

**Educación
Ejecutiva**
Professional Learning

PADE Programa Avanzado en Internacional

Marketing Management

Partner Internacional:



FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO

Nº1 en la
preferencia
del SECTOR
EMPRESARIAL
2024

ENCUESTA ANUAL DE EJECUTIVOS - CCL

Nº1 FT
PERÚ Executive
Education
2024 Ranking

 **esan**
BUSINESS SCHOOL OF GRADUATE



STAGE INTERNACIONAL



FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO

El programa cumple con los estándares de competitividad más exigentes, con el objetivo de brindar a los participantes las habilidades necesarias para gestionar con una perspectiva gerencial sólida y eficiente.

La Universidad ESAN, bajo el concepto de globalización e internacionalización y segura de que los peruanos se merecen programas que cuenten con alianzas de primer nivel, convocó a la Universidad FIA - Fundação Instituto de Administração, Brasil, para darle al PADE Internacional en Marketing Management, un enfoque internacional enmarcado en la realidad latinoamericana.

La currícula del programa cuenta con un stage internacional en la Universidad FIA - Fundação Instituto de Administração, Brasil, que comprende una asignatura de la estructura curricular. Incluye: conferencias gerenciales y visitas a empresas relacionadas al sector.



Nota:

- El viaje internacional es de carácter obligatorio. Es responsabilidad del alumno tramitar con la anticipación adecuada los documentos.
- En el valor del programa está incluido un monto de S/ 2,800 que cubre solo gastos académicos del viaje internacional y el seguro de asistencia médica. No incluye hospedaje, transporte aéreo, ni gastos alimenticios.



MALLA CURRICULAR



TOTAL DE HORAS LECTIVAS:

270

Sesiones

Taller Team Building

Comportamiento de consumidor y neuromarketing	10
Marketing research on & off	10
Planeamiento y control de costos del área comercial	10
Estrategias de segmentación y posicionamiento	10
Estrategias de precios y revenue marketing	10
	10
Data analytics	

Liderazgo ejecutivo y marca personal	5
Estrategia de distribución omnicanal y trade marketing	10
Branding y comunicación 360	10
Innovación y gestión de productos y servicios	10
Marketing digital & E-Commerce*	10
Viaje internacional*	10
Gestión financiera y ROI marketing	10
Plan comercial	

(*) Stage Internacional

Notas:

- El stage es de carácter obligatorio.
- Los cursos tienen una sesión adicional de evaluación, cuya modalidad será fijada por el profesor.
- El taller tendrá un horario diferente.
- Considerar que una hora lectiva equivale a 45 minutos

**CONOCE EL CONTENIDO
DE NUESTROS CURSOS**





CONVALIDACIÓN CON LA MAESTRÍA*

Los participantes que completen satisfactoriamente el PADE Internacional en Marketing Management pueden acceder a la convalidación de cursos con la **Maestría en Dirección de Marketing e Innovación Digital**.

Además, al realizar la convalidación académica el

100% DE LO INVERTIDO EN EL PROGRAMA SE ABONA COMO PARTE DE LA MAESTRÍA

Requisitos para la convalidación:



El participante debe
APROBAR
satisfactoriamente
todo el programa



Los cursos a convalidar
requieren una
NOTA MÍNIMA
de 14



El participante que
desea convalidar debe
ser previamente
**ADMITIDO EN LA
MAESTRÍA**

DOBLE CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos y normas del programa recibirán:

1

DIPLOMA EN PADE INTERNACIONAL EN **MARKETING MANAGEMENT**

Otorgado por la Universidad ESAN y
ESAN Graduate School of Business.



2

CERTIFICADO DE ACREDITACIÓN **PARTICIPACIÓN STAGE INTERNACIONAL**

otorgado por la Universidad FIA - Fundação
Instituto de Administração de Brasil.



El diploma se emitirá
de manera virtual.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN
CONSULTA AQUÍ**



VENTAJAS DE UN DIPLOMA VIRTUAL

Tendrás el diploma
en cualquier
momento y en
cualquier lugar.

Tiene
validez
legal.

Verificable
por tu
empleador.

DOCENTES CON EXPERIENCIA GERENCIAL



JOSE LUIS
WAKABAYASHI

Coordinador Académico del programa. Director Comercial de ESAN. Ha sido Gerente de Producto de Helene Curtis S.A., Gerente de Marketing Cosméticos de Química Suiza S.A. Wella - Perú, Gerente de Marketing de Wella - Chile, Gerente Comercial de Wella - Colombia, Gerente de Marketing de New Zeland Milk Product del Perú S.A.



JUAN CARLOS
LOAYZA

Gerente de Ventas en Molitalia. Experiencia en compañías de Consumo masivo ocupando posiciones de gerencia y desarrollando modelos de distribución efectivos que han significado una ventaja competitiva para dichas organizaciones. Magíster en Marketing por ESAN



GUSTAVO
REYES

Global Revenue Growth Manager en AJEGROUP, presidente del Comité de Innovación de la Sociedad Nacional de Industrias, Director de la Sociedad Peruana de Marketing, Miembro del Jurado de los Premios EFFIE Perú.



JOSE
OROPEZA

Socio director de Impronta Research. Ha sido Gerente de Estudios Especiales en CCR, Miembro del comité de investigación de mercados de ANDA y APEIM, Gerente de Marketing en Orient Express Hotels (Perú) y Jefe de Marketing e investigación de mercados en La Positiva.



ETHEL
BAZAN

Lidera un equipo de Ventas para el B2B en el sector de las telecomunicaciones y tecnologías de información. Experiencia en pre-venta, implementación y gestión de proyectos, así como marketing y productos y venta especialista en el B2B.



VERÓNICA
JANE

Marketing Manager en Softys. Experiencia profesional en Gerencias Comerciales de Ventas y Marketing por más de 25 años en importantes empresas como D' Onofrio, Gloria, Nescafé, Inca Kola, Picaras, Winter's, Cotidian, entre otras.

CONOCE NUESTRA PLANA DOCENTE



BENEFICIOS EXCLUSIVOS POR SER ALUMNO DEL PROGRAMA AVANZADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS



- Seminarios y talleres para el Desarrollo personal *
- Reporte de empleabilidad
- Asesoría para actualizar tu CV
- Networking



SEMINARIOS ONLINE

Dictados por profesores internacionales de las mejores Escuelas del mundo. Certificados por ESAN, a elegir.



Acceso a la [plataforma virtual](#) donde se encontrará información analizada y en [tiempo real](#).



TALLER DE EMPLEABILIDAD PARA LÍDERES EJECUTIVOS

Tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de los participantes. Está diseñado en dos etapas:
I. Desarrollo de competencias gerenciales.
II. Gestión de marca personal y networking.



BOLSA DE TRABAJO

Recibirás [o2 reportes de empleabilidad](#), a través de informes personalizados, que te permitirá mejorar tu CV y destacar en LinkedIn.



VISITAS EMPRESARIALES

Podrás asistir hasta [2 visitas empresariales](#) locales para conocer modelos de negocio innovadores, estrategias corporativas y mejores prácticas del mercado.

*Considerar que algunos de los talleres y seminarios tendrán un costo adicional.

INICIO DE CLASES¹ 08 de julio 2025

DURACIÓN Y HORARIO²



Duración

11 meses

aproximadamente



Modalidad
Presencial
con opción de
llevarlo online



Frecuencia

Semanal

(martes y jueves)



Horario

MAR - JUEV
7:00 p. m. a
10:30 p. m.

[CONSULTA LOS REQUISITOS DE ADMISIÓN](#)

INVERSIÓN S/ 17, 900

8 % de descuento por pago
al contado: consulta con la
asesora comercial.

[CONSULTA NUESTROS PLANES DE FINANCIAMIENTO](#)



(1) Las fechas programadas pueden ser sujetas de cambio con la anticipación necesaria.

(2) Para la apertura del programa se debe superar un número mínimo de 20 estudiantes matriculados.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Lima

Gisella Tejada
C/ 942 039 224
E/ gtejadac@esan.edu.pe

Arequipa

Glendy Torreblanca
C/ 966 955 350 / 974 203 113 / 990 077 911
E/ gtorreblanca@esan.edu.pe

Trujillo

Nicida Méndez
C/ 975 360 044
E/ nmendez@esan.edu.pe

Huancayo/Chiclayo

Katia Fribourg
C/ 981 713 576
E/ kfribourg@esan.edu.pe

Piura

Margaret Leandres
C/ 990 077 915 / 969 724 422
E/ mleandres@esan.edu.pe

Ica

Melody Candela
C/ 942 046 916
E/ mcandela@esan.edu.pe

esan.edu.pe

 conexionesan.com

 [@esanperu](https://twitter.com/@esanperu)

 [esaneducacionejecutiva](https://www.facebook.com/esaneducacionejecutiva)

Universidad ESAN - RUC: 20136507720

ACREDITACIONES Y MEMBRESÍAS

Miembro de:

