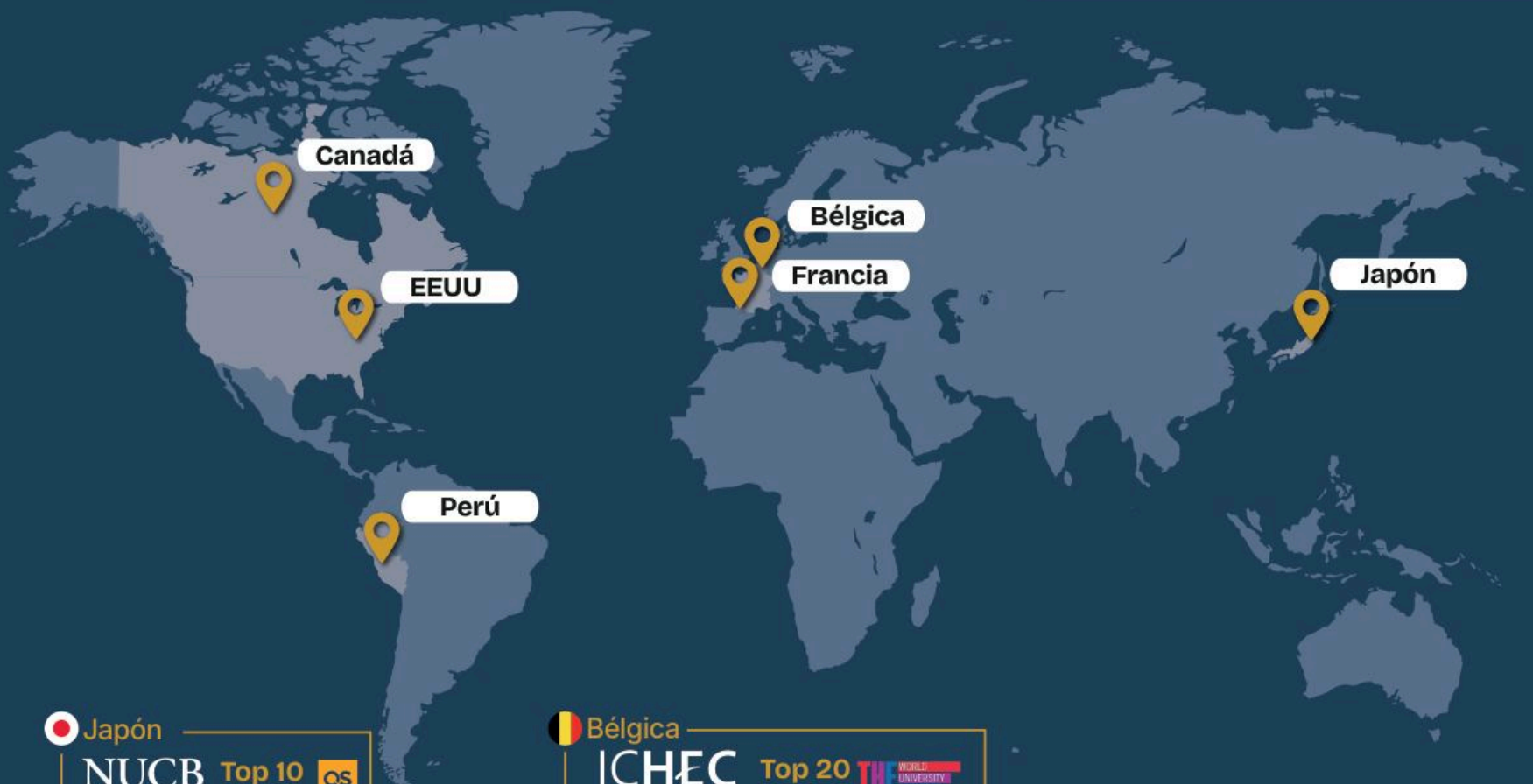
A lo largo de su trayectoria, la International Week de ESAN ha sumado:

+51	+12 000	+900	+1500
Ediciones	participantes locales e internacionales	profesores internacionales	estudiantes extranjeros

El programa considera cuatro cursos en inglés, de acuerdo con la programación académica vigente del mismo.

8 Opciones de Doble Grado

El MBA de ESAN es el único programa de Latinoamérica que ofrece 8 opciones de doble grado para completar la segunda mitad de sus estudios en prestigiosas escuelas de negocios del mundo.



Japón

NUCB Nagoya University of Commerce & Business JAPAN — Top 10 in Asia (QS)

Bélgica

ICHEC BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL — Top 20 in Belgium (THE World University Rankings)

EEUU

FIU Florida International University — #2 International Business (U.S.News)

The University of Texas at Austin McCombs School of Business — TOP 50 (U.S.News)

Canadá

Schulich School of Business — #1 in Canada (FT) — #1 in Canada (QS)

Francia

EDHEC Business School — #3 Worldwide MBA (FT)

ESC Clermont Business School — Top 20 In France (FT)

IÉSEG School of Management — #1 Business School (Le Figaro étudiant)

La participación del partner se encuentra sujeta a eventuales modificaciones

emba consortium
FOR GLOBAL BUSINESS INNOVATION

El EMBA Consortium para la Innovación Empresarial Global reúne a prestigiosas escuelas de negocios ubicadas en importantes ciudades, con el objetivo de enriquecer la experiencia internacional de sus estudiantes y graduados.

El MBA de ESAN es el único en el Perú en pertenecer a esta reconocida red internacional. Realizada una vez al año, esta iniciativa permite a estudiantes y graduados participar en una semana intensiva en inglés dentro de una de las escuelas del EMBA Consortium, donde podrán conocer diferentes culturas, aprender sobre negocios globales e interactuar con colegas de universidades de todo el mundo.


FIU: Chapman Graduate School of Business


Bologna Business School


The Lucas Graduate School of Business at SJSU


IBSS-XJTLU


Cranfield School of Management


Munich Business School


FGV EBAPE


Keio Business School


Stellenbosch Business School


Jagdish Sheth School of Management


Kozminski University


ESAN Graduate School of Business


Vlerick Business School


Catolica Porto


EM Lyon Business School


University of Ljubljana


Rabat Business School

Esta opción reemplaza al International Study Trip. (*) Aplican condiciones al ser un proceso altamente competitivo con vacantes limitadas. Los destinos están sujetos a disponibilidad de los partners académicos. (**) Requisitos: pertenecer al tercio superior de la maestría y tener dominio del idioma inglés. (***) La inversión del programa no incluye el costo académico ni gastos derivados del viaje.

International Study Trips

Durante el MBA los estudiantes realizarán un viaje corto con el propósito de vivir una experiencia in situ de cómo se gestionan los negocios en otros países. El viaje incluye talleres o seminarios en escuelas del país de destino, visitas a empresas, gremios, puertos y autoridades.







En los últimos años se han visitado China, Reino Unido, India, Holanda, España, Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Panamá y Argentina, entre otros.



*La participación del partner se encuentra sujeta a eventuales modificaciones.

"Elegí el MBA de ESAN para crecer profesionalmente y vivir experiencias internacionales. El Study Trip en China me permitió conocer de cerca cómo se gestionan los negocios en el mundo, a través de talleres en escuelas y visitas a empresas. El viaje me dio la oportunidad de entender el contexto de China y su papel en la economía global, ampliando mi visión y fortaleciendo mi gestión con enfoque en sostenibilidad e innovación."



Evelyn Huamaní
Gerente de gestión humana
y sostenibilidad | Sector Agroindustrial



+60 Opciones de Intercambio

A través de alianzas estratégicas con escuelas de gran prestigio en Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía, el MBA de ESAN ofrece a sus participantes la posibilidad de realizar un intercambio internacional de hasta seis meses de duración.

Schulich School of Business

復旦大學管理学院 SCHOOL OF MANAGEMENT FUDAN UNIVERSITY

CBS COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

FGV EBAPE

The University of Texas at Austin McCombs School of Business

(*)Consultar a nuestra área de asuntos internacionales por los inicios y requisitos.
(**)Cursos que reemplazarían a los cursos electivos.
Nota: Los intercambios son opcionales. Para conocer los requisitos, inicios y disponibilidad de cada partner extranjero deberá consultar con el área de Asuntos Internacionales
La participación del partner se encuentra sujeta a eventuales modificaciones.

Estructura Académica de Excelencia

Nuestro plan de estudios se adapta a las nuevas demandas globales y se organiza en torno a las principales áreas de la gestión. Integra tendencias internacionales con competencias tecnológicas e innovadoras para formar líderes capaces de anticiparse a los desafíos del mercado.



Especialización

- Electivo 3 (International Week)
- Electivo 4 (International Week)
- Cursos de especialidad (4 cursos)
- Seminario de investigación II
- International study trip

Estrategia e Internacionalización

- Dirección estratégica
- Evaluación de proyectos
- Transformación digital
- Business management game
- Seminario de investigación I
- Realidad empresarial y gobierno
- Electivo 1 (International Week)
- Electivo 2 (International Week)

Gestión de áreas de negocio

- Finanzas corporativas
- Dirección del talento humano
- Marketing management
- Operaciones y supply chain management
- Liderazgo y competencias gerenciales
- IT Management
- Ética, responsabilidad social y desarrollo sostenible

Fundamentos Gerenciales

- Pensamiento crítico y decisiones gerenciales
- Contabilidad empresarial
- Comportamiento organizacional
- Analítica para la toma de decisiones
- Economía para negocios
- Innovación y emprendimiento

La malla curricular está sujeta a un proceso de mejora continua y a la aprobación del Consejo Universitario, sin afectar los precios ni la calidad académica del programa.



Domina las áreas clave de la gestión

12 Opciones de Especialización

Los participantes del MBA tienen la oportunidad de enriquecer su formación mediante una especialización de vanguardia para responder a las altas demandas del entorno empresarial

Esta opción le permite obtener un diploma adicional al grado de MBA, lo que valida su experiencia en una línea temática estratégica.

El participante deberá elegir una especialidad, la cual se aperturará con un mínimo de 15 participantes

Metodología de enseñanza

El MBA emplea el Método del Caso (Harvard Business School) como parte de su sistema didáctico y como inmersión en los negocios internacionales. Se complementa con una metodología dinámica que integra el método del reto, learning by doing, herramientas digitales, análisis en grupos pequeños, simulaciones y seminarios.

El participante debe contar con la versatilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y la habilidad de enfrentar los desafíos de un entorno global.



Plana Docente



Jaime Serida
Ph. D. in Business Administration
The University of Minnesota, USA



Lydia Arbaiza
Ph. D. in Economics
Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU) , Koblenz, Alemania



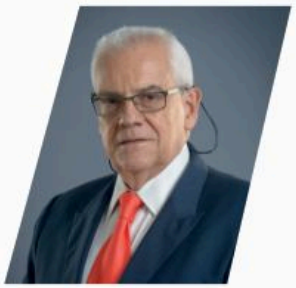
Ana Reátegui
Ph. D. en Administración
Esade, España



Ketty Juaregui
Ph. D. en Administración
IESE, España



Luis Chavez Bedoya
Ph. D. y MS en Industrial Engineering and Management Sciences Northwestern University, USA



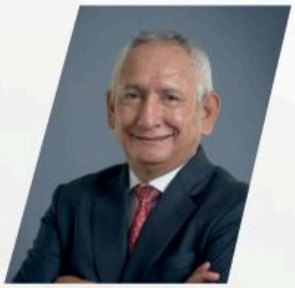
Luis Piazzon
Ph. D. en Administración
Pennsylvania State University, USA



Eddy Morris
Ph. D. (c) Master Universitario en Gestión de TIC
Universitat Ramón LLull, España



Otto Regalado
Ph. D. en Ciencias de Gestión
IAE de Niza de la Université Côte d'Azur, Francia



René Cornejo
Ph. D. en Management Sciences
Esade, España



José Luis Wakabayashi
Ph. D. en Ciencias de la Administración
Esade, España

Docentes Internacionales



Remi Smolinski
Ph. D. International Negotiation
HHL Leipzig Graduate School of Management, Alemania



Ramiro Montealegre
Ph. D. Business Administration
Harvard University, USA



Patricio Sánchez
Ph. D. Business and Management
University of Nottingham, UK



Aleš Popovič
Ph. D. in Information Management
University of Ljubljana, Slovenia



Guillermo Rodríguez
Ph. D. in Information Systems
University of Texas at Arlington, USA

La plana docente es referencial y podrá ser reemplazada por profesores de similar nivel académico, experiencia y trayectoria profesional.

Portafolio RENOVADO

Ajustándose a las necesidades del mercado profesional del país, el MBA de ESAN ha desarrollado distintas modalidades, cada una con sus respectivas ventajas diferenciales.

Weekends

Presencial

23 meses
+periodo de tesis

Frecuencia
Quincenal

Tiempo Parcial

Presencial

20 meses
+periodo de tesis

2 veces
por semana

Flex

Semipresencial

18 meses
+periodo de tesis

2 veces
por semana

Accelerated

Online

14 meses
+periodo de tesis

3 veces
por semana



El liderazgo
no se centraliza.
Se expande.

El MBA de ESAN llegó a tu región

Presencial

23 meses
+periodo de tesis

Arequipa • Trujillo • Piura • Cusco
Chiclayo • Huancayo • Ica

"El MBA de ESAN en Arequipa fue una experiencia desafiante y transformadora. Estudiar desde mi región me permitió seguir creciendo profesionalmente sin alejarme de mi entorno. A mitad del programa fui promovido y asumí la dirección de una planta en otra región. Fue un reto enorme, pero el MBA me dio la confianza y las herramientas para responder con resultados concretos."

Excio Oviedo
Gerente Industrial de la Planta Arequipa en Arca Continental Lindley



La duración de los programas considera solo el dictado de clases.
El inicio del programa o curso está sujeto al mínimo de participantes matriculados requerido por ESAN (Mín. 20 participantes). La Universidad podrá reprogramar, postergar, reorganizar o cancelar la fecha según su normativa interna. El dictado sigue la modalidad indicada para cada programa, conforme a la ley y a los reglamentos de ESAN (https://transparenciauniversitaria.esan.edu.pe)
De incluir actividades internacionales (semanas/ seminarios internacionales), estas se rigen también por las normas de la institución y del país anfitrión.

Rutas Académicas

ESAN te permite diseñar tu propio camino hacia el MBA. El participante cuenta con 4 rutas que combinan una formación sólida, especialización y experiencias globales para potenciar tu desarrollo profesional y proyección internacional.

Opción 1: Global Foundations

Cursos Generales + International Study Trip + 2 International Week + Especialidad + Tesis

Opción 2: Short Term Exchange

Cursos Generales + 1 International Week + Especialidad + Tesis + Intercambio* Corto

Opción 3: Long Term Exchange

Cursos Generales + 1 International Week + Tesis + Intercambio Largo

Opción 4: Dual Degree

Cursos Generales + Tesis + Doble Grado

(*) El intercambio corto puede reemplazar 1 International Week o International Study Trip







Perfil del Participante



40% Directores/ Gerentes/Jefes

21% Administradores/ Supervisores/ Coordinadores

20% Especialistas/ Consultores

19% Analistas/ Ejecutivos

64% Hombres



36% Mujeres

Experiencia profesional promedio **7 años**

Edad promedio **34 años**

Algunas de las principales empresas donde trabajan los estudiantes:

FINANZAS
Banco de Crédito del Perú
Interbank
Scotiabank Perú
Banco BBVA Perú
Banco Pichincha
Mibanco
Financiera Oh!
BanBif
Banco Ripley Perú
Banco Falabella Perú
Compartamos Financiera
Profuturo AFP
La Positiva Seguros y Reaseguros
Rímac Seguros y Reaseguros

INDUSTRIA Y ENERGÍA
Minera Cerro Verde
Minera Las Bambas
Compañía Minera Antamina
Minera Poderosa
Compañía de Minas Buenaventura
Minsur
Nexa Resources Atacocha
Cementos Pacasmayo
Petroperú
Cálidda
Enel Distribución Perú
Corporación Aceros Arequipa
Ferreyros
Agroindustrial Laredo

SERVICIOS Y TECNOLOGÍA
Telefónica del Perú
América Móvil Perú
Entel Perú
PricewaterhouseCoopers
Ernst & Young
KPMG

CONSUMO MASIVO
Arca Continental - Corporación Lindley S.A.
San Fernando S.A.
Backus y Johnston S.A.A
Hipermercados Tottus S.A.C
Tiendas por Departamento Ripley S.A.
Panificadora Bimbo del Perú S.A.
Alicorp

esan GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

INFORMES E INSCRIPCIONES:

LIMA / CUSCO

Elika Carreño
942 027 445
ecarreno@esan.edu.pe

Marisa Padilla
942 045 231
mpadillag@esan.edu.pe

PIURA

Margaret Leandres
990 077 915
mleandres@esan.edu.pe

Silvia Alburqueque
964 101 664
salburqueque@esan.edu.pe

AREQUIPA

Glendy Torreblanca
966 955 350
gtorreblanca@esan.edu.pe

HUANCAYO

Mónica Cutipa
960 428 930
mcutipa@esan.edu.pe

TRUJILLO

Nícida Méndez
975 360 044
nmendez@esan.edu.pe

Faviola Corcuera
982 474 427
fcorcuera@esan.edu.pe

DESCUBRE MÁS AQUÍ »

Acreditaciones de ESAN

AACSB ACCREDITED · ASSOCIATION AMBA ACCREDITED · BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION ACCREDITED

Membresías de ESAN

EFMD · nibes. Network of International Business and Economic Schools · CLADEA · PIM · PRME Principles for Responsible Management Education · unicon EXECUTIVE EDUCATION